

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Горно-Алтайский государственный университет»
(ФГБОУ ВО ГАГУ, ГАГУ, Горно-Алтайский государственный университет)

Оценка бизнеса

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Учебный план 38.03.01_2020_810.plx
38.03.01 Экономика
Финансы и кредит

Квалификация **Бакалавр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 108
в том числе:
аудиторные занятия 50
самостоятельная работа 47,8
часов на контроль 8,85

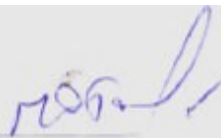
Виды контроля в семестрах:
зачеты с оценкой 6

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>. <Семестр на курсе>)	6 (3.2)		Итого	
	18 3/6			
Неделя				
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	24	24	24	24
Практические	26	26	26	26
Контроль самостоятельной работы при проведении аттестации	0,15	0,15	0,15	0,15
Консультации (для студента)	1,2	1,2	1,2	1,2
В том числе инт.	24	24	24	24
Итого ауд.	50	50	50	50
Контактная работа	51,35	51,35	51,35	51,35
Сам. работа	47,8	47,8	47,8	47,8
Часы на контроль	8,85	8,85	8,85	8,85
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

к.э.н., декан ЭЮФ, Газукина Ю.Г.



Рабочая программа дисциплины

Оценка бизнеса

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 ЭКОНОМИКА (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 12.11.2015г. №1327)

составлена на основании учебного плана:

38.03.01 Экономика

утвержденного учёным советом вуза от 30.01.2020 протокол № 1.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры

кафедра экономики, туризма и прикладной информатики

Протокол от 21.05.2020 протокол № 10

Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмуқановна



Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2021-2022 учебном году на заседании кафедры
кафедра экономики, туризма и прикладной информатики

Протокол от _____ 2021 г. № ____
Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмуқановна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2022-2023 учебном году на заседании кафедры
кафедра экономики, туризма и прикладной информатики

Протокол от 21 августа 2022 г. № 9
Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмуқановна 

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры
кафедра экономики, туризма и прикладной информатики

Протокол от _____ 2023 г. № ____
Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмуқановна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры
кафедра экономики, туризма и прикладной информатики

Протокол от _____ 2024 г. № ____
Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмуқановна

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	<i>Цели:</i> сформировать навыки оценки бизнеса для принятия обоснованных управленческих решений
1.2	<i>Задачи:</i> • представить современную теорию оценки бизнеса, базирующуюся на достижениях и традициях мировой и российской науки, культуры и практики; • сформировать навыки оценочной деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.ДВ.10
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Финансовый менеджмент
2.1.2	Экономика предприятия
2.1.3	Основы бизнеса
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Инвестиционный анализ
2.2.2	Комплексный экономический анализ

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ПК-5: способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений	
Знать:	
- составляющие финансовой и бухгалтерской отчетности - методы анализа финансовой, бухгалтерской и иной информации для целей оценки активов, инвестиционных проектов и организаций;	
Уметь:	
- выявлять и анализировать факторы на основе финансовой, бухгалтерской и иной информации, оказывающие влияние на стоимость объектов; - оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний;	
Владеть:	
- методами принятия управленческих решений по результатам оценки различных объектов.	
ПК-2: способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	
Знать:	
- нормативное обеспечение оценочной деятельности в Российской Федерации; - принципы, способы и методы оценки активов, инвестиционных проектов и организаций; - модели оценки капитальных (финансовых) активов;	
Уметь:	
- применять нормативно-правовые акты для оценки активов; - применять различные методы и подходы к оценке стоимости различных объектов; - оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний; - выявлять и анализировать факторы, оказывающие влияние на стоимость объектов; - проводить оценку финансовых инструментов;	
Владеть:	
- теоретическими навыками в объеме, позволяющем использовать нормативно-правовые акты при оценке активов; - методами принятия управленческих решений по результатам оценки различных объектов.	

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)							
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. Понятия, цели и принципы оценки бизнеса						

1.1	<p>Интерактивная лекция (эвристическая беседа)</p> <p>Основные понятия, используемые в оценке бизнеса. Виды оценочной деятельности: оценка стоимости недвижимости, оценка стоимости машин, оборудования и транспортных средств, оценка стоимости нематериальных активов, оценка стоимости бизнеса. Субъект и объект оценки. Особенности бизнеса как товара. Необходимости и цели оценки. Стороны, заинтересованные в оценке: акционеры, государство, инвесторы, кредиторы, страховые фирмы, поставщики, управляющие. Цели оценки бизнеса: повышение эффективности управления, купля- продажа, реструктуризация, кредитование, страхование, налогообложение. Виды стоимости в зависимости от целей оценки: рыночная стоимость, стоимость замещения, стоимость объекта с ограниченным рынком, стоимость воспроизводства, инвестиционная стоимость, налогооблагаемая стоимость, ликвидационная стоимость, утилизационная стоимость, утилизационная стоимость. Факторы, влияющие на величину оценочной стоимости: спрос, прибыль, время, риск, контроль, ликвидность, ограничения, соотношение спроса и предложения, затраты на создание аналогичного объекта.</p> <p>Принципы оценки бизнеса. Принципы, основанные на представлениях собственника: принцип полезности, принцип замещения, принцип ожидания. Принципы, связанные с эксплуатацией собственности: принцип вклада, принцип остаточной продуктивности для земельного участка, принцип предельной производительности, принцип сбалансированности.</p> <p>Принципы, обусловленные действием рыночной среды: принципы соответствия, принципы спроса и предложения, принципы регрессии и прогрессии, принцип конкуренции, принцип зависимости от внешней среды, принцип экономического разделения, принцип изменения стоимости. Принцип наилучшего и наиболее эффективного использования.</p> <p>Основные подходы к оценке бизнеса: доходный, сравнительный (рыночный), затратный (имущественный). Стоимость предприятия как стоимость доходов, которое предприятие способно в будущем принести владельцу. Стоимость предприятия как наиболее вероятная цена продажи предприятия на открытом рынке. Стоимость предприятия с точки зрения</p>	6	2	ПК-2 ПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.3 Л2.4	2	
-----	--	---	---	-----------	----------------------------	---	--

	понесенных издержек. /Лек/						
1.2	<p>Дискуссия по вопросам для обсуждения:</p> <p>1. Для чего осуществляется и к чему сводится оценка бизнеса предприятий в России?</p> <p>2. Какие определения стоимости и методологические подходы существуют в оценке бизнеса? Что такое ликвидационная стоимость предприятия и стоимость его как действующего?</p> <p>3. Какими характеристиками обладает собственность, приносящая доход?</p> <p>4. Чем отличается экономическая модель фирмы от бухгалтерской?</p> <p>5. Правовое обеспечение формирования, обращения и оценки собственности /Пр/</p>	6	2	ПК-2 ПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.3 Л2.4	2	
1.3	<p>1. Подготовка к семинарскому занятию</p> <p>2. Подготовка к текущей аттестации /Ср/</p>	6	4	ПК-2 ПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
	Раздел 2. Временная оценка денежных потоков						
2.1	<p>Сущность временной оценки денежных потоков. Временная оценка денежных потоков, полученных в разное время. Функции денежной единицы: сложный процент, дисконтирование, текущая стоимость аннуитета, периодический взнос на погашение кредита, будущая стоимость аннуитета, периодический взнос в фонд накопления. /Лек/</p>	6	2	ПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
2.2	Решение задач /Пр/	6	2	ПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
2.3	<p>1. Подготовка к текущей аттестации</p> <p>2. Решение задачи 11-20 /Ср/</p>	6	10	ПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
	Раздел 3. Доходный подход в оценке бизнеса						

3.1	<p>Сущность методов доходного подхода: метод дисконтирования денежных потоков и метод капитализации прибыли. Метод дисконтирования денежных потоков. Ситуации использования метода: стабильная деятельность компании; компания будет функционировать в будущем; компания имеет некоторую историю функционирования. Этапы метода: выбор модели денежного потока; определение длительности прогнозного периода; ретроспективный анализ и прогноз валовых доходов; анализ и прогноз расходов; анализ и прогноз инвестиций; расчет величины денежного потока для каждого года прогнозного периода; определение ставки дисконтирования; расчет величины стоимости в постпрогнозный период; расчет текущих стоимостей будущих денежных потоков и стоимости в постпрогнозный период; внесение итоговых поправок; проверка результатов.</p> <p>Выбор величины денежного потока. Модели денежного потока: денежный поток для собственного капитала и денежный поток для всего инвестированного капитала.</p> <p>Определение длительности прогнозного периода. Определение прогнозного периода как дилемма между точностью годовых прогнозов и точностью оценки в постпрогнозный период.</p> <p>Анализ и прогноз валовых доходов. Факторы, влияющие на величину денежного потока: ассортимент выпускаемой продукции; объем производства и цены на продукцию; производственные мощности и их расширение; ситуация, в конкретной отрасли с учетом существующего уровня конкуренции; доля предприятия на рынке.</p> <p>Анализ и прогноз расходов. Факторы, оказывающие влияние на расходы: постоянные и переменные затраты и их соотношение; налоговое законодательство; курс доллара; условия и сроки погашения кредитов; состав и сумма неопределенных обязательств.</p> <p>Анализ и прогноз инвестиций. Расчет величины денежного потока для каждого года прогнозного периода.</p> <p>Методы расчета денежного потока: косвенный и прямой.</p> <p>Определение ставки дисконта. Ставка дисконтирования как наименьший приемлемый уровень доходности бизнеса. Методы определения ставки дисконтирования: а). для собственного капитала: метод дисконтирования дивидендов, метод оценки капитальных активов, метод кумулятивного построения; б). для</p>	6	4	ПК-2 ПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
-----	---	---	---	-----------	----------------------------	---	--

	<p>всего инвестированного капитала: модель средневзвешенной стоимости капитала.</p> <p>Расчет стоимости в постпрогнозный период. Методы расчета стоимости в постпрогнозный период: метод стоимости чистых активов, метод предполагаемой продажи, модель Гордона.</p> <p>Метод капитализации прибыли. Условия применения – стабильный поток доходов в течение длительного времени. Этапы метода: анализ финансовой отчетности, выбор величины прибыли, которая будет капитализирована; расчет адекватной ставки капитализации; определение предварительной величины прибыли; внесение поправок; проверка результатов. /Лек/</p>						
3.2	Решение задач на определение стоимости бизнеса доходным подходом /Пр/	6	4	ПК-2 ПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.3 Л2.4	4	
3.3	1. Подготовка к текущей аттестации 2. Решение задачи 4 /Ср/	6	6	ПК-2 ПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
	Раздел 4. Сравнительный подход в оценке бизнеса						

4.1	<p>Сущность сравнительного подхода. Достоинства и недостатки подхода. Методы сравнительного подхода: метод компании аналога (метод рынка капитала), метод сделок (метод продаж), метод отраслевых коэффициентов. Определение рыночной стоимости бизнеса методами компании аналога и сделок. Этапы методов: сбор необходимой информации; составление списка предприятий-аналогов; финансовый анализ предприятий-аналогов и оцениваемого предприятия; расчет оценочных мультипликаторов; расчет оценочных мультипликаторов; выбор величины мультипликатора; определение итоговой величины стоимости оцениваемого предприятия; внесение итоговых корректировок; проверка результата.</p> <p>Сбор необходимой информации. Основа для сравнительного подхода в оценке бизнеса: (ценовая) рыночная информация и финансовая информация. Порядок составления списка предприятий-аналогов. Основные принципы отбора предприятий-аналогов. Этапы отбора: определение круга «подозреваемых»; формирование списка предприятий-кандидатов для аналога; сопоставление окончательного списка предприятий-аналогов.</p> <p>Отличительные черты финансового анализа при оценке стоимости бизнеса. Расчет оценочных мультипликаторов. Мультипликатор как измеритель, отражающий финансовые результаты деятельности предприятий. Виды оценочных мультипликаторов: цена/прибыль; цена/денежный поток; цена/дивиденды; цена/балансовая стоимость; цена/выручка от реализации; цена/стоимость чистых активов. Порядок расчета и основные правила применения оценочных мультипликаторов.</p> <p>Формирование итоговой величины стоимости бизнеса. Выбор величины мультипликатора как наиболее сложный и важный этап сравнительного подхода. Методы определения итоговой величины мультипликатора: метод трендовой прямой; метод анализа соотношения трех величин: средневзвешенной величины мультипликатора, средневзвешенной величины финансового коэффициента, фактической величины финансового коэффициента оцениваемой компании.</p> <p>Внесение итоговых корректировок: портфельная скидка; скидка на активы не производственного назначения; скидка на потребность в собственном оборотном капитале или в капитальных вложениях; скидка на ликвидность;</p>	6	2	ПК-2 ПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
-----	--	---	---	-----------	-------------------------	---	--

	поправка на контроль. /Лек/						
4.2	Решение задач на определение стоимости бизнеса сравнительным подходом /Пр/	6	4	ПК-2 ПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.3 Л2.4	4	
4.3	1. Подготовка к текущей аттестации 2. Решение задачи б /Ср/	6	6	ПК-2 ПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
	Раздел 5. Оценка рыночной стоимости машин и оборудования						

5.1	<p>Особенности оценки машин и оборудования. Виды стоимости и цели оценки машин и оборудования. Подходы к оценке машин и оборудования: затратный подход, сравнительный (рыночный) подход и доходный подход. Определение рыночной стоимости машин и оборудование суммированием затрат на создание и реализацию объекта оценки. Этапы затратного подхода: определение стоимости воспроизводства или замещения без учета износа; расчет всех видов износа; определение рыночной стоимости машин и оборудования как остаточной. Методы определения стоимости воспроизводства или замещения: метод расчета по цене однородного объекта; метод поэлементного расчета; метод анализа и индексации затрат; метод расчета себестоимости по укрупненным нормативам.</p> <p>Определение величины износа. Виды износа машин и оборудования: устранимый и неустранимый износ; физический, функциональный и экономический (внешний) износы. Физический износ как потеря стоимости вследствие изнашивания или разрушения машин и оборудования. Методы определения физического износа: метод срока жизни; метод экспертизы состояния; метод снижения доходности; метод снижения потребительских свойств; метод поэлементного расчета; прямой метод. Функциональное устаревание как потеря стоимости машин и оборудования вследствие появления более новых машин. Методы определения функционального износа: экспертный метод; метод различия в характеристиках. Внешний износ как потеря стоимости вследствие внешних факторов. Метод оценки внешнего износа – метод связанных продаж.</p> <p>Рыночный подход к оценке машин и оборудования. Метод сравнительного подхода – метод сравнения продаж. Этапы метода: нахождение объекта аналога; сбор информации (реальные цены известных сделок купли-продажи, цены прейскурантов фирм-производителей, цены предложений, полученные в результате письменных запросов, индексы цен); внесение корректировок. Очередность внесения поправок: поправки на техническую сопоставимость (поправки на типоразмер, комплектацию, возраст, качество, состояние, степень физического износа, местоположение объекта при продаже); поправки к ценам на различия в условиях продажи (поправки на уторговывание, на сроки поставки, на дату продажи, на серийность производства, на условия</p>	6	4	ПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
-----	---	---	---	------	----------------------------	---	--

	платежа). Доходный подход в оценке машин и оборудования. Этапы доходного подхода: расчет операционного дохода от функционирования производственной системы; определение части дохода, относимого к машинному парку этой системы методом остатка, определение стоимости машин и оборудования методом дисконтирования денежных потоков или методом капитализации. /Лек/						
5.2	1. Решение задач по определению стоимости машин и оборудования 2. Первая текущая аттестация /Пр/	6	5	ПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.3 Л2.4	4	
5.3	1. Подготовка к текущей аттестации 2. Решение задач 6 – 12 /Ср/	6	8	ПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
	Раздел 6. Оценка рыночной стоимости недвижимого имущества						

6.1	<p>Понятие недвижимости. Стоимость недвижимости и ее основные виды. Необходимость оценки недвижимости. Основные подходы к оценке недвижимости: затратный, доходный, сравнительный (рыночный). Доходный подход к оценке недвижимости. Методы доходного подхода: метод капитализации доходов; метод капитализации денежных потоков. Расчет стоимости недвижимости методом капитализации доходов: определение среднегодового или годового дохода от объекта недвижимости; расчет коэффициента капитализации; определение стоимости недвижимости. Расчет ожидаемого чистого операционного дохода. Действительный валовой доход. Статьи затрат, включаемые в операционные расходы. Условно-постоянные, условно-переменные расходы и расходы на замещение. Методы расчета коэффициента капитализации: метод «рыночной выжимки» (анализа рыночных аналогов); метод кумулятивного построения; метод связанных инвестиций (техника инвестиционной группы); с учетом возмещения капитальных затрат. Расчет стоимости объекта недвижимости методом дисконтирования денежных потоков: составление потока будущих потоков в период владения объектом недвижимости; расчет стоимости оцениваемого объекта на конец периода владения (стоимость реверсии), вывод ставки дисконта; определение текущей стоимости доходов в период владения и реверсии. Определение прогнозного периода. Прогнозирование будущих доходов, включая реверсию. Методы определения ставки дисконтирования: метод кумулятивного построения; метод рыночного анализа.</p> <p>Применение сравнительного (рыночного) подхода к оценке недвижимости. Особенности применения сравнительного подхода. Методы сравнительного подхода: метод сравнения продаж; метод валового рентного мультипликатора. Расчет стоимости объекта недвижимости методом сравнения продаж: выбор объектов-аналогов; сравнение и сопоставление оцениваемого объекта с объектами-аналогами; оценка поправок и расчет скорректированной стоимости. Параметры выбора объектов-аналогов. Компоненты сравнения и сопоставления: единицы сравнения и элементы сравнения. Порядок внесения поправок. Расчет стоимости объекта недвижимости методом валового рентного мультипликатора: оценка рыночного</p>	6	6	ПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
-----	---	---	---	------	----------------------------	---	--

	<p>рентного дохода от оцениваемой недвижимости; расчет валового рентного мультипликатора для сопоставимых объектов аналогов; расчет стоимости оцениваемого объекта недвижимости.</p> <p>Затратный подход к оценке недвижимости. Общая характеристика затратного подхода в оценке недвижимости. Этапы затратного подхода: определение стоимости земельного участка, на котором находятся здания сооружения; оценка восстановительной стоимости зданий или сооружений без учета износа; расчет износа зданий и сооружений; определение остаточной стоимости зданий и сооружений; расчет итоговой стоимости объекта недвижимости.</p> <p>Методы оценки стоимости зданий и сооружений: метод техники остатка для земли; метод средневзвешенного коэффициента капитализации; метод сравнения продаж; метод капитализации; метод дисконтирования денежных потоков; метод разбиения участка при определении стоимости.</p> <p>Методы оценки восстановительной стоимости зданий и сооружений: метод сравнительной единицы; метод поэлементного расчета; сметный метод расчета стоимости; индексный способ расчета. Методы определения износа: метод разбиения; метод срока жизни; нормативный метод расчета физического износа; стоимостной метод определения физического износа. /Лек/</p>						
6.2	Решение задач на определение стоимости недвижимости /Пр/	6	4	ПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.3 Л2.4	4	
6.3	1. Решение задач 3, 8,17-21 2. Подготовка к текущей аттестации /Ср/	6	10	ПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
	Раздел 7. Оценка стоимости нематериальных активов и ценных бумаг						

7.1	Особенности оценки нематериальных активов. Методы доходного подхода к определению стоимости нематериальных активов: метод избыточных прибылей; метод дисконтирования денежных потоков; метод освобождения от роялти; метод преимущества в прибылях. Применение затратного подхода к оценке нематериальных активов. Методы затратного подхода: метод стоимости создания; метод выигрыша в себестоимости. Сравнительный подход в оценке нематериальных активов. Определение рыночной стоимости облигаций. Оценка облигаций с купоном, с постоянным уровнем выплат. Оценка облигаций с плавающим купоном. Оценка бессрочных облигаций. Определение рыночной стоимости акций. Оценка привилегированных акций. Оценка обыкновенных акций: модель бесконечного роста; модель двухстадийного роста. Оценка стоимости контрольных и неконтрольных пакетов акций. /Лек/	6	2	ПК-2 ПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
7.2	Решение задач по определению стоимости нематериальных активов и ценных бумаг /Пр/	6	2	ПК-2 ПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	2	
7.3	Подготовка к текущей аттестации /Ср/	6	1,8	ПК-2 ПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
Раздел 8. Затратный подход в оценке бизнеса							
8.1	Сущность затратного подхода в оценке бизнеса. Методы затратного подхода: метод чистых активов; метод ликвидационной стоимости. Этапы метода стоимости чистых активов: оценка рыночной стоимости машин и оборудования; оценка рыночной стоимости недвижимого имущества; выявление и оценка нематериальных активов; оценка рыночной стоимости краткосрочных и долгосрочных финансовых вложений; перевод товарно-материальных запасов в текущую стоимость; оценка дебиторской задолженности; оценка расходов будущих периодов; перевод обязательств предприятия в текущую стоимость; определение стоимости собственного капитала. Метод ликвидационной стоимости. Виды ликвидационных стоимостей. Этапы метода: разработка календарного плана ликвидации предприятия; расчет текущей стоимости активов с учетом затрат на их ликвидацию; определение величины обязательств; расчет ликвидационной стоимости. /Лек/	6	2	ПК-2 ПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	

8.2	1. Решение задач на определение стоимости бизнеса затратным подходом 2. Вторая текущая аттестация /Пр/	6	3	ПК-2 ПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.3 Л2.4	2	
8.3	Подготовка к текущей аттестации /Ср/	6	2	ПК-2 ПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
Раздел 9. Консультации							
9.1	Консультация по дисциплине /Конс/	6	1,2	ПК-2 ПК-5		0	
Раздел 10. Промежуточная аттестация (зачёт)							
10.1	Подготовка к зачёту /ЗачётСОц/	6	8,85	ПК-2 ПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
10.2	Контактная работа /КСРАтт/	6	0,15	ПК-2 ПК-5		0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

1. Основные понятия, используемые в оценке стоимости бизнеса
2. Необходимость и цели оценки бизнеса
3. Принципы оценки бизнеса
4. Подходы и методы, используемые в оценке бизнеса
5. Основные подходы, используемые при оценке бизнеса
6. Процедура оценки стоимости бизнеса
7. Временная оценка денежных потоков
8. Метод дисконтирования денежных потоков в оценке бизнеса
9. Методы расчета величины денежного потока для каждого года прогнозного периода
10. Определение ставки дисконтирования
11. Метод капитализации прибыли в оценке бизнеса
12. Общая характеристика сравнительного подхода в оценке бизнеса
13. Расчет оценочных мультипликаторов
14. Затратный подход в оценке машин и оборудования
15. Определение величины износа машин и оборудования
16. Сравнительный подход в оценке машин и оборудования
17. Доходный подход в оценке машин и оборудования
18. Применение метода капитализации в оценке недвижимости
19. Оценка недвижимости методом дисконтирования денежных потоков
20. Применение сравнительного подхода в оценке недвижимости
21. Оценка стоимости земельного участка
22. Применение затратного подхода в оценке недвижимости
23. Определение износа зданий и сооружений
24. Доходный подход в оценке нематериальных активов
25. Методы затратного и сравнительного подхода в оценке нематериальных активов
26. Определение рыночной стоимости облигаций
27. Определение рыночной стоимости акций
28. Оценка контрольных и неконтрольных пакетов акций
29. Метод стоимости чистых активов при оценке стоимости бизнеса
30. Метод ликвидационной стоимости при оценке стоимости бизнеса

5.2. Темы письменных работ

1. Концепция управления стоимостью предприятия.
2. Методы оценки бизнеса и их адаптация для России.
3. Учет рисков бизнеса при его оценке.
4. Оценка долевых частей в предприятии.
5. Управление инновационными проектами для максимизации рыночной капитализации компании.
6. Управление активами инвестиционных компаний.
7. Текущий мониторинг изменения оценочной стоимости и его методы.
8. Реструктуризация компаний как способ увеличения стоимости ее имущественного комплекса.
9. Оценка инвестиционных проектов.
10. Особенности оценки стоимости банка.
11. Оценка земли в России.
12. Единичная и массовая оценка земель.
13. Разработка программы финансового оздоровления предприятия.

14. Оценка капитала финансово-промышленных групп. 15. Нормативно-законодательная база по регулированию оценочной деятельности. 16. Оценка кадрового потенциала как составляющая стоимости предприятия. 17. Оценка исключительных прав. 18. Оценка стоимости и инвестиционной привлекательности акционерного капитала предприятия. 19. Учетно-аналитическое обеспечение оценочной деятельности. 20. Практика оценочной деятельности за рубежом. 21. Компьютерные технологии в оценке бизнеса. 22. Оценка лизинговых машин и оборудования. 23. Влияние оценки на результаты финансово-хозяйственной деятельности. 24. Учет и оценка нематериальных активов.
Фонд оценочных средств
Фонд оценочных средств представлен в отдельном документе

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)				
6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1. Основная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Жигалова В.Н.	Оценка стоимости бизнеса: учебное пособие	Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники; Эль Контент, 2015	http://www.iprbookshop.ru/72160.html
Л1.2	Падерин А.В.	Оценка и управление стоимостью предприятия (краткий курс лекций)	Симферополь: Университет экономики и управления, 2019	http://www.iprbookshop.ru/89489.html
6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Авдеев С. Н., Козлов Н. А., Рутгайзер В. М.	Оценка рыночной стоимости клиентеллы – нематериального актива компании	Москва, Саратов: Международная академия оценки и консалтинга, Ай Пи Эр Медиа, 2019	http://www.iprbookshop.ru/82556.html
Л2.2	Подгорный В.В.	Оценка стоимости бизнеса: учебное пособие	Донецк: Донецкий государственный университет управления, 2016	http://www.iprbookshop.ru/62363.html
Л2.3	Асаул А.Н., Старинский В.Н., Старовойтов [и др.] М.К., Фалгинский Р.А.	Оценка организации (предприятия, бизнеса): учебник	Санкт-Петербург: Институт проблем экономического возрождения, 2014	http://www.iprbookshop.ru/18461.html
Л2.4	Соколова А.А., Гарибов В.В.	Оценка стоимости бизнеса: практикум	Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2016	http://www.iprbookshop.ru/66085.html

6.3.1 Перечень программного обеспечения	
6.3.1.1	Google Chrome
6.3.1.2	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса СТАНДАРТНЫЙ

6.3.1.3	MS Office
6.3.1.4	MS WINDOWS
6.3.1.5	Moodle
6.3.1.6	NVDA
6.3.2 Перечень информационных справочных систем	
6.3.2.1	КонсультантПлюс
6.3.2.2	Гарант
6.3.2.3	Электронно-библиотечная система IPRbooks

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ		
	дискуссия	
	проблемная лекция	
	решение практических задач	

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)		
Номер аудитории	Назначение	Основное оснащение
202 А1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	Рабочее место преподавателя. Посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся). Интерактивная доска с проектором, экран, подключение к интернету, ученическая доска, презентационная трибуна, столы, стулья
136 А1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	Рабочее место преподавателя. Посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся). Интерактивная доска с проектором, компьютер, подключение к интернету, ученическая доска, презентационная трибуна
322 А2	Компьютерный класс. Помещение для самостоятельной работы	Рабочее место преподавателя. Посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся). Компьютеры, ученическая доска, подключение к сети Интернет

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
<p>Формы самостоятельной работы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Подготовка к семинарскому занятию по проблемным вопросам, к тестированию. 2. Решение задач. <p>Планы семинарских занятий, их тематика, рекомендуемая литература, цель и задачи ее изучения сообщаются преподавателем на вводных занятиях и в рабочей программе по данной дисциплине.</p> <p>Подготовка к семинарскому занятию включает 2 этапа:</p> <p>1й – организационный;</p> <p>2й - закрепление и углубление теоретических знаний.</p> <p>На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - уяснение задания на самостоятельную работу; - подбор рекомендованной литературы; - составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки. <p>Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие</p>

его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

В процессе подготовки к занятиям рекомендуется взаимное обсуждение материала, во время которого закрепляются знания, а также приобретает практика в изложении и разъяснении полученных знаний, развивается речь.

При необходимости следует обращаться за консультацией к преподавателю. Идя на консультацию, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения.