

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Горно-Алтайский государственный университет»  
(ФГБОУ ВО ГАГУ, ГАГУ, Горно-Алтайский государственный университет)

**Цифровые технологии в туристской индустрии**  
**рабочая программа дисциплины (модуля)**

Закреплена за кафедрой **кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Учебный план 09.04.03\_2022\_892M.plx  
09.04.03 Прикладная информатика  
Цифровая экономика

Квалификация **магистр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 108  
в том числе: Виды контроля в семестрах:  
зачеты 3  
аудиторные занятия 24  
самостоятельная работа 75  
часов на контроль 8,85

**Распределение часов дисциплины по семестрам**

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	3 (2.1)		Итого	
	17 2/6			
Неделя				
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лабораторные	18	18	18	18
Практические	6	6	6	6
Контроль самостоятельной работы при проведении аттестации	0,15	0,15	0,15	0,15
Итого ауд.	24	24	24	24
Контактная работа	24,15	24,15	24,15	24,15
Сам. работа	75	75	75	75
Часы на контроль	8,85	8,85	8,85	8,85
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

к.э.н., зав. каф., Куттубаева Тосканай Айтмуқановна



Рабочая программа дисциплины

**Цифровые технологии в туристской индустрии**

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 09.04.03 Прикладная информатика (приказ Минобрнауки России от 19.09.2017 г. № 916)

составлена на основании учебного плана:

09.04.03 Прикладная информатика

утвержденного учёным советом вуза от 17.06.2022 протокол № 6.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры

**кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Протокол от 17.06.2022 протокол № 11/1

Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмуқановна



---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры **кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Протокол от \_\_\_\_\_ 2023 г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмуқановна

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры **кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Протокол от \_\_\_\_\_ 2024 г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмуқановна

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры **кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Протокол от \_\_\_\_\_ 2025 г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмуқановна

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры **кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Протокол от \_\_\_\_\_ 2026 г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмуқановна

<b>1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
1.1	<i>Цели:</i> формирование систематизированных знаний и практических навыков в области применения цифровых технологий в туристской индустрии
1.2	<i>Задачи:</i> - рассмотреть сущность цифровой экономики и условия ее возникновения и развития в Российской Федерации; - изучить основные технологические составляющие и платформенные решения цифровой экономики и их применение в туристской индустрии; - рассмотреть особенности применения digital-каналов и SMM-технологий в продвижении услуг в сфере туризма; - рассмотреть особенности применения цифровых технологий в управлении туристской индустрией на государственном уровне.

<b>2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП</b>	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.04.ДВ.02
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	Маркетинг информационных продуктов и услуг
2.1.2	Цифровое общество и проблемы прикладной информатики
2.1.3	Проектирование мобильных приложений
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
2.2.2	Преддипломная практика
2.2.3	Технологическая (проектно-технологическая) практика

<b>3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>	
<b>ПК-6: Способен использовать информационные сервисы для цифровизации экономических и информационных процессов</b>	
<b>ИД-1.ПК-6: Обосновывает необходимость цифровизации экономических и информационных процессов</b>	
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сущность цифровой экономики и условия ее возникновения и развития в Российской Федерации;</li> <li>- основные технологические составляющие и платформенные решения цифровой экономики и их применение в туристской индустрии;</li> <li>- особенности применения digital-каналов и SMM-технологий в продвижении услуг в сфере туризма;</li> <li>- особенности применения цифровых технологий в управлении туристской индустрией на государственном уровне.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- определять возможности и обосновывать необходимость цифровизации различных процессов в сфере туризма.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками определения возможностей и обосновывания необходимости цифровизации различных процессов в сфере туризма.</li> </ul>	
<b>ИД-2.ПК-6: Обосновывает выбор информационных сервисов для цифровизации экономических и информационных процессов</b>	
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сущность цифровой экономики и условия ее возникновения и развития в Российской Федерации;</li> <li>- основные технологические составляющие и платформенные решения цифровой экономики и их применение в туристской индустрии;</li> <li>- особенности применения digital-каналов и SMM-технологий в продвижении услуг в сфере туризма;</li> <li>- особенности применения цифровых технологий в управлении туристской индустрией на государственном уровне.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- определять возможности и обосновывать необходимость цифровизации различных процессов в сфере туризма;</li> <li>- обосновывать выбор информационных сервисов для цифровизации различных процессов в сфере туризма.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками определения возможностей и обосновывания необходимости цифровизации различных процессов в сфере туризма;</li> <li>- навыками выбора информационных сервисов для цифровизации различных процессов в сфере туризма.</li> </ul>	
<b>ИД-3.ПК-6: Использует информационные сервисы для цифровизации экономических и информационных процессов</b>	
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сущность цифровой экономики и условия ее возникновения и развития в Российской Федерации;</li> <li>- основные технологические составляющие и платформенные решения цифровой экономики и их применение в туристской индустрии;</li> <li>- особенности применения digital-каналов и SMM-технологий в продвижении услуг в сфере туризма;</li> </ul>	

- особенности применения цифровых технологий в управлении туристской индустрией на государственном уровне.  
 Уметь:  
 - применять цифровые технологии в сфере туризма.  
 Владеть:  
 - навыками применения цифровых технологий в сфере туризма.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)							
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте пакт.	Примечание
	<b>Раздел 1. Тема 1. Сущность цифровой экономики и условия ее возникновения</b>						
1.1	Тема 1. Сущность цифровой экономики и условия ее возникновения Образовательные технологии: работа с Интернет-ресурсами, выполнение практического задания План занятия: 1. Выполнение практического задания: Обоснуйте необходимость внедрения цифровых технологий в сфере туризма. Опишите (составьте перечень) проблемы развития сферы туризма в РФ, для решения которых необходимо применение цифровых технологий. Преимущества и ожидаемые результаты от цифровизации сферы туризма. 2. Представление результатов выполненного практического задания и обсуждение результатов.	3	3	ИД-1.ПК-6 ИД-2.ПК-6 ИД-3.ПК-6	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	

1.2	<p>Тема 1. Сущность цифровой экономики и условия ее возникновения</p> <p>План самостоятельной работы:</p> <p>1. Самостоятельное изучение вопросов темы: Понятия «цифровая экономика», «цифровая трансформация» и «цифровые технологий». Предпосылки и последствия цифровизации общественных отношений. Становление цифровой экономики. Четвертая промышленная революция и цифровая экономика. Информационная экономика как основа развития цифровой экономики. Основные характеристики и возможности цифровой экономики. Современные тенденции развития цифровой экономики. Проблемы и риски развития цифровой экономики. Основные индексы, характеризующие развитие цифровой экономики в странах мира. Национальный проект «Цифровая экономика Российской Федерации». Цели и задачи Национального проекта. Федеральные проекты, реализуемые в рамках Национального проекта. Подготовка опорного конспекта.</p> <p>2. Подготовка к текущему контролю.</p> <p>Формы отчетности: опорный конспект, тестирование.</p> <p>/Ср/</p>	3	11	ИД-1.ПК-6 ИД-2.ПК-6 ИД-3.ПК-6	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
	<b>Раздел 2. Тема 2. Основные технологические составляющие цифровой экономики и их применение в сфере туризма</b>						
2.1	<p>Тема 2. Основные технологические составляющие цифровой экономики и их применение в сфере туризма</p> <p>Образовательные технологии: работа с Интернет-ресурсами, выполнение лабораторной работы</p> <p>План занятия:</p> <p>1. Выполнение заданий лабораторной работы 1. /Лаб/</p>	3	4	ИД-1.ПК-6 ИД-2.ПК-6 ИД-3.ПК-6	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	

2.2	<p>Тема 2. Основные технологические составляющие цифровой экономики и их применение в сфере туризма</p> <p>План самостоятельной работы:</p> <p>1. Самостоятельное изучение вопросов темы: Сквозные технологии как драйверы развития цифровой экономики. Большие данные (big data). Нейротехнологии и искусственный интеллект (artificial intelligence). Системы распределенного реестра (blockchain). Квантовые технологии. Новые производственные технологии. Промышленный Интернет вещей (Industrial Internet of Things, IIoT). Компоненты робототехники и сенсорики. Технологии беспроводной связи. Технологии виртуальной (virtual reality, VR) и дополненной реальностей (AR - augmented reality). Сферы применения сквозных технологий в сфере туризма. Подготовка опорного конспекта.</p> <p>2. Подготовка к выполнению лабораторной работы и оформление ее результатов в форме письменного отчета и с использованием MS Power Point.</p> <p>3. Подготовка к текущему контролю. Формы отчетности: опорный конспект, письменный отчет и презентация в MS Power Point, тестирование.</p> <p>/Ср/</p>	3	12	ИД-1.ПК-6 ИД-2.ПК-6 ИД-3.ПК-6	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
	<b>Раздел 3. Тема 3. Применение платформенных решений цифровой экономики в сфере туризма</b>						
3.1	<p>Тема 3. Применение платформенных решений цифровой экономики в сфере туризма</p> <p>Образовательные технологий: работа с Интернет-ресурсами, выполнение лабораторной работы</p> <p>План занятия:</p> <p>1. Выполнение лабораторной работы 2.</p> <p>/Лаб/</p>	3	4	ИД-1.ПК-6 ИД-2.ПК-6 ИД-3.ПК-6	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	

3.2	<p>Тема 3. Применение платформенных решений цифровой экономики в сфере туризма</p> <p>План самостоятельной работы:</p> <p>1. Самостоятельное изучение вопросов темы: Платформенные технологии в развитии цифровой экономики. Структура, признаки и участники цифровых платформ. Преимущества, факторы, проблемы функционирования и развития цифровых платформ. Цифровые платформы как бизнес-инструменты. Примеры цифровых платформ: Alibaba Group, Google, Amazon, Facebook и другие. UBERизация и платформизация. Цифровая трансформация отраслей. Цифровые платформы в сфере туризма.</p> <p>2. Подготовка к выполнению лабораторной работы и оформление ее результатов в форме письменного отчета и с использованием MS Power Point.</p> <p>3. Подготовка к текущему контролю. Формы отчетности: письменный отчет и презентация в MS Power Point, тестирование.</p> <p>/Ср/</p>	3	12	ИД-1.ПК-6 ИД-2.ПК-6 ИД-3.ПК-6	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
	<b>Раздел 4. Тема 4. Роль больших данных (big data) в принятии решений в сфере туризма</b>						
4.1	<p>Тема 4. Роль больших данных (big data) в принятии решений в сфере туризма</p> <p>Образовательные технологии: работа с Интернет-ресурсами, выполнение лабораторной работы</p> <p>План занятия:</p> <p>1. Выполнение лабораторной работы 3.</p> <p>2. Текущий контроль 1.</p> <p>/Лаб/</p>	3	4	ИД-1.ПК-6 ИД-2.ПК-6 ИД-3.ПК-6	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	



4.2	<p>Тема 4. Роль больших данных (big data) в принятии решений в сфере туризма</p> <p>План самостоятельной работы:</p> <p>1. Самостоятельное изучение вопросов темы: Понятие больших данных (big data). Открытые данные компьютерных поисковых систем и социальных сетей (Google Trends, Yandex. Wordstat). Прогнозирование социально-экономических процессов в режиме реального времени (nowcasting). Экономические основы технологии распределенных реестров хранения информации (блокчейн). Базовые процедуры и техники обработки больших данных: простейшие методы машинного обучения (machine learning) и предиктивная аналитика. Ограничения применимости методов анализа больших данных. Подготовка опорного конспекта.</p> <p>2. Подготовка к выполнению лабораторной работы и оформление ее результатов в форме письменного отчета и с использованием MS Power Point.</p> <p>3. Подготовка к текущему контролю.</p> <p>Формы отчетности: опорный конспект, письменный отчет и презентация в MS Power Point, тестирование.</p> <p>/Ср/</p>	3	12	ИД-1.ПК-6 ИД-2.ПК-6 ИД-3.ПК-6	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
	<b>Раздел 5. Тема 5. Применение digital-каналов и SMM-технологий в продвижении услуг в сфере туризма</b>						
5.1	<p>Тема 5. Применение digital-каналов и SMM-технологий в продвижении услуг в сфере туризма</p> <p>Образовательные технологии: работа с Интернет-ресурсами, выполнение лабораторной работы</p> <p>План занятия:</p> <p>1. Выполнение лабораторной работы 4.</p> <p>/Лаб/</p>	3	4	ИД-1.ПК-6 ИД-2.ПК-6 ИД-3.ПК-6	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	

5.2	<p>Тема 5. Применение digital-каналов и SMM-технологий в продвижении услуг в сфере туризма</p> <p>План самостоятельной работы:</p> <p>1. Самостоятельное изучение вопросов темы: Понятие digital-маркетинга цели, задачи, методы реализации и оценка. Основные инструменты digital-маркетинга. Оценка эффективности работы инструментов digital-маркетинга. Инструменты digital-маркетинга для разных типов туристских предприятий. Возможности и практические подходы использования социальных сетей и сообществ в туристской индустрии. Понятие social media mining. Особенности применения SMM-технологии в продвижении туристских услуг. Подготовка презентации.</p> <p>2. Подготовка к выполнению лабораторной работы и оформление ее результатов в форме письменного отчета и с использованием MS Power Point.</p> <p>3. Подготовка к текущему контролю. Формы отчетности: опорный конспект, письменный отчет и презентация в MS Power Point, тестирование. /Ср/</p>	3	12	ИД-1.ПК-6 ИД-2.ПК-6 ИД-3.ПК-6	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
	<b>Раздел 6. Тема 6. Применение цифровых технологий в управлении туристской индустрией на государственном уровне</b>						
6.1	<p>Тема 6. Применение цифровых технологий в управлении туристской индустрией на государственном уровне</p> <p>Образовательные технологии: работа с Интернет-ресурсами, выполнение практического задания</p> <p>План занятия:</p> <p>1. Выполнение практического задания: Обоснуйте необходимость внедрения цифровых технологий в систему государственного управления сферой туризма. Преимущества и ожидаемые результаты от цифровизации системы государственного управления сферой туризма.</p> <p>2. Представление результатов выполненного практического задания и обсуждение результатов.</p> <p>3. Текущий контроль 2</p> <p>/Пр/</p>	3	3	ИД-1.ПК-6 ИД-2.ПК-6 ИД-3.ПК-6	Л1.1Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5	0	
6.2	<p>Тема 6. Применение цифровых технологий в управлении туристской индустрией на государственном уровне</p> <p>Образовательные технологии: работа с Интернет-ресурсами, выполнение лабораторной работы</p> <p>План занятия:</p> <p>1. Выполнение лабораторной работы 5.</p> <p>/Лаб/</p>	3	2	ИД-1.ПК-6 ИД-2.ПК-6 ИД-3.ПК-6	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5	0	

6.3	<p>Тема 6. Применение цифровых технологий в управлении туристской индустрией на государственном уровне</p> <p>План самостоятельной работы:</p> <p>1. Самостоятельное изучение вопросов темы: Основные направления цифровизации государственного управления в РФ. Понятие, основные направления и характеристики концепции электронного правительства. Нормативно-правовая база электронного правительства в РФ. Федеральный проект «Цифровое государственное управление». Предоставление государственных и муниципальных услуг в электронном виде: особенности перехода, этапы, основные направления. Портал государственных и муниципальных услуг: цели и задачи создания, структура. Перевод всех государственных услуг, связанных с осуществлением туристской деятельности, в электронную форму. Обеспечение возможности предоставления участниками туристского рынка всей установленной отчетности в электронной форме. Интеграция государственных информационных систем, связанных с обеспечением туристской деятельности, для исключения двойного предоставления информации. Подготовка презентации.</p> <p>2. Подготовка к выполнению лабораторной работы и оформление ее результатов в форме письменного отчета и с использованием MS Power Point.</p> <p>3. Подготовка к текущему контролю. Формы отчетности: опорный конспект, письменный отчет и презентация в MS Power Point, тестирование.</p> <p>/Ср/</p>	3	16	ИД-1.ПК-6 ИД-2.ПК-6 ИД-3.ПК-6	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5	0	
	<b>Раздел 7. Промежуточная аттестация (зачёт)</b>						
7.1	Подготовка к зачёту /Зачёт/	3	8,85	ИД-1.ПК-6 ИД-2.ПК-6 ИД-3.ПК-6		0	
7.2	Контактная работа /КСРАтт/	3	0,15	ИД-1.ПК-6 ИД-2.ПК-6 ИД-3.ПК-6		0	

## 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 5.1. Контрольные вопросы и задания

Вопросы для подготовки к зачету

1. Подходы к определению понятия «цифровая экономика».
2. Определение понятия «цифровая экономика» в нормативных документах РФ
3. Понятие, особенности и этапы цифровой трансформации экономики
4. Понятие, типы и основные функции цифровых платформ
5. Особенности цифровых платформ в сфере туризма
6. Технологические основы и инфраструктура цифровой экономики
7. Подходы к цифровой трансформации экономики: процессный, технологический, отраслевой
8. Проекты по цифровой трансформации: системные и сквозные проекты
9. Понятие big data. Новые подходы к накоплению и обработке данных
10. Применение больших данных при принятии решений в сфере туризма

11. Открытые данные компьютерных поисковых систем и социальных сетей (Google Trends, YandexWorstat) и их использование при принятии решений в туризме
12. Основы технологии распределенных реестров хранения информации (блокчейн) и криптовалют.
13. Цели, задачи и риски развития цифровой экономики в России.
14. Национальный проект «Цифровая экономика РФ»: цели и задачи, история разработки, объем финансирования
15. Федеральные проекты в рамках НП «Цифровая экономика РФ»
16. Понятие digital-маркетинга цели, задачи, методы реализации и оценка
17. Основные инструменты digital-маркетинга
18. Оценка эффективности работы инструментов digital-маркетинга
19. Инструменты digital-маркетинга для разных типов туристских предприятий
20. Возможности и практические подходы использования социальных сетей и сообществ в туристской индустрии
21. Понятие social media mining. Особенности применения SMM-технологии в продвижении туристских услуг
22. Перевод всех государственных услуг, связанных с осуществлением туристской деятельности, в электронную форму.
23. Обеспечение возможности предоставления участниками туристского рынка всей установленной отчетности в электронной форме.
24. Интеграция государственных информационных систем, связанных с обеспечением туристской деятельности, для исключения двойного предоставления информации.

### 5.2. Темы письменных работ

Темы для подготовки презентации:

1. Понятие digital-маркетинга цели, задачи, методы реализации и оценка.
2. Основные инструменты digital-маркетинга.
3. Оценка эффективности работы инструментов digital-маркетинга.
4. Инструменты digital-маркетинга для разных типов туристских предприятий.
5. Возможности и практические подходы использования социальных сетей и сообществ в туристской индустрии.
6. Понятие social media mining. Особенности применения SMM-технологии в продвижении туристских услуг.
7. Понятие, основные направления и характеристики концепции электронного правительства.
8. Нормативно-правовая база электронного правительства в Российской Федерации.
9. Федеральный проект «Цифровое государственное управление».
10. Предоставление государственных и муниципальных услуг в электронном виде: особенности перехода, этапы, основные направления.
11. Портал государственных и муниципальных услуг: цели и задачи создания, структура.
12. Инфраструктура обеспечения юридически значимости информации, представленной в электронном виде (электронная цифровая подпись).
13. Перевод всех государственных услуг, связанных с осуществлением туристской деятельности, в электронную форму.
14. Обеспечение возможности предоставления участниками туристского рынка всей установленной отчетности в электронной форме.
15. Интеграция государственных информационных систем, связанных с обеспечением туристской деятельности, для исключения двойного предоставления информации.

### 5.3. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств представлен в отдельном документе в соответствии с Положением о фонде оценочных

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 6.1. Рекомендуемая литература

#### 6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Сулейманов М.Д., Бардыго Н.С.	Цифровая грамотность: учебник	Москва: Креативная экономика, 2019	<a href="http://www.iprbookshop.ru/88548.html">http://www.iprbookshop.ru/88548.html</a>

#### 6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Калужский М.Л.	Электронная коммерция. Маркетинговые сети и инфраструктура рынка: монография	Москва: Экономика, 2014	<a href="http://www.iprbookshop.ru/31693.html">http://www.iprbookshop.ru/31693.html</a>
Л2.2	Антонова Л.И., Городецкий Д.И., Золотарева [и др.] А.Ф., Степанова А.А.	Цифровая экономика. Социально-экономические и управленческие концепции: коллективная монография	Москва: Научный консультант, Виктория плюс, 2018	<a href="http://www.iprbookshop.ru/80804.html">http://www.iprbookshop.ru/80804.html</a>

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.3	Тупчиенко В.А.	Цифровые платформы управления жизненным циклом комплексных систем: монография	Москва: Научный консультант, 2018	<a href="http://www.iprbookshop.ru/80803.html">http://www.iprbookshop.ru/80803.html</a>
Л2.4	Братановский С.Н., Лапин С.Ю., Братановский С.Н.	Обеспечение доступа граждан к информации о деятельности органов государственной власти и местного самоуправления в Российской Федерации. Информационно- правовой аспект: монография	Саратов: Электронно-библиотечная система IPRbooks, 2012	<a href="http://www.iprbookshop.ru/9015.html">http://www.iprbookshop.ru/9015.html</a>
Л2.5	Идиатуллина А.М.	Электронное правительство в России. От теории к практике: монография	Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2016	<a href="http://www.iprbookshop.ru/79602.html">http://www.iprbookshop.ru/79602.html</a>

### 6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1	MS Office
6.3.1.2	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса СТАНДАРТНЫЙ
6.3.1.3	MS WINDOWS
6.3.1.4	NVDA
6.3.1.5	Google Chrome
6.3.1.6	Яндекс.Браузер

### 6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	Гарант
6.3.2.2	Электронно-библиотечная система IPRbooks
6.3.2.3	База данных «Электронная библиотека Горно-Алтайского государственного университета»
6.3.2.4	КонсультантПлюс

## 7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

	дискуссия	
	презентация	
	работа с Интернет-ресурсами	
	подготовка опорного конспекта	

## 8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Номер аудитории	Назначение	Основное оснащение
202 А1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	Рабочее место преподавателя. Посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся). Интерактивная доска с проектором, экран, подключение к интернету, ученическая доска, презентационная трибуна, столы, стулья

317 A2	Компьютерный класс, класс деловых игр, центр (класс) деловых игр, класс имитации деятельности предприятия, лаборатория имитации деятельности предприятия, учебно-тренинговый центр (лаборатория), лаборатория информационно-коммуникативных технологий. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Помещение для самостоятельной работы	Рабочее место преподавателя. Посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся). Интерактивная доска с проектором, экран, подключение к интернету, ученическая доска, презентационная трибуна
--------	---	---

## 9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические указания по самостоятельной работе студента

Самостоятельная работа призвана способствовать развитию у студентов творческих навыков, инициативы, умению организовать свое время.

При выполнении плана самостоятельной работы студенту необходимо изучить теоретический материал, представленный в рекомендуемой литературе, творчески его переработать и представить его для отчета в форме, рекомендованной планом самостоятельной работы.

Самостоятельная работа студента должна быть полной, раскрывающей уровень освоения студентом той или иной темы и грамотно оформленной, показывающей творческий и инициативный подход студента к выполнению задания.

В рамках плана самостоятельной работы по данной дисциплине предусмотрены следующие виды самостоятельной работы:

- подготовка к лабораторным занятиям. Такая подготовка предусматривает самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы, лекционного материала и подготовку ответов на вопросы и выполнение заданий по теме лабораторного занятия;
- подготовка к зачету предусматривает самостоятельную подготовку студента по экзаменационным вопросам, которые представлены в рабочей программе дисциплины;
- подготовка конспектов и презентации по отдельным вопросам курса, рекомендованным для самостоятельного изучения.

Методические указания по подготовке конспектов

При подготовке конспектов необходимо использовать различные способы конспектирования, особенности которых раскрываются ниже.

Тезисы — это кратко сформулированные основные мысли, положения изучаемого материала, которые лаконично выражают суть рассматриваемого текста, дают возможность раскрыть его содержание. Приступая к освоению записи в виде тезисов, полезно в самом тексте отмечать места, наиболее четко формулирующие основную мысль, которую автор доказывает (если, конечно, это не библиотечная книга). Часто такой отбор облегчается шрифтовым выделением, сделанным в самом тексте.

Линейно-последовательная запись текста. При конспектировании линейно — последовательным способом целесообразно использование плакатно-оформительских средств, которые включают в себя следующие: сдвиг текста конспекта по горизонтали, по вертикали; выделение жирным (или другим) шрифтом особо значимых слов; использование различных цветов; подчеркивание; заключение в рамку главной информации.

Способ «вопросов - ответов». Он заключается в том, что, поделив страницу тетради пополам вертикальной чертой, конспектирующий в левой части страницы самостоятельно формулирует вопросы или проблемы, затронутые в данном тексте, а в правой части дает ответы на них. Одна из модификаций способа «вопросов - ответов» — таблица, где место вопроса занимает формулировка проблемы, поднятой автором (лектором), а место ответа - решение данной проблемы. Иногда в таблице могут появиться и дополнительные графы: например, «мое мнение» и т.п.

Схема с фрагментами — способ конспектирования, позволяющий ярче выявить структуру текста, — при этом фрагменты текста (опорные слова, словосочетания, пояснения всякого рода) в сочетании с графикой помогают созданию рационально-лаконичного конспекта.

Простая схема — способ конспектирования, близкий к схеме с фрагментами, объяснений к которой конспектирующий не пишет, но должен уметь давать их устно.

Действия при составлении конспекта - схемы могут быть такими: 1. Подберите факты для составления схемы. 2. Выделите среди них основные, общие понятия. 3. Определите ключевые слова, фразы, помогающие раскрыть суть основного понятия. 4. Сгруппируйте факты в логической последовательности. 5. Дайте название выделенным группам. 6. Заполните схему данными.

Комбинированный конспект — вершина овладения рациональным конспектированием. При этом умело используются все перечисленные способы, сочетая их в одном конспекте (один из видов конспекта свободно перетекает в другой в зависимости от конспектируемого текста, от желания и умения конспектирующего). Именно при комбинированном конспекте более всего проявляется уровень подготовки и индивидуальность студента.

Опорный конспект. В опорном конспекте содержание информации «кодируется» с помощью сочетания графических символов, знаков, рисунков, ключевых слов, цифр и т. п.

Методические рекомендации по подготовке презентации

Компьютерную презентацию, сопровождающую выступление докладчика, удобнее всего подготовить в программе MS PowerPoint. Презентация как документ представляет собой последовательность сменяющих друг друга слайдов - то есть электронных страничек, занимающих весь экран монитора (без присутствия панелей программы).

Количество слайдов адекватно содержанию и продолжительности выступления (например, для 5-минутного выступления рекомендуется использовать не более 10 слайдов). На первом слайде обязательно представляется тема выступления и сведения об авторах. Следующие слайды можно подготовить, используя две различные стратегии их подготовки:

1 стратегия: на слайды выносятся опорный конспект выступления и ключевые слова с тем, чтобы пользоваться ими как планом для выступления. В этом случае к слайдам предъявляются следующие требования: объем текста на слайде – не больше 7 строк; маркированный/нумерованный список содержит не более 7 элементов; отсутствуют знаки пунктуации в конце строк в маркированных и нумерованных списках; значимая информация выделяется с помощью цвета, кегля, эффектов анимации.

2 стратегия: на слайды помещается фактический материал (таблицы, графики, фотографии и пр.), который является уместным и достаточным средством наглядности, помогает в раскрытии стержневой идеи выступления. В этом случае к слайдам предъявляются следующие требования: выбранные средства визуализации информации (таблицы, схемы, графики и т. д.) соответствуют содержанию; использованы иллюстрации хорошего качества (высокого разрешения), с четким изображением. Максимальное количество графической информации на одном слайде – 2 рисунка (фотографии, схемы и т.д.) с текстовыми комментариями (не более 2 строк к каждому). Наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана. Основная ошибка при выборе данной стратегии – «соревнование» со своим иллюстративным материалом (аудитории не предоставляется достаточно времени, чтобы воспринять материал на слайдах).

Методические указания по выполнению лабораторных работ

Лабораторные работы составляют важную часть теоретической и профессиональной практической подготовки студентов. Они направлены на экспериментальное подтверждение теоретических положений и формирование учебных и профессиональных практических умений обучающихся.

Выполнение обучающимися лабораторных работ направлено на:

- обобщение, систематизацию, углубление, закрепление полученных теоретических знаний по конкретным темам учебных дисциплин и формирование межпредметных связей;
- формирование общих компетенций;
- формирование профессиональных компетенций.

Состав и содержание лабораторных работ определяются требованиями к результатам обучения по учебной дисциплине в соответствии с требованиями стандарта.

Лабораторные работы, как правило, тематически следуют за определенными темами теоретического материала учебной дисциплины.

Ведущей дидактической целью лабораторных работ является экспериментальное подтверждение и проверка существенных теоретических положений (законов, зависимостей)

Лабораторная работа как вид учебного занятия проводится в компьютерном классе. Необходимыми структурными элементами лабораторной работы, помимо самостоятельной деятельности обучающихся, являются инструктаж, проводимый преподавателем, а также организация обсуждения итогов выполнения лабораторной работы.

Выполнению лабораторных работ предшествует домашняя подготовка с использованием соответствующей литературы (учебники, лекции, методические пособия и указания и др.) и проверка знаний обучающихся как критерий их теоретической готовности к выполнению задания.

Подготовка к занятиям должна включать следующие моменты:

> знакомство с соответствующими главами учебника. Оптимальным был бы вариант работы не только с основной, но и с дополнительной литературой.

> чтение конспекта лекции, чтение и осмысление одного-двух источников из приведенного списка литературы;

При подготовке к лабораторной работе следует вести «рабочую тетрадь», где должны быть записаны краткие теоретические сведения о лабораторной работе.

Данная рабочая тетрадь в процессе выполнения работы дополняется материалами выполненной лабораторной работы и будет служить отчетом о работе.

Как правило, методические рекомендации для выполнения лабораторных работ хранятся в свободном доступе для студентов и должны быть изучены до выполнения работы.

«Рабочая тетрадь» ведется в электронной форме.

Перед выполнением лабораторной работы требуется получить вариант задания.

Далее необходимо ознакомиться с заданием. Выполнение лабораторной работы следует начать с изучения теоретических сведений, которые приводятся в начале описания каждой лабораторной работы

Результаты работы необходимо оформить в виде отчета.

Лабораторная работа считается выполненной, если

- предоставлен отчет о результатах выполнения задания;
- проведена защита проделанной работы.

Защита проводится в два этапа:

1) Демонстрируются результаты выполнения задания.

2) В случае лабораторной работы, предусматривающей разработку программного приложения при помощи тестового примера доказывается, что результат, получаемый при выполнении программы правильный.

3) Далее требуется ответить на ряд вопросов из перечня контрольных вопросов, который приводится в задании к лабораторной работы.

Вариант задания выбирается студентом в соответствии с номером его зачетной книжки.

Каждая лабораторная работа оценивается определенным количеством баллов.

Требования к отчету по выполненной лабораторной работе

Требования к структуре и содержанию

Отчет должен содержать следующие элементы:

1 Титульный лист

2 Цель работы

3 Задание

4 Основная часть

5 Вывод

Требования к оформлению

Отчет выполняется в электронном виде в соответствии со структурой, приведенной в пункте 2.1. Каждый раздел отчета должен содержать заголовок, соответствующий описанной в пункте 2.1 структуре, страницы должны быть пронумерованы.

Параметры форматирования:

Размер бумаги – А4.

Поля: левое – 2 см., правое – 1 см, верхнее – 2 см., нижнее – 2 см.

Тип шрифта: Times New Roman.

Размер шрифта – «14».

Междустрочный интервал – «одинарный».

Абзацный отступ – 1 см.

Выравнивание: по ширине.

Требования к заголовкам

Текст заголовка должен быть выделен относительно основного текста, например, выполнен в полужирном стиле, также отделен от основного текста пустой строкой.

Блок-схемы программ выполняются при помощи линейки и карандаша или специализированных программных пакетов по соответствующим правилам.

Вывод

Кратко описываются итоги проделанной работы, и приводится анализ полученных результатов.