

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Горно-Алтайский государственный университет»
(ФГБОУ ВО ГАГУ, ГАГУ, Горно-Алтайский государственный университет)

Маркетинг в природопользовании

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Учебный план 05.03.06_2020_230.plx
05.03.06 Экология и природопользование
Геоэкология

Квалификация **Бакалавр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 108

в том числе:

аудиторные занятия 22

самостоятельная работа 76,5

часов на контроль 8,85

Виды контроля в семестрах:

зачеты 7

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	7 (4.1)		Итого	
	13 2/6			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	10	10	10	10
Практические	12	12	12	12
Консультации (для	0,5	0,5	0,5	0,5
Контроль	0,15	0,15	0,15	0,15
В том числе инт.	18	18	18	18
Итого ауд.	22	22	22	22
Контактная работа	22,65	22,65	22,65	22,65

Сам. работа	76,5	76,5	76,5	76,5
Часы на контроль	8,85	8,85	8,85	8,85
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):
старший преподаватель, Савченко И.М. Савченко

Рабочая программа дисциплины
Маркетинг в природопользовании

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 05.03.06 ЭКОЛОГИЯ И ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЕ (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 11.08.2016 г. № 998)

составлена на основании учебного плана:

05.03.06 Экология и природопользование

утвержденного учёным советом вуза от 30.01.2020 протокол № 1.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры
кафедра экономики, туризма и прикладной информатики

Протокол от 21.05.2020 протокол № 10

Зав. кафедрой Куттубаева Тасканай Айтмуқановна

Куттубаева

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры
кафедра экономики, туризма и прикладной информатики

Протокол от 02.06.2023 г. № 11
Зав. кафедрой Кутгубаева Тасканай Айтмукановна

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	<i>Цели:</i> сформировать у студентов представление об основных этапах развития экологического маркетинга, о системе охраны окружающей среды и рационального использования природных ресурсов, ввести понятие экологического управления предприятием и продвижение экологических товаров и услуг на рынок.
1.2	<i>Задачи:</i> - сформировать основные определения и понятия рыночной экономики и маркетинга; - общие принципы формирования и функционирования организационно-экономических механизмов перехода предприятия в сферу рационального природопользования; - особенности перехода промышленных предприятий в сферу рационального природопользования; - роль экономических регуляторов в сфере использования природных ресурсов и охраны окружающей среды; - изучение ценовой политики, форм и методов ценообразования в природопользовании; - требования экологической безопасности и положения концепции экологического риска.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.02
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Общая экология
2.1.2	Учение о биосфере
2.1.3	Введение в экологию и природопользование
2.1.4	Экономика
2.1.5	Экономика природопользования
2.1.6	Ресурсоведение
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Устойчивое развитие

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ПК-12: владением навыками работы в административных органах управления предприятий, фирм и других организаций; проведения экологической политики на предприятиях	
Знать:	
основные теоретические положения экологической политики.	
Уметь:	
создавать базовую концепцию для проведения экологической политики на предприятии.	
Владеть:	
элементарными приемами и методами проведения экологической политики на предприятии.	
ПК-13: владением навыками планирования и организации полевых и камеральных работ, а также участия в работе органов управления	
Знать:	
основные теоретические положения учения об управлении.	
Уметь:	
применить знания об управлении для решения профессиональных задач.	
Владеть:	
элементарными приемами и методами управления.	

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)							
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. Лекции						

1.1	Введение в маркетинг /Лек/	7	2	ПК-12 ПК-13	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7	0	
1.2	Этапы эволюционного развития и экологизация маркетинга /Лек/	7	2	ПК-12 ПК-13	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7	0	

1.3	Экологически ориентированный маркетинг в деятельности предприятия /Лек/	7	2	ПК-12 ПК-13	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7	0	
1.4	Формирование рынка экологических работ, товаров, услуг /Лек/	7	2	ПК-12 ПК-13	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7	0	
1.5	Экологически ориентированный маркетинг и рынок природных ресурсов (природных объектов) /Лек/	7	2	ПК-12 ПК-13	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7	0	
Раздел 2. Практические работы							
2.1	Возникновение и сущность экологического маркетинга /Пр/	7	1	ПК-12 ПК-13	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7	1	Опрос
2.2	Тенденции проникновения экологических аспектов в общественные движения и бизнес /Пр/	7	2	ПК-12 ПК-13	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7	2	Опрос
2.3	Анализ мотивации потребления экологических товаров /Пр/	7	2	ПК-12 ПК-13	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7	4	Опрос
2.4	Экологическая маркировка /Пр/	7	1	ПК-12 ПК-13	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7	2	Опрос
2.5	Способы продвижения экологических товаров /Пр/	7	2	ПК-12 ПК-13	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7	4	Опрос
2.6	Оценка соответствия экологического товара разнонаправленным интересам субъектов рынка и согласование их интересов /Пр/	7	2	ПК-12 ПК-13	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7	2	Опрос
2.7	Оптимизация издержек на продвижение экологических товаров различного уровня потребления экологических товаров /Пр/	7	1	ПК-12 ПК-13	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7	2	Опрос
2.8	Роль государства в развитии экологического маркетинга /Пр/	7	1	ПК-12 ПК-13	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7	1	Опрос
Раздел 3. Самостоятельная работа							
3.1	ВОЗНИКНОВЕНИЕ И СУЩНОСТЬ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО МАРКЕТИНГА /Ср/	7	20	ПК-12 ПК-13	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7	0	
3.2	Тенденции развития экологического маркетинга /Ср/	7	20	ПК-12 ПК-13	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7	0	
3.3	Типы потребителей в экологическом маркетинге /Ср/	7	20	ПК-12 ПК-13	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7	0	

3.4	Особенности применения экологического маркетинга /Ср/	7	16,5	ПК-12 ПК-13	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7	0	
	Раздел 4. Консультации						

4.1	Консультация по дисциплине /Конс/	7	0,5	ПК-12 ПК-13		0	
Раздел 5. Промежуточная аттестация (зачёт)							
5.1	Подготовка к зачёту /Зачёт/	7	8,85	ПК-12 ПК-13		0	
5.2	Контактная работа /КСРАТТ/	7	0,15	ПК-12 ПК-13		0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Перечень вопросов к зачету

Охарактеризуйте сущность маркетинга, приведите определения, понятия маркетинга (товар, рынок, нужда, потребность и т.д.).

Каковы принципы организации маркетинга на предприятиях

Дайте характеристику функций маркетинга

Проанализируйте эволюцию концепций организации деятельности предприятий в маркетинге

Дайте сравнительную характеристику концепций маркетинга и интенсификации коммерческих усилий. Определите основные различия, преимущества и недостатки каждой из них

В чем особенности концепций совершенствования производства и совершенствования товара

Понятие устойчивого развития, его определения и критерии

Что такое рациональное природопользование

Концепция общей экономической ценности природы

Почему происходит недооценка природных ресурсов

Методы измерения экономической ценности природных территорий

Методы оценки экологического вреда. Понятия: вред, убытки, ущерб

Платность природопользования и ее формы

Каково воздействие влияющих факторов на установление цен

Дайте определение коммуникационной политики, а также основных элементов.

Дайте определение системы маркетинговых исследований. Каковы типы маркетинговых исследований

Охарактеризуйте основные этапы маркетинговых исследований на предприятии.

Определите сущность стратегического планирования в маркетинге.

Основные виды экологической маркировки товаров и услуг.

Экологическое страхование

Экологическая сертификация

Типы предприятий и организаций, входящих в экологическую инфраструктуру

Концепции экологического маркетинга

Система производственного экологического контроля

5.2. Темы письменных работ

Темы рефератов

1. Формирование рынка экологических услуг
2. Инструменты экологической политики
3. Экологическая сертификация
4. Финансирование экологических программ и планов
5. Знаки соответствия и экологическая маркировка на упаковках товаров
6. Информационное обеспечение рынка экологических услуг
7. «Зелёный» маркетинг на предприятии
8. Экологическое предпринимательство
9. Маркетинговый механизм управления охраной окружающей среды

Темы научных сообщений

1. Генномодифицированные продукты
2. Экологические знаки в России и за рубежом
3. Экологический товар и его жизненный цикл
4. Маркетинговые коммуникации предприятий в экологизации их деятельности
5. Формирование новых принципов торговли (например, продажа экологически чистых продуктов)

Фонд оценочных средств

ФОС формируется отдельным документом в соответствии с Положением о фонде оценочных средств ГАГУ.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)			
6.1. Рекомендуемая литература			
6.1.1. Основная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Мазилкина Е.И.	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: учебник	Ростов-на-Дону: Феникс, 2012
6.1.2. Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Арустамов Э.А.	Природопользование: учебник	Москва: Дашков и К, 2002
Л2.2	Федцов В.Г., Дрягилев Л.А.	Экология и экономика природопользования: учебно-методическое пособие	Москва: РДЛ, 2002
Л2.3	Гальперин М.В.	Экологические основы природопользования: учебник	Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2002
Л2.4	Иванов Н.И., Фадин И.М.	Инженерная экология и экологический менеджмент: учебник	Москва: Логос, 2003
Л2.5	Глухов В.В., Некрасова Т.П.	Экономические основы экологии: учебное пособие	Санкт-Петербург: Питер, 2003
Л2.6	Гришина В.Т., Дробышева Л.А., Меликян [и др.] О.М.	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: практикум	Москва: Дашков и К, 2009
Л2.7	Гирусов Э.В.	Экология и экономика природопользования: учебник для вузов	Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2010
6.3.1 Перечень программного обеспечения			
6.3.1.1	Adobe Acrobat Reader DC		
6.3.1.2			
6.3.1.3	Firefox		
6.3.1.4	Foxit Reader		
6.3.1.5	Google Chrome		
6.3.1.6	Internet Explorer		
6.3.1.7	MS Office		
6.3.1.8	MS Windows		
6.3.1.9	Яндекс.Браузер		
6.3.1.10	Download Master		
6.3.1.11	Moodle		
6.3.2 Перечень информационных справочных систем			
6.3.2.1	КонсультантПлюс		
6.3.2.2	База данных «Электронная библиотека Горно-Алтайского государственного университета»		
6.3.2.3	Электронно-библиотечная система IPRbooks		
6.3.2.4	Электронно-библиотечная система «Издательство Лань»		
7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ			
	конференция		
	презентация		
	дискуссия		
8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)			

	Для проведения занятий используются специализированные аудитории, оснащенные следующим оборудованием: ноутбук, мультимедийный проектор, экран/интерактивная доска, меловая доска.
	Для успешного осуществления учебного процесса на практических занятиях студентам выдается набор иллюстрирующих материалов по темам в электронном или печатном виде, учебно-методические материалы и учебники, подборка материалов из научных журналов.

	Для проведения практических занятий и самостоятельной работы студентов могут использоваться компьютерные классы, оборудованные компьютерами и маркерной доской.
--	---

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Самостоятельная работа – это планируемая учебная и научная работа студентов, выполняемая по заданию преподавателя и под его методическим руководством, но без его непосредственного участия. Содержание самостоятельной работы студентов определяется концепцией учебной дисциплины, ее учебно-методическим обеспечением.

На первом занятии производится ознакомление студентов с формой занятий по изучаемому курсу, видах самостоятельной работы и о системе их оценки в баллах; осуществляется помощь студентам составить график самостоятельной работы с указанием конкретных сроков представления выполненной работы на проверку преподавателю.

Условно самостоятельную работу студентов можно разделить на обязательную и контролируруемую. Обязательная самостоятельная работа обеспечивает подготовку студента к текущим аудиторным занятиям. Результаты этой подготовки проявляются в активности студента на занятиях и качественном уровне сделанных докладов, рефератов, выполненных контрольных работ, тестовых заданий и др. форм текущего контроля.

Контролируемая самостоятельная работа направлена на углубление и закрепление знаний студента, развитие аналитических навыков по проблематике учебной дисциплины. Подведение итогов и оценка результатов таких форм самостоятельной работы осуществляется во время контактных часов с преподавателем.

В ходе выполнения заданий студентом должны быть решены следующие задачи:

- углублённое знакомство с предметом исследования;
- овладение навыками работы с учебной литературой, законодательными и нормативными документами;
- выработка умения анализировать и обобщать теоретический и практический материал, использовать результаты анализа для подведения обоснованных выводов и принятия управленческих решений.

Прежде чем приступить к выполнению самостоятельной работы, студент должен ознакомиться с содержанием рабочей программы. Это необходимо для того, чтобы осмыслить суть предлагаемых работ и круг вопросов, которые предстоит освоить, а также определить место и значимость самостоятельных заданий в общей структуре программы курса «Введение в туризм».

Самостоятельная работа предполагает защиту студентами рефератов. Перечень возможных рефератов прилагается в соответствующем разделе и имеет разбивку на примерный план содержания. Однако, в рамках предложенных тем, студент может согласовать с преподавателем изменения в содержательной части, обосновав при этом их необходимость.

Осуществляя самостоятельную работу, студент должен выполнять различные виды и не нацеливать себя только на возможность написания рефератов и докладов. Данный процесс контролирует преподаватель.

Содержание и объем пояснительной записки (или введения): актуальность проблемы, обоснование темы. Постановка цели и задач. Объем: 2-3 стр. (2 ч).

Основная часть: должна включать основные вопросы, подлежащие освещению. Самостоятельной работой студента является подбор и составление полного списка литературы (кроме указанных преподавателем) для освещения и обобщения новейших достижений науки по теме реферата. Выявление дискуссионных, выдвигающих спорные вопросы и проблемы ученых.

Объем: 15-20 стр. (8 ч).

Заключение: должно включать обобщение анализа литературы и выводы. Объем: 2-3 стр. (1 ч).

Список использованной литературы: не менее 10-15 источников.

Примечание: Тематический план примерный. Студенты имеют право на выбор темы по своим интересам.

Методические указания к написанию научных сообщений

Научное сообщение готовится в виде презентации.

Требования к оформлению презентации

1. Общие требования к презентации:

Презентация не должна быть меньше 10 слайдов.

Первый лист – это титульный лист, на котором обязательно должны быть представлены: название проекта; фамилия, имя, отчество автора; где работает автор проекта и его должность.

Следующим слайдом должно быть содержание, где представлены основные моменты доклада - презентации. Желательно, чтобы из содержания по гиперссылке можно перейти на необходимую страницу и вернуться вновь на содержание.

Информация по заявленной проблеме изложена полно и чётко. Обоснована актуальность, цель и задачи.

Материалы чётко структурированы, эффекты, применённые в презентации не отвлекают от её содержания, способствуют акцентированию внимания на наиболее важных моментах.

Фон слайда выполнен в приятных для глаз зрителя тонах.

Стиль оформления презентации (графического, звукового, анимационного) соответствует содержанию презентации и способствует наиболее полному восприятию информации. Все гиперссылки работают, анимационные объекты работают должным образом.

В заключение презентации приведены лаконичные, ёмкие выводы, выделен личный вклад в разработку заявленной проблемы, его нововведение. Приведён список использованной литературы и Интернет-ресурсов, информация об авторах проекта.

Методические указания по подготовке рефератов (докладов)

Реферат — письменная работа объемом 10-18 печатных страниц, представляющая собой краткое точное изложение сущности какого-либо вопроса, темы на основе одной или нескольких книг, монографий или других первоисточников.

Реферат должен содержать основные фактические сведения и выводы по рассматриваемому вопросу. Помимо реферирования прочитанной литературы, от студента требуется аргументированное изложение собственных мыслей по рассматриваемому вопросу. В реферате нужны развернутые аргументы, рассуждения, сравнения. Материал подается не столько в развитии, сколько в форме констатации или описания. Содержание реферируемого произведения излагается объективно от имени автора.

Структура реферата:

1. Титульный лист
2. После титульного листа на отдельной странице следует оглавление (план, содержание), в котором указаны названия всех разделов (пунктов плана) реферата и номера страниц, указывающие начало этих разделов в тексте реферата.
3. После оглавления следует введение. Объем введения составляет 1,5-2 страницы.
4. Основная часть реферата может иметь одну или несколько глав, состоящих из 2-3 параграфов (подпунктов, разделов) и предполагает осмысленное и логичное изложение главных положений и идей, содержащихся в изученной литературе. В тексте обязательны ссылки на первоисточники. В том случае если цитируется или используется чья-либо неординарная мысль, идея, вывод, приводится какой-либо цифрой материал, таблицу - обязательно сделайте ссылку на того автора у кого вы взяли данный материал.
5. Заключение содержит главные выводы, и итоги из текста основной части, в нем отмечается, как выполнены задачи и достигнуты ли цели, сформулированные во введении.
6. Приложение может включать графики, таблицы, расчеты.
7. Библиография (список литературы) здесь указывается реально использованная для написания реферата литература. Список составляется согласно правилам библиографического описания.

Требования, предъявляемые к оформлению реферата.

Объемы рефератов колеблются от 10-18 машинописных страниц. Работа выполняется на одной стороне листа стандартного формата. По обеим сторонам листа оставляются поля размером 35 мм. слева и 15 мм. справа, рекомендуется шрифт 12-14, интервал - 1,5. Все листы реферата должны быть пронумерованы. Каждый вопрос в тексте должен иметь заголовок в точном соответствии с наименованием в плане-оглавлении.