

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Горно-Алтайский государственный университет»
(ФГБОУ ВО ГАГУ, ГАГУ, Горно-Алтайский государственный университет)

Основы бизнеса

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Учебный план 38.03.01_2024_814.plx
38.03.01 Экономика
Бизнес-аналитика и цифровая экономика

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **4 ЗЕТ**

Часов по учебному плану	144	Виды контроля в семестрах:
в том числе:		экзамены 2
аудиторные занятия	44	
самостоятельная работа	63,1	
часов на контроль	34,75	

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	2 (1.2)		Итого	
	уп	рп	уп	рп
Неделя	17 5/6			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	18	18	18	18
Практические	26	26	26	26
Консультации (для студента)	0,9	0,9	0,9	0,9
Контроль самостоятельной работы при проведении аттестации	0,25	0,25	0,25	0,25
Консультации перед экзаменом	1	1	1	1
Итого ауд.	44	44	44	44
Контактная работа	46,15	46,15	46,15	46,15
Сам. работа	63,1	63,1	63,1	63,1
Часы на контроль	34,75	34,75	34,75	34,75
Итого	144	144	144	144

Программу составил(и):

к.э.н, доцент, Поп Екатерина Николаевна

Рабочая программа дисциплины

Основы бизнеса

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 954)

составлена на основании учебного плана:

38.03.01 Экономика

утвержденного учёным советом вуза от 01.02.2024 протокол № 2.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры

кафедра экономики, туризма и прикладной информатики

Протокол от 11.04.2024 протокол № 9

Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмуқановна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры **кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Протокол от _____ 2025 г. № ____
Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмуқановна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры **кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Протокол от _____ 2026 г. № ____
Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмуқановна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2027-2028 учебном году на заседании кафедры **кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Протокол от _____ 2027 г. № ____
Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмуқановна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2028-2029 учебном году на заседании кафедры **кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Протокол от _____ 2028 г. № ____
Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмуқановна

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	<i>Цели:</i> формирование систематических знаний об основах организации и функционирования бизнеса.
1.2	<i>Задачи:</i> - ознакомление с понятийно-терминологическим аппаратом, применяемым в деятельности по организации бизнеса; - изучение внешней среда функционирования бизнеса: конкуренция, механизм заключения контрактов, инфраструктура бизнеса; - формирование у студентов навыков оценки экономических, правовых и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности; - формирование у студентов навыков принятия управленческих решений при организации предпринимательской деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:		Б1.О
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	Микроэкономика	
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Экономика предприятия	
2.2.2	Бизнес-планирование	
2.2.3	Оценка бизнеса	

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-10: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	
ИД-1.УК-10: Понимает базовые принципы экономического развития и функционирования экономики, цели и формы участия государства в экономике.	
знает понятийно-терминологический аппарат, применяемый в деятельности по организации бизнеса; знает внешнюю и внутреннюю среду функционирования бизнеса: конкуренция, механизм заключения контрактов, инфраструктура бизнеса	
ОПК-4: Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности;	
ИД-1.ОПК-4: Осуществляет идентификацию проблемы и описывает ее, используя профессиональную терминологию экономической науки и опираясь на результаты анализа ситуации	
владеет навыками анализирования цели, задачи и практику организации бизнеса, исследуя социально-экономические аспекты, воздействие окружающей среды;	
ИД-2.ОПК-4: Критически сопоставляет альтернативные варианты решения поставленных профессиональных задач, разрабатывает и обосновывает способы их решения с учётом критериев экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий	
умеет выявлять проблемы реорганизации, ликвидации фирмы вплоть до ее банкротства умеет анализировать риски в деятельности фирмы знает методы управления рисками	

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. Тема 1. Понятие, основные черты и субъекты бизнеса						

1.1	<p>Тема 1. Понятие, основные черты и субъекты бизнеса</p> <p>Интерактивная лекция (лекция-дискуссия)</p> <p>Сущность бизнеса. Родовые черты бизнеса. Общие черты и различия в экономике и бизнесе. Цели субъектов бизнеса. Субъекты бизнеса: собственно, предприниматели, потребители, граждане, работающие по найму, государственные органы. Понятие предпринимательского бизнеса. Виды предпринимательства: производственный, торговый, посреднический и финансовый. Потребительский бизнес и его особенности. Понятие и особенности бизнеса наемного работника. Деловой интерес государства как субъекта бизнеса. Субъекты бизнеса: физические и юридические лица. Права физических лиц. Характеристика юридических лиц. Филиалы и представительства. Коммерческие и некоммерческие организации. Понятие фирмы. Разновидности фирм. Предпринимательская деятельность без образования фирмы и ее формы. Законодательство РФ о предпринимательской деятельности. /Лек/</p>	2	2	ИД-1.ОПК-4 ИД-2.ОПК-4 ИД-1.УК-10	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
1.2	<p>Тема 1. Понятие, основные черты и субъекты бизнеса</p> <p>Образовательные технологий: дискуссия, заслушивание и обсуждение доклада</p> <p>План занятия:</p> <p>1. Обсуждение докладов на темы: Специфика и сущностные признаки предпринимательской деятельности, Особенности влияния личных качеств предпринимателя на предпринимательский успех.</p> <p>2. Выполнение практического (аналитического) задания "Анализ законодательства РФ о предпринимательской деятельности". /Пр/</p>	2	2	ИД-1.ОПК-4 ИД-2.ОПК-4 ИД-1.УК-10	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	тест, реферат, вопросы к экзамену
1.3	<p>Тема 1. Понятие, основные черты и субъекты бизнеса</p> <p>Содержание самостоятельной работы:</p> <p>1. Подготовка к практическому занятию (подготовка доклада с презентацией в MS Power Point): изучение и работа с основной и дополнительной литературой, работа с лекционным материалом.</p> <p>Формы отчетности: выполнение плана практического занятия, доклад /Ср/</p>	2	5	ИД-1.ОПК-4 ИД-2.ОПК-4 ИД-1.УК-10	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
	Раздел 2. Тема 2. Сущность и основные элементы предпринимательской среды						

2.1	<p>Тема 2. Сущность и основные элементы предпринимательской среды</p> <p>Интерактивная лекция (лекция-беседа или "диалог с аудиторией")</p> <p>Сущность и основные элементы предпринимательской среды. Внешняя предпринимательская среда. Основные подсистемы внешней предпринимательской среды. Рынок как среда существования предпринимателя. Внутренняя предпринимательская среда. Анализ предпринимательской среды. Понятие предпринимательских рисков. Объективные и субъективные причины возникновения. Классификация рисков. Виды риска предпринимательской деятельности.</p> <p>/Лек/</p>	2	0,5	ИД-1.ОПК-4 ИД-2.ОПК-4 ИД-1.УК-10	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
2.2	<p>Тема 2. Сущность и основные элементы предпринимательской среды</p> <p>Образовательные технологии: деловая игра, работа в малых группах, дискуссия</p> <p>План занятий: 1. Проведение деловой игры "Создание и организация предпринимательской деятельности" (1 этап - Анализ предпринимательской среды для выбора и обоснования бизнес-идей) /Пр/</p>	2	2	ИД-1.ОПК-4 ИД-2.ОПК-4 ИД-1.УК-10	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	тест, реферат, вопросы к экзамену
2.3	<p>Тема 2. Сущность и основные элементы предпринимательской среды</p> <p>Содержание самостоятельной работы: 1. Подготовка к практическому занятию (деловой игре): изучение и работа с основной и дополнительной литературой, работа с лекционным материалом, сбор, систематизация информации, необходимой для деловой игры. Формы отчетности: участие в деловой игре /Ср/</p>	2	1	ИД-1.ОПК-4 ИД-2.ОПК-4 ИД-1.УК-10	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
	Раздел 3. Тема 3. Организационно-правовые формы и виды предпринимательской деятельности						

3.1	<p>Тема 3. Организационно-правовые формы и виды предпринимательской деятельности</p> <p>Лекция с применением презентации в MS Power Point, интерактивная лекция (лекция-беседа или "диалог с аудиторией")</p> <p>Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Экономические и правовые мотивы выбора организационно-правовой формы предпринимательской деятельности. Особенности индивидуального предпринимательства. Хозяйственные товарищества как объединения предпринимателей. Сущность общества с ограниченной ответственностью. Сферы действия хозяйственных обществ. Сущность и виды акционерных обществ. Преимущества АО перед другими формами предпринимательства. Производственные кооперативы как объединения граждан для совместной производственной и хозяйственной деятельности. Простое товарищество как объединение индивидуальных предпринимателей и коммерческих организаций. Объединение капиталов как база для развития крупного бизнеса. Формы объединения предпринимателей: картель, синдикат, трест, консорциум, холдинг, конгломерат. Государственные и муниципальные предприятия в форме унитарных предприятий на праве хозяйственного ведения и на праве оперативного управления. Смешанные государственно-частные предприятия. Предприятия с иностранным капиталом: фирмы со 100% участием иностранного капитала, совместные предприятия. Малое предпринимательство: сущность, субъекты. Государственная поддержка малого предпринимательства. /Лек/</p>	2	2	ИД-1.ОПК-4 ИД-2.ОПК-4 ИД-1.УК-10	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
-----	--	---	---	----------------------------------	------------------	---	--

3.2	<p>Тема 3. Организационно-правовые формы и виды предпринимательской деятельности</p> <p>Образовательные технологий: выполнение практического (аналитического) задания, дискуссия, работа с документами, решение ситуационных задач, решение теста</p> <p>План занятий:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Выполнение практического (аналитического) задания "Сравнительная характеристика организационно-правовых форм предпринимательской деятельности (на основе анализа ГК РФ)", обсуждение результатов 2. Решение ситуационных задач, обсуждение результатов. 3. Обсуждение результатов самостоятельной работы по выполнению практического (аналитического) задания 4. Выполнение проверочной работы (решение теста) /Пр/ 	2	4	ИД-1.ОПК-4 ИД-2.ОПК-4 ИД-1.УК-10	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	тест, реферат, вопросы к экзамену
3.3	<p>Тема 3. Организационно-правовые формы и виды предпринимательской деятельности</p> <p>Содержание самостоятельной работы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Подготовка к практическому занятию и проверочной работе: изучение и работа с основной и дополнительной литературой, работа с лекционным материалом. 2. Выполнение практического (аналитического) задания "Обзор форм поддержки предпринимательской деятельности в России и Республике Алтай" <p>Формы отчетности: выполнение плана практического занятия, письменная работа, тест /Ср/</p>	2	2	ИД-1.ОПК-4 ИД-2.ОПК-4 ИД-1.УК-10	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
	Раздел 4. Тема 4. Создание и организация предпринимательской деятельности						

4.1	<p>Тема 4. Создание и организация предпринимательской деятельности</p> <p>Интерактивная лекция (лекция-дискуссия)</p> <p>Условия и принципы создания собственного дела. Роль капитала в организации собственной фирмы и источники его получения. Бизнес-план – документ, составленный предпринимателем для оценки перспективности концептуальной идеи. Структура и содержание бизнес-плана. Этапы создания собственного дела. Предпринимательская идея. Приобретение действующего предприятия. Аренда предприятия. Франчайзинг.</p> <p>Государственная регистрация юридических лиц и индивидуальных предпринимателей: порядок, документы, особенности. Фирменное наименование организации. Разработка и регистрация товарного знака. /Лек/</p>	2	1,5	ИД-1.ОПК-4 ИД-2.ОПК-4 ИД-1.УК-10	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
4.2	<p>Тема 4. Создание и организация предпринимательской деятельности</p> <p>Образовательные технологии: деловая игра, работа в малых группах, дискуссия</p> <p>План занятий:</p> <p>1. Проведение деловой игры "Создание и организация предпринимательской деятельности" (II этап - Выбор и обоснование бизнес-идей для создания предпринимательской деятельности, III - Выбор и обоснование организационно-правовой формы предпринимательской деятельности, IV - Разработка учредительных документов для регистрации предприятия, разработка фирменного наименования, логотипа и др. V - Определение ресурсов, необходимых для организации предпринимательской деятельности, определение источников финансирования)</p> <p>2. Презентация результатов деловой игры /Пр/</p>	2	6	ИД-1.ОПК-4 ИД-2.ОПК-4 ИД-1.УК-10	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	тест, реферат, вопросы к экзамену
4.3	<p>Тема 4. Создание и организация предпринимательской деятельности</p> <p>Содержание самостоятельной работы:</p> <p>1. Подготовка к практическому занятию (деловой игре): изучение и работа с основной и дополнительной литературой, работа с лекционным материалом, сбор и систематизация данных, необходимых для деловой игры.</p> <p>2. Самостоятельное решение теста по теме.</p> <p>Формы отчетности: участие в деловой игре, тест /Ср/</p>	2	20,9	ИД-1.ОПК-4 ИД-2.ОПК-4 ИД-1.УК-10	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
	Раздел 5. Тема 5. Реорганизация и ликвидация предпринимательской деятельности						

5.1	<p>Тема 5. Реорганизация и ликвидация предпринимательской деятельности Лекция с применением презентации в MS Power Point Виды реорганизации фирмы: слияние, присоединение, разделение, выделение и преобразование. Механизм реорганизации предпринимательской деятельности. Причины и механизм ликвидации предпринимательской деятельности. Гражданский кодекс РФ и Закон РФ от 8 января 1998 г. «О несостоятельности (банкротстве)». Факторы, вызвавшие банкротство фирмы. Процедура осуществления несостоятельности (банкротства) фирмы и ее этапы. Конкурсное производство как завершающий этап ликвидации фирмы. Роль мирового соглашения при достижении договоренности между должником и кредитором. Понятие фиктивного и преднамеренного банкротства. /Лек/</p>	2	4	ИД-1.ОПК-4 ИД-2.ОПК-4 ИД-1.УК-10	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
5.2	<p>Тема 5. Реорганизация и ликвидация предпринимательской деятельности Образовательные технологии: выполнение практического (аналитического) задания, дискуссия, работа с нормативно-правовыми документами, решение ситуационных задач, решение теста</p> <p>План занятий: 1. Выполнение практических (аналитических) заданий, обсуждение результатов 2. Решение ситуационных задач, обсуждение результатов. 3. Выполнение проверочной работы (решение теста) /Пр/</p>	2	4	ИД-1.ОПК-4 ИД-2.ОПК-4 ИД-1.УК-10	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	тест, реферат, вопросы к экзамену
5.3	<p>Тема 5. Реорганизация и ликвидация предпринимательской деятельности Содержание самостоятельной работы: 1. Подготовка к практическому занятию: изучение и работа с основной и дополнительной литературой, работа с лекционным материалом, сбор и систематизация данных, необходимых для деловой игры. 2. Выполнение практических заданий Формы отчетности: выполнение плана практического занятия, тест, письменная работа /Ср/</p>	2	16	ИД-1.ОПК-4 ИД-2.ОПК-4 ИД-1.УК-10	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
	Раздел 6. Тема 6. Конкуренция в предпринимательской деятельности						

6.1	<p>Тема 6. Конкуренция в предпринимательской деятельности</p> <p>Лекция с применением презентации в MS Power Point</p> <p>Понятие конкуренции и ее характерные черты. Типы конкурентного поведения предпринимателей. Методы конкурентного соперничества: ценовые и неценовые. Конкурентная стратегия как система действий предпринимательской фирмы, направленных на достижение ее конечных целей. Типы конкурентов. Антимонопольное регулирование конкуренции. Методы недобросовестной конкуренции. /Лек/</p>	2	4	ИД-1.ОПК-4 ИД-2.ОПК-4 ИД-1.УК-10	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
6.2	<p>Тема 6. Конкуренция в предпринимательской деятельности</p> <p>Образовательные технологии: выполнение практических заданий, заслушивание и обсуждение докладов, дискуссия, кейс-метод, решение теста</p> <p>План занятий:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Выполнение практических заданий, обсуждение их результатов 2. Обсуждение докладов с презентацией в MS Power Point по темам: Антимонопольное регулирование конкуренции, Методы недобросовестной конкуренции. 3. Анализ конкретных ситуаций. 4. Выполнение проверочной работы (решение теста) /Пр/ 	2	4	ИД-1.ОПК-4 ИД-2.ОПК-4 ИД-1.УК-10	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	тест, реферат, вопросы к экзамену
6.3	<p>Тема 6. Конкуренция в предпринимательской деятельности</p> <p>Содержание самостоятельной работы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Подготовка к практическому занятию (подготовка доклада с презентацией в MS Power Point): изучение и работа с основной и дополнительной литературой, работа с лекционным материалом. 2. Выполнение практического задания "Анализ конкурентной среды предпринимательской деятельности (деловая игра "Создание и организация предпринимательской деятельности") <p>Формы отчетности: выполнение плана практического занятия, доклад, письменная работа /Ср/</p>	2	10,2	ИД-1.ОПК-4 ИД-2.ОПК-4 ИД-1.УК-10	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
	Раздел 7. Тема 7. Инфраструктура предпринимательской деятельности						

7.1	<p>Тема 7. Инфраструктура предпринимательской деятельности Лекция с применением презентации в MS Power Point Понятие инфраструктуры бизнеса и ее основные функции. Элементы инфраструктуры бизнеса: товарный рынок, рынок труда, финансовый рынок, информационный рынок. Участники товарного рынка: торговые посредники, аукционы, ярмарки и другие формы организованного внебиржевого посредничества. Характеристика рынка труда. Биржа труда как посредник между работниками и предпринимателями. Служба занятости и ее основные функции. Финансовый рынок и его составные части. Коммерческие банки и их роль в предпринимательской деятельности. Инвестиционные фонды. Страховые компании. Налоговая система. Финансовые (фондовые) биржи. Информационный рынок и его структура. Группы субъектов, предоставляющие информационные услуги. Торгово-промышленная палата и ее роль в создании единого информационного пространства в области деловой информации. Консультационные (консалтинговые) компании и их основные функции. Рекламные агентства и разновидности предлагаемых ими видов рекламы. /Лек/</p>	2	4	ИД-1.ОПК-4 ИД-2.ОПК-4 ИД-1.УК-10	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
7.2	<p>Тема 7. Инфраструктура предпринимательской деятельности Образовательные технологий: выполнение практических заданий, дискуссия, решение теста</p> <p>План занятий: 1. Подготовка структурно-логической схемы "Роль инфраструктуры в развитии предпринимательской деятельности", обсуждение ее результатов 2. Обсуждение результатов самостоятельной работы (подготовка обзоров уровня развития отдельных элементов инфраструктуры бизнеса в Республике Алтай с презентацией в MS Power Point). 3. Выполнение проверочной работы (решение теста) /Пр/</p>	2	4	ИД-1.ОПК-4 ИД-2.ОПК-4 ИД-1.УК-10	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	тест, реферат, вопросы к экзамену

7.3	Тема 7. Инфраструктура предпринимательской деятельности Содержание самостоятельной работы: 1. Подготовка к практическому занятию и проверочной работе: изучение и работа с основной и дополнительной литературой, работа с лекционным материалом 2. Подготовка тематического (аналитического) обзора по отдельным элементам инфраструктуры бизнеса в Республике Алтай. Формы отчетности: выполнение плана практического занятия, тест, письменная работа с презентацией в MS Power Point /Ср/	2	8	ИД-1.ОПК-4 ИД-2.ОПК-4 ИД-1.УК-10	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
Раздел 8. Консультации							
8.1	Консультация по дисциплине /Конс/	2	0,9	ИД-1.ОПК-4 ИД-2.ОПК-4 ИД-1.УК-10		0	
Раздел 9. Промежуточная аттестация (экзамен)							
9.1	Подготовка к экзамену /Экзамен/	2	34,75	ИД-1.ОПК-4 ИД-2.ОПК-4 ИД-1.УК-10		0	
9.2	Контроль СР /КСРАтт/	2	0,25	ИД-1.ОПК-4 ИД-2.ОПК-4 ИД-1.УК-10		0	
9.3	Контактная работа /КонсЭк/	2	1	ИД-1.ОПК-4 ИД-2.ОПК-4 ИД-1.УК-10		0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Пояснительная записка

1. Назначение фонда оценочных средств. Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу дисциплины Основы бизнеса
2. Фонд оценочных средств включает контрольные материалы для проведения текущего контроля в форме вопросов к зачету, а также тестов, заданий, вопросов по темам и разделам, тем рефератов.

5.2. Оценочные средства для текущего контроля

Примеры тестов для контроля знаний студентов на входном контроле

1. К основным признакам предпринимательства относится все за исключением:

- а) ориентация на получение прибыли;
- б) готовность идти на любой риск ради получения результата;
- в) материальная ответственность за результаты своих действий;
- г) стремление к новациям и нововведениям.

2. К основным формам экономической деятельности можно отнести:

- а) предпринимателя;
- б) домашнюю хозяйку;
- в) учителя в школе;

г) верно все перечисленное.

3. К сильным сторонам единоличного предпринимателя можно отнести все за исключением:

- а) быстрота принятия решений в нестандартных ситуациях;
- б) специализация управленческой деятельности;
- в) принятие на себя риска ведения дел;
- г) гибкость и быстрое приспособление к изменяющимся условиям.

4. По формам собственности предпринимательство может быть:

- а) индивидуальное;
- б) коллективное;
- в) государственное.

5. По виду или назначению предпринимательство может быть:

- а) муниципальное;
- б) коллективное;
- в) коммерческое.

6. Спецификой современного бизнеса является:

- а) абсолютное первенство спекулятивной торговли;
- б) стремительное развитие рынка финансовых услуг;
- в) стремление к глобализации;
- г) жесткий контроль бизнеса со стороны государства;
- д) стремительное развитие теневого сектора экономики.

7. Выберите суждение, соответствующее определению понятия «бизнес».

- а) система взаимоотношений между людьми, создающая взаимные обязательства;
- б) система взаимоотношений между людьми по поводу обмена благами на взаимовыгодной основе;
- в) система взаимоотношений между людьми по поводу обмена благами, в которой соблюдаются интересы сильнейшей стороны;
- г) искусственно созданная государством система взаимоотношений между людьми для привлечения финансовых ресурсов;
- д) производное от экономики явление, целью которого выступает поддержка равновесия между общественными и эгоистическими стремлениями человека.

8. Предприниматель распределяет ресурсы по направлениям деятельности фирмы, исходя из:

- а) перспективности этих направлений;
- б) равенства финансирования каждого направления;
- в) требований кредиторов и инвесторов;
- г) заранее определенных приоритетов;
- д) своих личных интересов.

9. Предприниматель распределяет ресурсы по направлениям деятельности фирмы, исходя из:

- а) перспективности этих направлений;
- б) равенства финансирования каждого направления;
- в) требований кредиторов и инвесторов;
- г) заранее определенных приоритетов;
- д) своих личных интересов.

10. Франчайзинг – это:

- а) форма долгосрочной аренды, связанная с передачей в пользование оборудования.
- б) система продажи лицензии на технологию и товарный знак.
- в) деятельность специализированного учреждения, по взысканию денежных средств с должников своего клиента.

Примерные тесты на текущую аттестацию 1

1. К основным признакам предпринимательства относится все за исключением:

- а) ориентация на получение прибыли;
- б) готовность идти на любой риск ради получения результата;
- в) материальная ответственность за результаты своих действий;
- г) стремление к новациям и нововведениям.

2. К основным формам экономической деятельности можно отнести:

- а) предпринимателя;
- б) домашнюю хозяйку;
- в) учителя в школе;
- г) верно все перечисленное.

3. К сильным сторонам единоличного предпринимателя можно отнести все за исключением:

- а) быстрота принятия решений в нестандартных ситуациях;
 - б) специализация управленческой деятельности;
 - в) принятие на себя риска ведения дел;
 - г) гибкость и быстрое приспособление к изменяющимся условиям.
4. По формам собственности предпринимательство может быть:
- а) индивидуальное;
 - б) коллективное;
 - в) государственное.
5. По виду или назначению предпринимательство может быть:
- а) муниципальное;
 - б) коллективное;
 - в) коммерческое.
6. По количеству собственников предпринимательство может быть:
- а) производственное;
 - б) арендное;
 - в) индивидуальное.
7. Экономическая свобода предпринимателя проявляется:
- а) в появлении и развитии функций бизнеса;
 - б) в полной независимости от государства;
 - в) в полной свободе в хозяйственной деятельности;
 - г) верно все выше перечисленное.
8. К элементам внешней предпринимательской среды можно отнести:
- а) характер предпринимателя;
 - б) особенности конкуренции на рынке;
 - в) цели фирмы;
 - г) корпоративную культуру, сложившуюся на фирме.
9. К внешним механизмам, обеспечивающим баланс прав предпринимателей и их партнеров в рамках АО относится:
- а) система правовых ограничений;
 - б) система перекрестного владения акциями;
 - в) рынок контроля;
 - г) все выше перечисленное верно.
10. Контрольный пакет акций - это:
- а) 51% акций;
 - б) пакет акций обеспечивающий контроль над фирмой;
 - в) пакет акций, дающий его владельцу право участвовать в собрании акционеров;
 - г) пакет акций, дающий его владельцу право быть избранным в совет директоров компании.

Примерные тесты на текущую аттестацию 2

1. Полный контроль над корпорацией получает:
- а) акционер или группа акционеров, владеющая контрольным пакетом акций, в любых условиях;
 - б) акционер или группа акционеров, владеющая контрольным пакетом акций, если нет блокирующего меньшинства;
 - в) акционер или группа акционеров, которая может заблокировать принятие нежелательных для них решений по наиболее важным вопросам;
 - г) всегда принадлежит менеджменту, который принимает важнейшие решения по управлению корпорацией.
2. К основным межличностным ролям менеджера относится:
- а) роль распространителя информации;
 - б) роль лидера;
 - в) роль предпринимателя организатора;
 - г) роль специалиста по чрезвычайным ситуациям.
3. Производственное предпринимательство не включает:
- а) инновационное предпринимательство;
 - б) оказание услуг;
 - в) товарные биржи.
4. Коммерческое предпринимательство включает:
- а) торговое предпринимательство;
 - б) научно-техническое предпринимательство;
 - в) фондовые биржи.
5. Финансовое предпринимательство не включает:
- а) страховое предпринимательство;
 - б) аудиторское предпринимательство;
 - в) торгово-закупочное предпринимательство.
6. Решение о регистрации или отказе в регистрации предприятия должно быть принято не позднее чем:

- а) в месячный срок;
б) в 15-ти дневный срок;
в) в течение 30 дней;
7. Отказ в регистрации предприятия не возможен в случае:
а) нарушения установленного Законом порядка создания предприятия;
б) несоответствия учредительных документов требованиям законодательства РФ;
в) экономической нецелесообразности производства данного продукта.
8. Регистрация индивидуального предпринимателя должна быть произведена не позднее чем _____ с момента подачи заявления:
а) в месячный срок;
б) в 15-ти дневный срок;
в) в течение 30 дней.
9. Юридическое лицо должно обладать в совокупности характерными признаками (отметить лишнее):
а) наличием обособленного имущества;
б) способностью отвечать по обязательствам своим имуществом;
в) способностью выступать в имущественном обороте от своего имени;
г) возможностью предъявлять иски и выступать в качестве ответчика в суде, арбитражном суде;
д) способностью выступать в торговом обороте от своего имени.
10. Кто из участников отвечает своим личным имуществом по долгам предприятия:
а) вкладчики;
б) акционеры;
в) полные товарищи.
11. К коммерческой тайне не относится:
а) планы внедрения новых технологий и видов продукции;
б) уровень складских запасов;
в) фактическое состояние рынков сбыта;
г) документы о платежеспособности.
12. Процесс распределения ресурсов для выполнения планов компании называется:
а) организационной работой;
б) планированием;
в) руководством;
г) контролем.
13. К основным межличностным ролям менеджера относится:
а) роль распространителя информации;
б) роль лидера;
в) роль предпринимателя организатора;
г) роль специалиста по чрезвычайным ситуациям.
14. К признакам организации относится все, за исключением:
а) наличие нескольких, хотя бы 2-х человек;
б) общая цель;
в) механизм координации действий;
г) руководитель.

Критерии оценки: Оценка по тесту выставляется пропорционально доле правильных ответов: 90-100% - оценка «отлично» 80-89% - оценка «хорошо» 70-79% - оценка «удовлетворительно» Менее 70% правильных ответов – оценка «неудовлетворительно»

Примерные практические (аналитические) задания и ситуационные задачи по дисциплине:

Задание 1. Идея реорганизации ОАО «Связьинвест», которая появилась еще в 2012 году, была реализована весной 2016 года. Концепция реорганизации заключалась в объединении семи межрегиональных «дочек» «Связьинвеста» с ОАО «Ростелеком», конвертировав акции «дочек» в акции «Ростелеком». Такой вариант был одобрен Правительством РФ. Итоговая доля «Связьинвеста» в объединенной компании составит 44,45%. Еще 10,3% в компании придется на долю финансовых госструктур – АСВ и ВЭБ. Таким образом, совокупный пакет государства в объединенном операторе составит 54,55%, остальные акции распределяются между миноритарными акционерами. В сентябре 2016 года завершится выкуп акций у миноритариев, несогласных с реорганизацией холдинга, и тогда техническую часть реорганизации можно будет считать завершенной. Вопрос: Как юридически оформляется процесс реорганизации ОАО «Связьинвест»?

Задание 2. На повестку очередного общего собрания акционеров ОАО «Николаевский текстильный комбинат» поставлен вопрос о выплате дивидендов. Уставный капитал ОАО составляет 500000 руб., который оплачен полностью, резервный капитал сформирован на 100000 руб. По данным годовой бухгалтерской отчетности стоимость чистых активов общества составляет 600000 руб. На выплату дивидендов направляется чистая прибыль на сумму 200000 руб. Какое решение примет общее собрание акционеров? Обоснуйте свой ответ.

Задание 3. Органами управления открытого акционерного общества «Николаевский текстильный комбинат» являются общее собрание акционеров, совет директоров, исполнительными органами являются правление и генеральный директор. Определите вопросы, которые находятся в компетенции общего собрания акционеров и совета директоров (выберите из предложенных ниже):

- а) реорганизация и ликвидация общества;
- б) рекомендации по размеру дивиденда по акциям и порядку его выплаты;
- в) определение приоритетных направлений деятельности общества;
- г) увеличение или уменьшение уставного капитала общества;
- д) выплата дивидендов по результатам первого квартала, полугодия, девяти месяцев финансового года;
- е) создание филиалов и открытие представительств общества;
- ж) созыв годового и внеочередного собрания акционеров;
- з) утверждение годовых, годовой бухгалтерской отчетности;
- и) определение порядка ведения общего собрания акционеров;
- к) утверждение аудитора общества.

Задание 4. Инженер-технолог И. Петров разработал оригинальную технологию изготовления отдельных видов мебели из отходов древесины, образующихся в большом количестве на мебельном комбинате, на котором он работает. Затем у него возникла предпринимательская идея организации производства и продажи новой мебели из отходов древесины. Практическая реализация предпринимательской идеи нуждается в выборе конкретной формы организации бизнеса. Возможные варианты деятельности сводятся к основанию индивидуального предпринимательства или созданию общества с ограниченной ответственностью.

1.1. Используя метод ранжирования, определите какой организационно-правовой форме необходимо отдать предпочтение И. Петрову. Для этого заполните сравнительную таблицу (каждый критерий оцените: 1) либо по балльной системе, например от 1 до 5 баллов (если критерий является преимуществом – 5 баллов, если недостатком – 1 балл); 2) либо отметьте критерий знаками «+» и «-». Затем по количеству набранных баллов или знаков «+» определите наиболее предпочтительную организационно-правовую форму).

1.2 Какие виды документов необходимо подготовить И. Петрову для государственной регистрации ИП и ООО?

Критерии оценки:

Отлично

В ходе ответа студент:

- 1) полно и аргументированно отвечает по содержанию задания;
- 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры из практики;
- 3) излагает материал последовательно и правильно
- 4) эффективно распределяет отведенное на ответ время

Хорошо

Студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает несколько ошибок, которые сам же исправляет

Удовлетворительно

В ходе ответа студент обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но:

- 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;
- 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;
- 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки

Неудовлетворительно

Студент демонстрирует незнание ответа на соответствующее задание, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

5.3. Темы письменных работ (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Темы для подготовки докладов

1. Государственная поддержка предпринимательства в развитых странах.
2. Пути совершенствования предпринимательской среды.
3. Проблемы обеспечения социальной ответственности бизнеса.
4. Современное торговое предпринимательство в России.
5. Предпринимательская деятельность на финансовых рынках.
6. Инфраструктура поддержки малого предпринимательства.
7. Инновационная функция малого предпринимательства.
8. Лизинг как перспективная форма финансирования предприятия.
9. Антимонопольное регулирование конкуренции
10. Методы недобросовестной конкуренции
11. Специфика и существенные признаки предпринимательской деятельности
12. Особенности влияния личных качеств предпринимателя на предпринимательский успех

Темы для подготовки тематического (аналитического) обзора:

1. Роль банков в развитии малого бизнеса в Республике Алтай
2. Роль консалтинговых фирм в развитии малого бизнеса в Республике Алтай
3. Роль государственных и муниципальных органов управления в развитии малого бизнеса (можно отдельно по деятельности Министерств РА, администрации МО «город Горно-Алтайск» или других муниципальных образований, деятельности Фонда поддержки предпринимательства РА)
4. Роль бизнес-инкубатора в развитии малого бизнеса в Республике Алтай
5. Роль страховых компаний в развитии малого бизнеса в Республике Алтай

6. Роль рекламных агентств в развитии малого бизнеса в Республике Алтай
7. Роль образовательных учреждений в развитии малого бизнеса в Республике Алтай

Общая схема обзора:

1. Основные направления взаимодействия рассматриваемых структур с малым бизнесом и влияния на их деятельность.
2. Характеристика отдельных направлений взаимодействия (влияния) с использованием фактических (статистических) данных по Республике Алтай: (например, количество банков в РА, виды услуг, оказываемых банками для малого бизнеса, виды, условия кредитов и т.д.).
3. Возможные недостатки (проблемы) взаимодействия рассматриваемых структур с малым бизнесом в РА и пути их решения.

Результаты обзора должны быть оформлены в виде доклада и презентации.

Критерии оценки:

– «Зачтено», повышенный уровень: работа сдана в указанные сроки, обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему, логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, раскрыта тема реферата, выдержан объем, соблюдены требования к внешнему оформлению.

«Зачтено», пороговый уровень: основные требования к реферату выполнены, но при этом допущены недочеты, например, имеются неточности в изложении материала, отсутствует логическая последовательность в суждениях, объем реферата выдержан более чем на 50%, имеются упущения в оформлении.

«Не зачтено», уровень не сформирован: тема не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы, допущены грубейшие ошибки в оформлении работы, работа списана; реферат студентом не представлен.

5.4. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Сущность бизнеса и родовые черты бизнеса.
2. Общие черты и различия в экономике и бизнесе.
3. Субъекты бизнеса: собственно, предприниматели, потребители, граждане, работающие по найму, государственные органы.
4. Виды предпринимательства: производственный, торговый, посреднический и финансовый.
5. Потребительский бизнес и его особенности.
6. Понятие и особенности бизнеса наемного работника.
7. Деловой интерес государства как субъекта бизнеса.
8. Физические и юридические лица: права физических лиц, характеристика юридических лиц.
9. Законодательство РФ о предпринимательской деятельности.
10. Внешняя предпринимательская среда. Основные подсистемы внешней предпринимательской среды.
11. Внутренняя предпринимательская среда.
12. Методы анализа предпринимательской среды.
13. Понятие и виды предпринимательских рисков.
14. Экономические и правовые мотивы выбора организационно-правовой формы предпринимательской деятельности.
15. Особенности индивидуального предпринимательства.
16. Сущность и особенности общества с ограниченной ответственностью.
17. Сущность, особенности и виды акционерных обществ.
18. Сущность и особенности производственных кооперативов
19. Сущность и особенности простого товарищества как объединения индивидуальных предпринимателей и коммерческих организаций.
20. Формы объединения предпринимателей: картель, синдикат, трест, консорциум, холдинг, конгломерат.
21. Государственные и муниципальные предприятия в форме унитарных предприятий на праве хозяйственного ведения и на праве оперативного управления.
22. Смешанные государственно-частные предприятия.
23. Предприятия с иностранным капиталом: фирмы со 100% участием иностранного капитала, совместные предприятия.
24. Малое предпринимательство: сущность, субъекты, государственная поддержка малого предпринимательства.
25. Виды реорганизации фирмы: слияние, присоединение, разделение, выделение и преобразование.
26. Механизм реорганизации предпринимательской деятельности.
27. Причины и механизм ликвидации предпринимательской деятельности.
28. Гражданский кодекс РФ и Закон РФ от 8 января 1998 г. «О несостоятельности (банкротстве)».
29. Факторы, вызывающие банкротство фирмы. Процедура осуществления несостоятельности (банкротства) фирмы и ее этапы.
30. Конкурсное производство как завершающий этап ликвидации фирмы.
31. Роль мирового соглашения при достижении договоренности между должником и кредитором.
32. Понятие конкуренции и ее характерные черты.
33. Типы конкурентов и типы конкурентного поведения предпринимателей.
34. Методы конкурентного соперничества: ценовые и неценовые.
35. Конкурентная стратегия как система действий предпринимательской фирмы, направленных на достижение ее конечных целей.
36. Понятие инфраструктуры бизнеса и ее основные функции.

37. Элементы инфраструктуры бизнеса: товарный рынок, рынок труда, финансовый рынок, информационный рынок.
38. Участники товарного рынка: торговые посредники, аукционы, ярмарки и другие формы организованного внебиржевого посредничества.
39. Характеристика рынка труда. Биржа труда как посредник между работниками и предпринимателями. Служба занятости и ее основные функции.
40. Финансовый рынок и его составные части.
41. Коммерческие банки и их роль в предпринимательской деятельности. Инвестиционные фонды. Страховые компании. Налоговая система. Финансовые (фондовые) биржи.
42. Информационный рынок и его структура. Группы субъектов, предоставляющие информационные услуги.
43. Торгово-промышленная палата и ее роль в создании единого информационного пространства в области деловой информации.
44. Консультационные (консалтинговые) компании и их основные функции.
45. Рекламные агентства и разновидности предлагаемых ими видов рекламы.

Экзамен

- Отлично: выставляется студенту, если студент владеет знаниями по вопросам темы в полном объеме, самостоятельно, в логической последовательности и исчерпывающе отвечает на все заданные вопросы, подчеркивал при этом самое существенное, умеет анализировать, сравнивать, классифицировать, обобщать, конкретизировать и систематизировать изученный материал, выделять в нем главное: четко формирует ответы, увязывает теоретические аспекты предмета с практическими примерами.
- хорошо: выставляется студенту, если студент владеет знаниями по вопросам темы почти в полном объеме (имеются пробелы знаний только в некоторых, особенно сложных вопросах); самостоятельно и отчасти при наводящих вопросах дает полноценные ответы на вопросы темы; не всегда выделяет наиболее существенное, не допускает вместе с тем серьезных ошибок в ответах;
- удовлетворительно: выставляется студенту, если студент владеет основным объемом знаний по вопросам темы; проявляет затруднения в самостоятельных ответах, оперирует неточными формулировками; в процессе ответов допускаются ошибки по существу вопросов.
- неудовлетворительно: выставляется студенту, если студент не освоил обязательного минимума знаний по вопросам темы, не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**6.1. Рекомендуемая литература****6.1.1. Основная литература**

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Каратаева О.Г., Гаврилова О.С.	Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие	Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018	http://www.iprbookshop.ru/72807.html

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Костылева С.Ю., Колмыкова О.Н.	Экономические основы предпринимательской деятельности: Учебное пособие для студентов, обучающихся по направлениям подготовки «Экономика», «Менеджмент»	Саратов: Ай Пи Ар Букс, 2015	http://www.iprbookshop.ru/34305.html
Л2.2	Белоусов А. Л., Сиряков А. Н.	Правовые проблемы осуществления предпринимательской деятельности: учебное пособие	Саратов: Вузовское образование, 2017	http://www.iprbookshop.ru/74756.html

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1	MS Office
6.3.1.2	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса СТАНДАРТНЫЙ
6.3.1.3	MS WINDOWS
6.3.1.4	NVDA
6.3.1.5	LibreOffice
6.3.1.6	Яндекс.Браузер
6.3.1.7	РЕД ОС

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	КонсультантПлюс
6.3.2.2	Электронно-библиотечная система IPRbooks
6.3.2.3	База данных «Электронная библиотека Горно-Алтайского государственного университета»
6.3.2.4	Гарант

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

	кейс-метод	
	дискуссия	
	деловая игра	
	проблемная лекция	
	лекция-беседа или "диалог с аудиторией"	
	решение ситуационных задач	
	выполнение практических (аналитических) заданий	
	подготовка докладов, тематических (аналитических) обзоров	
	решение теста	

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Номер аудитории	Назначение	Основное оснащение
202 А1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Рабочее место преподавателя. Посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся). Интерактивная доска с проектором, экран, подключение к интернету, ученическая доска, презентационная трибуна, столы, стулья
317 А2	Компьютерный класс, класс деловых игр, центр (класс) деловых игр, класс имитации деятельности предприятия, лаборатория имитации деятельности предприятия, учебно-тренинговый центр (лаборатория), лаборатория информационно-коммуникативных технологий. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Помещение для самостоятельной работы	Рабочее место преподавателя. Посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся). Интерактивная доска с проектором, экран, подключение к интернету, ученическая доска, презентационная трибуна

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические указания по самостоятельной работе студента

Самостоятельная работа призвана способствовать развитию у студентов творческих навыков, инициативы, умению организовать свое время.

При выполнении плана самостоятельной работы студенту необходимо изучить теоретический материал, представленный в рекомендуемой литературе, творчески его переработать и представить его для отчета в форме, рекомендованной планом самостоятельной работы.

Самостоятельная работа студента должна быть полной, раскрывающей уровень освоения студентом той или иной темы и грамотно оформленной, показывающей творческий и инициативный подход студента к выполнению задания.

Выполненные задания проверяются преподавателем и оцениваются в баллах.

В рамках плана самостоятельной работы по данной дисциплине предусмотрены следующие виды самостоятельной работы:

- подготовка к практическим занятиям. Такая подготовка предусматривает самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы, лекционного материала и подготовку ответов на вопросы и выполнение заданий по теме практического занятия;
- подготовка к экзамену предусматривает самостоятельную подготовку студента по вопросам к зачету, которые представлены в рабочей программе дисциплины;
- выполнение различных практических работ (практических (аналитических) заданий, ситуационных задач).

Методические указания по подготовке докладов

Доклад – это развернутое устное изложение какой-либо темы, сделанное публично.

Отличительными признаками доклада являются:

- передача в устной форме информации;

- публичный характер выступления;
- стилевая однородность доклада;
- четкие формулировки и сотрудничество докладчика и аудитории;
- умение в сжатой форме изложить ключевые положения исследуемого вопроса и сделать выводы.

Этапы подготовки доклада:

- выбор темы доклада;
- подбор и изучение наиболее важных учебных, научных работ по данной теме, нормативных правовых актов;
- анализ изученного материала, выделение наиболее значимых для раскрытия темы доклада фактов, мнений;
- составление плана доклада;
- написание текста доклада с соблюдением требований научного стиля.

Структура доклада:

1. Вступление, в котором указываются: тема доклада; цель (основная идея) доклада; связь данной темы с другими темами; краткое перечисление рассматриваемых вопросов; актуальность, проблематика темы, современная оценка предмета изложения; краткий обзор изученной литературы по данной теме и т.п.
 2. Основная часть, в которой выступающий должен глубоко раскрыть суть затронутой темы, обычно строится по принципу отчета. Задача основной части - представить достаточно данных для того, чтобы слушатели и заинтересовались темой и захотели ознакомиться с материалами. При этом логическая структура теоретического блока не должны даваться без наглядных пособий, аудио-визуальных и визуальных материалов.
 3. Заключение, в котором: подводятся итоги, формулируются выводы; подчеркивается значение рассмотренной проблемы;
- выделяются основные проблемы, пути и способы их решения и т.п.

Методические рекомендации по подготовке презентации

Компьютерную презентацию, сопровождающую выступление докладчика, удобнее всего подготовить в программе MS PowerPoint. Презентация как документ представляет собой последовательность сменяющих друг друга слайдов - то есть электронных страничек, занимающих весь экран монитора (без присутствия панелей программы).

Количество слайдов адекватно содержанию и продолжительности выступления (например, для 5-минутного выступления рекомендуется использовать не более 10 слайдов). На первом слайде обязательно представляется тема выступления и сведения об авторах. Следующие слайды можно подготовить, используя две различные стратегии их подготовки:

1 стратегия: на слайды выносятся опорный конспект выступления и ключевые слова с тем, чтобы пользоваться ими как планом для выступления. В этом случае к слайдам предъявляются следующие требования: объем текста на слайде – не больше 7 строк; маркированный/нумерованный список содержит не более 7 элементов; отсутствуют знаки пунктуации в конце строк в маркированных и нумерованных списках; значимая информация выделяется с помощью цвета, кегля, эффектов анимации.

2 стратегия: на слайды помещается фактический материал (таблицы, графики, фотографии и пр.), который является уместным и достаточным средством наглядности, помогает в раскрытии стержневой идеи выступления. В этом случае к слайдам предъявляются следующие требования: выбранные средства визуализации информации (таблицы, схемы, графики и т. д.) соответствуют содержанию; использованы иллюстрации хорошего качества (высокого разрешения), с четким изображением. Максимальное количество графической информации на одном слайде – 2 рисунка (фотографии, схемы и т.д.) с текстовыми комментариями (не более 2 строк к каждому). Наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана. Основная ошибка при выборе данной стратегии – «соревнование» со своим иллюстративным материалом (аудитории не предоставляется достаточно времени, чтобы воспринять материал на слайдах).