

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Горно-Алтайский государственный университет»  
(ФГБОУ ВО ГАГУ, ГАГУ, Горно-Алтайский государственный университет)  
Физико-математический и инженерно-технологический институт  
Аграрный колледж

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Основы экономики, менеджмента и маркетинга**

для студентов, обучающихся по специальности  
36.02.01 Ветеринария

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС СПО специальности 36.02.01 Ветеринария (утвержден 12.05.2014 г. № 504) и учебного плана специальности 36.02.01 Ветеринария, утвержденного Ученым советом ФГБОУ ВО ГАГУ (от 30.01.2020., протокол № 1).

Рабочая программа утверждена на заседании цикловой комиссии ветеринарии и кинологии 14 мая 2020 года, протокол № 11.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (ФГОС) по профессиям среднего профессионального образования (СПО) 36.02.01 Ветеринария.

Организация-разработчик: ФГБОУ ВО Горно-Алтайский государственный университет Аграрный колледж.

Составитель: Попова О.А., преподаватель высшей квалификационной категории.

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	стр. 4
<b>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	7
<b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	11
<b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	12

# 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## Основы экономики, менеджмента и маркетинга

### 1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью ППССЗ в соответствии с ФГОС по специальности: 36.02.01 «Ветеринария».

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании и профессиональной подготовке специалистов среднего профессионального образования.

**1.2. Место учебной дисциплины в структуре ППССЗ:** дисциплина относится к общепрофессиональным дисциплинам профессионального цикла.

**1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:**

*Цель дисциплины* – формирование у обучающихся представления об экономических законах, правилах управления предприятием и методами маркетинговой деятельности.

*Задачи дисциплины:*

- сформировать понимание экономических законов, понятий менеджмента и маркетинга;
- содействовать пониманию у обучающихся общих принципов управления предприятием, экономической и маркетинговой деятельности;
- научить оценивать эффективность деятельности организации, перспективы и особенности хозяйственного управления на отраслевом уровне.

***В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:***

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

***В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:***

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и ветеринарии;
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области ветеринарии;

- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;

- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

### **Формируемые компетенции**

#### *Общие:*

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

#### *Профессиональные:*

ПК 1.1. Обеспечивать оптимальные зоогигиенические условия содержания, кормления и ухода за сельскохозяйственными животными.

ПК 1.2. Организовывать и проводить профилактическую работу по предупреждению внутренних незаразных болезней сельскохозяйственных животных.

ПК 1.3. Организовывать и проводить ветеринарную профилактику инфекционных и инвазионных болезней сельскохозяйственных животных.

ПК 2.1. Обеспечивать безопасную среду для сельскохозяйственных животных и ветеринарных специалистов, участвующих в лечебно-диагностическом процессе.

ПК 2.2. Выполнять ветеринарные лечебно-диагностические манипуляции.

ПК 2.3. Вести ветеринарный лечебно-диагностический процесс с использованием специальной аппаратуры и инструментария.

ПК 2.4. Оказывать доврачебную помощь сельскохозяйственным животным в неотложных ситуациях.

ПК 2.5. Оказывать акушерскую помощь сельскохозяйственным животным.

ПК 2.6. Участвовать в проведении ветеринарного приема.

ПК 3.1. Проводить ветеринарный контроль убойных животных.

ПК 3.2. Проводить забор образцов крови, молока, мочи, фекалий, их упаковку и подготовку к исследованию.

ПК 3.3. Проводить забор образцов продуктов и сырья животного происхождения для ветеринарно-санитарной экспертизы.

ПК 3.4. Определять соответствие продуктов и сырья животного происхождения стандартам на продукцию животноводства.

ПК 3.5. Проводить обеззараживание не соответствующих стандартам качества продуктов и сырья животного происхождения, утилизацию конфискатов.

ПК 3.6. Участвовать в ветеринарно-санитарной экспертизе колбасных изделий, субпродуктов, пищевого жира, крови, кишок, эндокринного и технического сырья.

ПК 3.7. Участвовать в проведении патологоанатомического вскрытия.

ПК 3.8. Участвовать в отборе, консервировании, упаковке и пересылке патологического материала.

ПК 4.1. Готовить и проводить консультации для работников животноводства и владельцев сельскохозяйственных животных по вопросам санитарных норм содержания животных, профилактики инфекционных болезней животных и зоонозных инфекционных и инвазивных болезней, а также их лечения.

ПК 4.2. Готовить информационные материалы о возбудителях, переносчиках, симптомах, методах профилактики и лечения инфекционных болезней животных и зоонозных инфекционных и инвазивных болезней.

ПК 4.3. Знакомить работников животноводства и владельцев сельскохозяйственных животных с приемами первой помощи животным.

ПК 4.4. Давать рекомендации по особенностям содержания, кормления и использования животных-производителей.

ПК 4.5. Информировать население о планирующихся и проводимых ветеринарно-санитарных, профилактических и зоогигиенических мероприятиях

#### **1.4. Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося - **60** часов, в том числе:  
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - **40** часов;  
самостоятельной работы обучающегося - **20** часов.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов</b>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	60
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	40
в том числе:	
лабораторные работы	
практические занятия	20
контрольные работы	
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	20
в том числе:	
внеаудиторная самостоятельная работа	
<i><b>Итоговая аттестация в форме</b></i> <i>зачета</i>	

## 2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины

### «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Вид занятия	Объем часов	Уровень освоения
<b>Раздел 1. Основы экономики</b>			<b>4</b>	
Тема 1.1 Понятие и значение экономики. Основные положения экономической теории	Понятие и сущность экономики. Основные положения экономической теории. Экономическая система, ее типы. Потребности и производство. Ресурсы и факторы производства. Проблема производственных возможностей. Ограниченность ресурсов и альтернативность выбора	Урок	1	2
Тема 1.2. Характеристика рыночного механизма	Понятия рынка, условия его возникновения. Субъекты и объекты рынка. Функции рынка. Положительные и отрицательные стороны рынка. Закон спроса и предложения и факторы их определяющие. Место сельского хозяйства в экономике страны. Современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и ветеринарии.	Урок	1	2
<b>Самостоятельная работа</b> Заполнение таблицы «Экономические системы» Монополия и конкуренция			<b>2</b>	
<b>Раздел 2. Экономика предприятия</b>			<b>20</b>	
Тема 2.1 Предприятие в условиях рыночной экономики	Понятие предприятия (организации). Роль предприятий в рыночной экономике. Классификация предприятий. Организационно-правовые формы юридических лиц.	Урок	1	1
Тема 2.2. Основные фонды и оборотные средства организации	Понятие основных фондов, их сущность и значение. Классификация элементов основных фондов и их структура. Износ и амортизация основных фондов. Принципы и методы управления основными средствами. Понятие оборотных средств. Состав и структура. Принципы и методы управления оборотными средствами. Оценка эффективности применения оборотных средств	Урок/малые группы	1	1
	<b>Практическое занятие</b> 1. Расчет показателей эффективности использования основных производственных фондов и оборотных средств	Практическая работа	2	2
Тема 2.3. Трудовые ресурсы, производительн	Состав и структура трудовых ресурсов предприятия. Планирование кадров и их подбор. Производительность труда. Сущность и функции заработной платы.	Лекция	2	1



ость и оплата труда	Формы и системы оплаты труда.			
	<b>Практические занятия</b>			
	2. Расчет производительности труда. Расчёт показателей обеспеченности трудовыми ресурсами.	Практическая работа	2	2
	3. Расчёт расценок за единицу продукции. Расчет заработной платы	Практическая работа	2	2
Тема 2.4. Показатели деятельности организации	Понятие и состав издержек производства и реализации продукции. Понятие и значение себестоимости, пути ее оптимизации. Понятие и функции цены. Виды цен. Формирования цены. Прибыль и рентабельность.	Лекция	2	1
	<b>Практические занятия</b>			
	4, 5. Расчет основных показателей деятельности организации	Практическая работа	4	2
<b>Самостоятельная работа</b> Воспроизводство основных фондов Бестарифная система оплаты труда			4	3
<b>Раздел 3. Основы менеджмента</b>			<b>19</b>	
Тема 3.1. Сущность и содержание менеджмента	Понятие и сущность менеджмента. Цели и задачи менеджмента. Функции и принципы менеджмента. Роль менеджмента в развитии современного производства. Особенности менеджмента в области ветеринарии.	Урок-видео	1	1
Тема 3.2. Организация как объект управления	Внутренняя среда организации. Внешняя среда организации: факторы внешней среды прямого действия: поставщики, потребители, конкуренты, профсоюзы, государственные органы; факторы внешней среды организации косвенного воздействия: состояние экономики, политические и социально-культурные факторы, международные события, научно-технический прогресс.	Урок	1	1
Тема 3.3. Методы управления. Управленческое решение	Понятие, сущность методов управления. Организационно-административные методы управления. Экономические методы управления. Социально-психологические методы управления Понятие, содержание и виды управленческих решений. Основные требования, предъявляемые к управленческим решениям. Процесс принятия решений.	Урок	1	1
	<b>Практическое занятие</b>			
	6. Внутренние и внешние факторы организации. Методы управления	Практическая работа	2	2
Тема 3.4. Организационная структура управления	Понятие организационной структуры управления. Типы организационных структур, преимущества и недостатки.	Урок	1	1
	<b>Практическое занятие</b>			
	7. Составление схемы организационной структуры управления	Практическая работа	2	2

Тема 3.5. Лидерство и руководство. Деловое общение	Понятие лидерства. Стиль руководства. Власть и влияние. Виды власти. Сущность и содержание делового общения. Виды и формы делового общения. Этапы делового общения. Организация делового общения. Управленческое общение.	Урок	2	1
	<b>Практическое занятие</b>			
	8. Применение в профессиональной деятельности приемов делового и управленческого общения	Практичес кая работа	2	2
<b>Самостоятельная работа</b> Основные этапы развития менеджмента Самоменеджмент Качества менеджера. Заполнение таблицы «Стили управления» Схема «Функции менеджмента» Схема «Виды коммуникации» Конфликты и стрессы. Управление конфликтами и стрессами			7	3
<b>Раздел 4. Основы маркетинга</b>			<b>17</b>	
Тема 4.1. Сущность и содержание маркетинга	Понятие и сущность маркетинга. Цели и задачи маркетинга. Функции маркетинга, его связь с менеджментом. Основные понятия маркетинга: нужда, потребность, спрос, обмен, товар. Субъекты маркетинга. Виды маркетинга. Организация маркетинга.	Лекция	2	1
Тема 4.2. Маркетинговый подход к работе предприятия	Понятие и сущность маркетингового исследования. Принципы маркетингового исследования. Этапы маркетинговых исследований. Виды маркетинговой информации. Основные методы сбора информации. Выбор целевого рынка. Рыночная сегментация. Объекты сегментации. Критерии сегментации.	Лекция	2	1
Тема 4.3. Комплекс маркетинга	Понятие комплекса маркетинга. Товарная политика предприятия. Жизненный цикл товара Каналы распределения Ценовая политика	Урок	1	1
Тема 4.4. Стратегический маркетинг	Разработка стратегии маркетинга Планирование маркетинга	Урок	1	1
	<b>Практическое занятие</b>			
	9, 10. Анализ ситуации на рынке товаров и услуг	Практичес кая работа	4	2
<b>Самостоятельная работа</b> История становления и развития маркетинга Маркетинговая среда предприятия. Коммуникационная политика Требования к упаковке товара Товарный знак			7	3
<b>ИТОГО</b>			<b>60</b>	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);

3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация учебной дисциплины осуществляется в учебном кабинете.

*Оборудование:*

- рабочее место преподавателя,
- посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся).
- ученическая доска;
- телевизор.

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

**Перечень учебных изданий, дополнительной литературы**

**Основные источники:**

1. Аникина, Е. А. Микроэкономика. Экономика предприятия (организации) : учебное пособие для СПО / Е. А. Аникина, Л. М. Борисова, С. А. Дукарт [и др.] ; под редакцией Л. И. Иванкиной. — Саратов : Профобразование, 2021. — 428 с. — ISBN 978-5-4488-0917-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/99933.html>.

2. Панцуркина, Т. К. Основы менеджмента : учебное пособие для СПО / Т. К. Панцуркина. — Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 133 с. — ISBN 978-5-4488-0808-1, 978-5-4497-0472-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/96023.html>.

3. Захарова, И. В. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебное пособие для СПО / И. В. Захарова. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2019. — 152 с. — 978-5-4488-0383-3, 978-5-4497-0221-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/86471.html>.

**Дополнительные источники:**

1. Галиахметов, Р. А. Основы экономики : учебное пособие для СПО / Р. А. Галиахметов, Н. Г. Соколова, Э. Н. Тихонова [и др.] ; под редакцией Н. Г. Соколовой. — Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 373 с. — ISBN 978-5-4488-0911-8, 978-5-4497-0757-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/99374.html>

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Оценка качества освоения рабочей программы включает текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию по итогам освоения разделов учебной дисциплины.

Результаты обучения	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<b>Умения:</b>	
- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;	Практическая работа, итоговое тестирование
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;	Практическая работа, итоговое тестирование
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.	Практическая работа, итоговое тестирование
<b>Знания:</b>	
- основные положения экономической теории;	Проверочная работа, заполненная таблица
- принципы рыночной экономики;	Проверочная работа, внеаудиторная самостоятельная работа
- современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и ветеринарии	Проверочная работа
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;	Тестирование, практическая работа, итоговое тестирование
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);	Проверочная работа, практическая работа
- формы оплаты труда;	Тестирование, практическая работа, итоговое тестирование
- стили управления, виды коммуникации;	Составленная схема, заполненная таблица, итоговое тестирование
- принципы делового общения в коллективе;	Проверочная работа, практическая работа
- управленческий цикл;	Составленная схема, итоговое тестирование
- особенности менеджмента в области ветеринарии	Тестирование, практическая работа
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;	Проверочная работа, практическая работа, итоговое тестирование
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.	Проверочная работа, практическая работа

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения инвалидов и лиц, обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в виде собеседования по основным понятиям дисциплины, выполнения практических заданий, выполнения самостоятельной работы, индивидуальных консультаций.

Составитель: преподаватель  
высшей квалификационной категории



О.А. Попова

Председатель цикловой комиссии  
ветеринарии и кинологи



Н.Г. Алексеева