

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Горно-Алтайский государственный университет» (ФГБОУ ВО ГАГУ, ГАГУ, Горно-Алтайский государственный университет)

**Защита прав потребителей**  
рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **кафедра права, философии и социологии**

Учебный план 40.03.01\_2020\_1030-ОЗФ.plx  
40.03.01 ЮРИСПРУДЕНЦИЯ  
Гражданско-правовой

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очно-заочная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 108  
в том числе:  
аудиторные занятия 20  
самостоятельная работа 78,7  
часов на контроль 8,85

Виды контроля в семестрах:  
зачеты 9

**Распределение часов дисциплины по семестрам**

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	9 (5.1)		Итого	
	Неделя		Итого	
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	6	6	6	6
Практические	14	14	14	14
Контроль самостоятельной работы при проведении аттестации	0,15	0,15	0,15	0,15
Консультации (для студента)	0,3	0,3	0,3	0,3
Итого ауд.	20	20	20	20
Контактная работа	20,45	20,45	20,45	20,45
Сам. работа	78,7	78,7	78,7	78,7
Часы на контроль	8,85	8,85	8,85	8,85
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

кандидат юридических наук, доцент, Зубенко Юлия Сергеевна



Рабочая программа дисциплины

**Защита прав потребителей**

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 40.03.01 ЮРИСПРУДЕНЦИЯ (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 01.12.2016г. №1511)

составлена на основании учебного плана:

40.03.01 ЮРИСПРУДЕНЦИЯ

утвержденного учёным советом вуза от 30.04.2020 протокол № 5.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры

**кафедра права, философии и социологии**

Протокол от 14.05.2020 протокол № 10

Зав. кафедрой Крашенинина Вера Геннадьевна



---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2020-2021 учебном году на заседании кафедры **кафедра права, философии и социологии**

Протокол от \_\_\_\_\_ 2020 г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой Крашенинина Вера Геннадьевна

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2021-2022 учебном году на заседании кафедры **кафедра права, философии и социологии**

Протокол от \_\_\_\_\_ 2021 г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой Крашенинина Вера Геннадьевна

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2022-2023 учебном году на заседании кафедры **кафедра права, философии и социологии**

Протокол от \_\_\_\_\_ 2022 г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой Крашенинина Вера Геннадьевна

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры **кафедра права, философии и социологии**

Протокол от \_\_\_\_\_ 2023 г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой Крашенинина Вера Геннадьевна

<b>1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
1.1	<i>Цели:</i> - формирование и развитие качественно более высокого правосознания на основе новых более глубоких знаний законодательства в сфере защиты прав потребителя, эффективной работы с нормативными актами и данными судебной практики, уважения к нормам права в рассматриваемой сфере и уверенности в их реализации.
1.2	<i>Задачи:</i> – теоретико-познавательная задача изучения дисциплины, законодательства о защите прав потребителей, закрепления и систематизации знаний; – учебно-методическая задача, которая предполагает формирование определенных знаний и навыков их использования, необходимых и достаточных для будущей самостоятельной юридической работы; – практическая задача выработки уважения к закону и умения организовать его исполнение в практической деятельности; – задача формирования профессионального правосознания юристов, которая сводится к совершенствованию умения оценивать действующую нормативно-правовую базу.

<b>2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП</b>	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.ДВ.08
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	Гражданское право
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Международное частное право
2.2.2	Международное частное право
2.2.3	Предпринимательское право
2.2.4	Гражданский процесс
2.2.5	Коммерческое право

<b>3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>	
<b>ПК-1: способностью участвовать в разработке нормативных правовых актов в соответствии с профилем своей профессиональной деятельности</b>	
<b>Знать:</b>	
- основы правового регулирования защиты прав потребителя; - нормативно закреплённые права потребителей (на надлежащее качество товаров, работ и услуг, на возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков товаров (работы), услуги и т.д.).	
<b>Уметь:</b>	
- работать с нормативными правовыми актами, включая международно-правовые акты, имеющие непосредственное отношение к регулированию защиты прав потребителя в Российской Федерации.	
<b>Владеть:</b>	
- профессиональной этикой, правовой и психологической культурой; - глубоким уважением к закону; - необходимой волей и настойчивостью в исполнении принятых правовых решений; - чувством нетерпимости к любому нарушению закона в собственной профессиональной деятельности.	
<b>ПК-9: способностью уважать честь и достоинство личности, соблюдать и защищать права и свободы человека и гражданина</b>	
<b>Знать:</b>	
- основы правового регулирования защиты прав потребителя; - нормативно закреплённые права потребителей (на надлежащее качество товаров, работ и услуг, на возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков товаров (работы), услуги и т.д.).	
<b>Уметь:</b>	
- работать с нормативными правовыми актами, включая международно-правовые акты, имеющие непосредственное отношение к регулированию защиты прав потребителя в Российской Федерации.	
<b>Владеть:</b>	
- профессиональной этикой, правовой и психологической культурой; - глубоким уважением к закону; - необходимой волей и настойчивостью в исполнении принятых правовых решений; - чувством нетерпимости к любому нарушению закона в собственной профессиональной деятельности.	
<b>ПК-11: способностью осуществлять предупреждение правонарушений, выявлять и устранять причины и условия, способствующие их совершению</b>	
<b>Знать:</b>	

- основы правового регулирования защиты прав потребителя; - нормативно закреплённые права потребителей (на надлежащее качество товаров, работ и услуг, на возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков товаров (работы), услуги и т.д.).
<b>Уметь:</b>
- работать с нормативными правовыми актами, включая международно-правовые акты, имеющие непосредственное отношение к регулированию защиты прав потребителя в Российской Федерации.
<b>Владеть:</b>
- профессиональной этикой, правовой и психологической культурой; - глубоким уважением к закону; - необходимой волей и настойчивостью в исполнении принятых правовых решений; - чувством нетерпимости к любому нарушению закона в собственной профессиональной деятельности.
<b>ОПК-2: способностью работать на благо общества и государства</b>
<b>Знать:</b>
- основы правового регулирования защиты прав потребителя; - нормативно закреплённые права потребителей (на надлежащее качество товаров, работ и услуг, на возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков товаров (работы), услуги и т.д.).
<b>Уметь:</b>
- работать с нормативными правовыми актами, включая международно-правовые акты, имеющие непосредственное отношение к регулированию защиты прав потребителя в Российской Федерации.
<b>Владеть:</b>
- профессиональной этикой, правовой и психологической культурой; - глубоким уважением к закону; - необходимой волей и настойчивостью в исполнении принятых правовых решений; - чувством нетерпимости к любому нарушению закона в собственной профессиональной деятельности.

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте пакт.	Примечание
	<b>Раздел 1. Правовые основы защиты прав потребителей</b>						
1.1	Источники правового регулирования отношений по защите прав потребителей. Гражданское законодательство о защите прав потребителей. Роль подзаконных и ведомственных нормативных актов в регулировании отношений по защите прав потребителей. Применение обычая к отношениям по защите прав потребителей. Закон «О защите прав потребителей» как центральный акт регулирования отношений по защите прав потребителей: структура, предмет правового регулирования. Основные термины, используемые в законе «О защите прав потребителей». /Лек/	9	2	ОПК-2 ПК-9 ПК-11 ПК-1	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
	<b>Раздел 2. Правовые основы защиты прав потребителей</b>						

2.1	<p>Тема 1. Законодательство Российской Федерации о защите прав потребителей</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Правовая природа и предпосылки становления законодательства в сфере защиты прав потребителей в Америке, странах западной Европы, России</li> <li>2. Нормативно – правовые, акты касающиеся защиты прав потребителей</li> <li>3. Закон РФ «О защите прав потребителей»</li> <li>4. Значение Закона РФ «О защите прав потребителей» в гражданском праве</li> <li>5. Роль и место Закона РФ «О защите прав потребителей» в российском законодательстве</li> </ol> <p>Тема 2. Субъект и объект законодательства о защите прав потребителей</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие и значение субъекта и объекта в законодательстве о защите прав потребителей</li> <li>2. Субъект законодательства о защите прав потребителей</li> <li>3. Объект законодательства о защите прав потребителей</li> </ol> <p>Тема 3. Задачи и принципы законодательства о защите прав потребителей</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Задачи законодательства о защите прав потребителей</li> <li>2. Понятие и значение принципов в законодательстве о защите прав потребителей</li> <li>3. Наука гражданского права о системе принципов гражданского права</li> <li>4. Принципы законодательства о защите прав потребителей</li> <li>5. Роль принципов в реализации задач законодательства о защите прав потребителей</li> </ol> <p>Тема 4. Источники законодательства о защите прав потребителей</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие источников в гражданском праве</li> <li>2. Система источников в законодательстве о защите прав потребителей</li> <li>3. Виды и характеристика источников законодательства о защите прав потребителей</li> </ol> <p>/Пр/</p>	9	3	ОПК-2 ПК-9 ПК-11 ПК-1	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
	<b>Раздел 3. Правовые основы защиты прав потребителей</b>						

3.1	<p>1. Изучение учебной, научной литературы, нормативных правовых актов и судебной практики (Работа с документами. Под документами (при расширительном толковании) можно понимать: тексты законов и иных нормативных правовых актов (в том числе в электронном виде), различные юридические документы (иски, договоры, акты, доверенности и т.п.), публичные выступления (в том числе выступления в суде), материалы судебной практики, газетные и журнальные материалы, энциклопедии и справочники, словари, статистические данные и т.п.).</p> <p>2. Подготовка к семинарскому занятию (изучение вопросов к семинарскому занятию).</p> <p>3. Подготовка к зачёту (изучение вопросов к зачёту).</p> <p>4. Решение ситуационных задач по темам раздела (кейс-метод).</p> <p>5. Подготовка презентаций по темам раздела.</p> <p>/Ср/</p>	9	15,8	ОПК-2 ПК-9 ПК-11 ПК-1	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
	<b>Раздел 4. Система основных прав и обязанностей потребителей и производителей</b>						
4.1	<p>Право потребителя на качество товаров (работ, услуг). Право потребителя на безопасность товаров (работ, услуг). Право потребителя на информацию о товарах (работах, услугах) и о продавце (изготовителе, исполнителе, уполномоченной организации, импортере). Право потребителя на свободный выбор товаров (работ, услуг). Право потребителя на возмещение ущерба. Право потребителя на защиту. Право потребителя на просвещение в области защиты прав потребителей. Обязанности исполнителя информировать потребителя. Обязанность устранить недостатки товара изготовителем (продавцом, уполномоченной организацией или уполномоченным индивидуальным предпринимателем, импортёром). Обязанность изготовителя обеспечить возможность ремонта и технического обслуживания товара. Замена товара ненадлежащего качества. Расчёты с потребителем в случае приобретения товара ненадлежащего качества. Права и обязанности изготовителя (исполнителя, продавца) в области установления срока службы, срока годности товара (работы), а также гарантийного срока на товар (работу). Обязанность соблюдать установленный режим работы (исполнителем, продавцом). /Лек/</p>	9	2	ОПК-2 ПК-9 ПК-11 ПК-1	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	

	<b>Раздел 5. Система основных прав и обязанностей потребителей и производителей</b>						
5.1	<p>Тема 5. Гражданские права и обязанности потребителя</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Право потребителя на качество и безопасность товара (работы, услуги)</li> <li>2.Право потребителя на информацию об изготовителе (исполнителе, продавце)</li> <li>3.Право потребителя на информацию о товарах (работах, услугах)</li> <li>4.Право потребителя на обмен товара надлежащего качества</li> <li>5.Права потребителя при обнаружении недостатков выполненной работы (оказанной услуги)</li> <li>6.Право потребителя на отказ от исполнения договора о выполнении работ (оказании услуг)</li> <li>7.Обязанности потребителя при реализации своих прав</li> </ol> <p>Тема 6. Гражданские права и обязанности производителя (изготовителя, продавца)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Обязанность исполнителя информировать потребителя</li> <li>2.Обязанность устранить недостатки товара изготовителем (продавцом, уполномоченной организацией или уполномоченным индивидуальным предпринимателем, импортером)</li> <li>3.Обязанность изготовителя обеспечить возможность ремонта и технического обслуживания товара</li> <li>4.Замена товара ненадлежащего качества</li> <li>5.Расчеты с потребителем в случае приобретения им товара ненадлежащего качества</li> <li>6.Права и обязанности изготовителя (исполнителя, продавца) в области установления срока службы, срока годности товара (работы), а также гарантийного срока на товар (работу)</li> <li>7.Обязанность соблюдать установленный режим работы (исполнителем, продавцом)</li> </ol> <p>/Пр/</p>	9	4	ОПК-2 ПК-9 ПК-11 ПК-1	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
	<b>Раздел 6. Система основных прав и обязанностей потребителей и производителей</b>						

6.1	<p>1. Изучение учебной, научной литературы, нормативных правовых актов и судебной практики (Работа с документами. Под документами (при расширительном толковании) можно понимать: тексты законов и иных нормативных правовых актов (в том числе в электронном виде), различные юри-дические документы (иски, договоры, акты, доверенности и т.п.), публичные выступления (в том числе выступления в суде), материалы судебной практики, газетные и журнальные материалы, энциклопедии и справочники, сло-вари, статистические данные и т.п.).</p> <p>2. Подготовка к семинарскому занятию (изучение вопросов к семинарскому занятию).</p> <p>3. Подготовка к зачёту (изучение вопросов к зачёту).</p> <p>4. Решение ситуационных задач по темам раздела (кейс-метод).</p> <p>5. Подготовка презентаций по темам раздела.</p> <p>/Ср/</p>	9	25,2	ОПК-2 ПК-9 ПК-11 ПК-1	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
	<b>Раздел 7. Государственная и общественная защита прав потребителей</b>						
7.1	<p>Система государственных органов, осуществляющих контроль и надзор за защитой прав потребителей. Правовая основа их деятельности. Полномочия органов местного самоуправления в отношениях по защите прав потребителей. Общественные объединения в защиту прав потребителей. Защита прав потребителей. Защита прав потребителей при продаже товаров. Защита прав потребителей при выполнении работ или оказании услуг. Сроки в законодательстве о защите прав потребителей. /Лек/</p>	9	1	ОПК-2 ПК-9 ПК-11 ПК-1	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
	<b>Раздел 8. Государственная и общественная защита прав потребителей</b>						

8.1	<p>Тема 7. Государственная защита прав потребителей</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Государственные органы по защите прав потребителей</li> <li>2. Государственный контроль и надзор за соблюдением законов и иных нормативных правовых актов Российской Федерации, регулирующих отношения в области защиты прав потребителей.</li> <li>3. Полномочия государственных органов по защите прав потребителей</li> <li>4. Общественные организации по защите прав потребителей</li> <li>5. Полномочия общественных организаций по защите прав потребителей</li> <li>6. Международные договоры Российской Федерации в области защиты прав потребителей</li> </ol> <p>Тема 8. Защита прав потребителей при продаже товаров</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Последствия продажи товара ненадлежащего качества</li> <li>2. Устранение недостатков товара</li> <li>3. Замена товара ненадлежащего качества</li> <li>4. Расчеты с потребителем в случае приобретения им товара ненадлежащего качества</li> <li>5. Правила продажи отдельных видов товаров</li> <li>6. Особенности защиты прав потребителя при продаже продовольственных товаров</li> <li>7. Дистанционный способ продажи товара</li> </ol> <p>Тема 9. Защита прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Смета на выполнение работы (оказание услуги)</li> <li>2. Выполнение работы из материала исполнителя, а так же выполнение работы из материала (с вещью) потребителя</li> <li>3. Порядок и формы оплаты выполненной работы (оказанной услуги)</li> <li>4. Регулирование оказания отдельных видов услуг</li> <li>5. Правила бытового и иных видов обслуживания потребителей</li> </ol> <p>/Пр/</p>	9	4	ОПК-2 ПК-9 ПК-11 ПК-1	Л1.1 Л2.1 Л2.2	2	
	<b>Раздел 9. Государственная и общественная защита прав потребителей</b>						

9.1	<p>1. Изучение учебной, научной литературы, нормативных правовых актов и судебной практики (Работа с документами. Под документами (при расширительном толковании) можно понимать: тексты законов и иных нормативных правовых актов (в том числе в электронном виде), различные юридические документы (иски, договоры, акты, доверенности и т.п.), публичные выступления (в том числе выступления в суде), материалы судебной практики, газетные и журнальные материалы, энциклопедии и справочники, словари, статистические данные и т.п.).</p> <p>2. Подготовка к семинарскому занятию (изучение вопросов к семинарскому занятию).</p> <p>3. Подготовка к зачёту (изучение вопросов к зачёту).</p> <p>4. Решение ситуационных задач по темам раздела (кейс-метод).</p> <p>5. Подготовка презентаций по темам раздела.</p> <p>/Ср/</p>	9	19,2	ОПК-2 ПК-9 ПК-11 ПК-1	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
	<b>Раздел 10. Порядок и способы разрешения споров связанных с защитой прав потребителей</b>						
10.1	<p>Юридический конфликт (понятие, содержание, стадии развития). Досудебный порядок разрешения споров связанных с нарушением прав потребителей. Судебный порядок разрешения споров связанных с нарушением прав потребителей. Исполнение решений суда в сфере защиты прав потребителей. Претензия, её форма и содержание. Порядок предъявления и разрешения претензионных требований. Судебная защита прав потребителей. Судебный иск. Судебное разбирательство и вынесение решения. /Лек/</p>	9	1	ОПК-2 ПК-9 ПК-11 ПК-1	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
	<b>Раздел 11. Порядок и способы разрешения споров связанных с защитой прав потребителей</b>						

11.1	<p>Тема 10. Сроки в законодательстве о защите прав потребителей</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Сроки предъявления требований потребителем при обнаружении недостатков товара, выполненной работы, услуге</li> <li>2.Сроки устранения недостатков выполненной работы (оказанной услуги)</li> <li>3.Сроки выполнения работ (оказания услуг)</li> <li>4.Сроки удовлетворения отдельных требований потребителя</li> <li>5.Ответственность продавца (изготовителя, уполномоченной организации или уполномоченного индивидуального предпринимателя, импортера) за просрочку выполнения требований потребителя, последствия нарушения исполнителем сроков выполнения работ (оказания услуг).</li> </ol> <p>Тема 11. Порядок разрешения споров связанных с нарушением прав потребителей (юридический конфликт)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Юридический конфликт (понятие, содержание, стадии развития)</li> <li>2.Досудебный порядок разрешения споров связанных с нарушением прав потребителей (юридический конфликт)</li> <li>3.Судебный порядок разрешения споров связанных с нарушением прав потребителей (юридический конфликт)</li> <li>4.Исполнение решений суда в сфере защиты прав потребителей.</li> </ol> <p>Тема 12. Способы разрешения споров связанных с нарушением прав потребителей</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Обращение в государственные и общественные организации за защитой прав потребителей (судебный порядок регулирование споров между потребителем и продавцом (изготовителем, исполнителем)).</li> <li>2.Претензия, ее форма и содержание. Порядок предъявления и разрешение претензионных требований.</li> <li>3.Судебная защита прав потребителей (круг лиц, имеющих право предъявлять иск и участвовать в деле).</li> <li>4.Судебный иск. Судебное разбирательство и вынесение решения.</li> </ol> <p>/Пр/</p>	9	3	ОПК-2 ПК-9 ПК-11 ПК-1	Л1.1Л2.1 Л2.2	2	
	<b>Раздел 12. Порядок и способы разрешения споров связанных с защитой прав потребителей</b>						

12.1	1. Изучение учебной, научной литературы, нормативных правовых актов и судебной практики (Работа с документами. Под документами (при расширительном толковании) можно понимать: тексты законов и иных нормативных правовых актов (в том числе в электронном виде), различные юридические документы (иски, договоры, акты, доверенности и т.п.), публичные выступления (в том числе выступления в суде), материалы судебной практики, газетные и журнальные материалы, энциклопедии и справочники, словари, статистические данные и т.п.). 2. Подготовка к семинарскому занятию (изучение вопросов к семинарскому занятию). 3. Подготовка к зачёту (изучение вопросов к зачёту). 4. Решение ситуационных задач по темам раздела (кейс-метод). 5. Подготовка презентаций по темам раздела.  /Ср/	9	18,5	ОПК-2 ПК-9 ПК-11 ПК-1	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
	<b>Раздел 13. Консультации</b>						
13.1	Консультация по дисциплине /Конс/	9	0,3	ОПК-2 ПК-9 ПК-11 ПК-1	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
	<b>Раздел 14. Промежуточная аттестация (зачёт)</b>						
14.1	Подготовка к зачёту /Зачёт/	9	8,85	ОПК-2 ПК-9 ПК-11 ПК-1	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
14.2	Контактная работа /КСРАТт/	9	0,15	ОПК-2 ПК-9 ПК-11 ПК-1	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	

## 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 5.1. Контрольные вопросы и задания

Примерный тест по закону «О защите прав потребителей»

Вариант 1

1. Потребителем является:

- А. Организация, приобретающая товары для личных или бытовых нужд, не связанных с извлечением прибыли;
- Б. Гражданин, приобретающий товары для личных, семейных, домашних, иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности;
- В. Все вышеперечисленное.

2. Какие требования к продавцу может предъявить потребитель, которому продан товар ненадлежащего качества.

- А. Безвозмездного устранения недостатков товара или возмещения расходов на их исправление потребителем или третьим лицом;
- Б. Соразмерного уменьшения покупной цены;
- В. Замены на товар аналогичной марки (модели, артикула);
- Г. Замены на такой же товар другой марки (модели, артикула) с соответствующим перерасчетом покупной цены;
- Д. Отказаться от исполнения договора купли-продажи и потребовать возврата уплаченной за товар денежной суммы.
- Е. Все вышеперечисленное.

3. Какие требования потребитель может предъявить при обнаружении недостатков выполненной работы (оказанной услуги).

- А. Безвозмездного устранения недостатков выполненной работы (оказанной услуги);
- Б. Соответствующего уменьшения цены выполненной работы (оказанной услуги);
- В. Безвозмездного изготовления другой вещи из однородного материала такого же качества или повторного выполнения работы;

- Г. Возмещение понесенных им расходов по устранению недостатков выполненной работы (оказанной услуги) своими силами или третьими лицами;  
 Д. Потребитель вправе отказаться от исполнения договора о выполнении работы (оказании услуги) и потребовать полного возмещения убытков, если в установленный указанным договором срок недостатки выполненной работы (оказанной услуги) не устранены исполнителем.  
 Е. Все вышеперечисленное.

4. Может ли потребитель предъявить продавцу требования, предусмотренные статьей 18 Закона РФ «О защите прав потребителей», если недостатки товара обнаружены по истечении гарантийного срока?

- А. Нет;  
 Б. Да, в случае, когда предусмотренный договором гарантийный срок составляет менее двух лет, если докажет, что недостатки товара возникли до его передачи потребителю или по причинам, возникшим до этого момента, и были обнаружены потребителем в пределах двух лет;  
 В. Да, в пределах 5 лет;  
 Г. Да, в пределах срока службы.

5. Условия замены потребителем товара надлежащего качества у продавца, у которого этот товар был приобретен.

- А. Потребитель вправе обменять непродовольственный товар надлежащего качества на аналогичный товар, если указанный товар не подошел по форме, габаритам, фасону, расцветке, размеру или комплектации;  
 Б. В течении четырнадцати дней, не считая дня его покупки.  
 В. Если товар не был в употреблении, сохранены его товарный вид, потребительские свойства, пломбы, фабричные ярлыки, а также имеется товарный чек или кассовый чек.  
 Г. Все вышеперечисленное.

Вариант 2

1. Что необходимо предпринять продавцу, когда возникает спор о причинах возникновения недостатков товара?

- А. Провести проверку качества;  
 Б. Провести экспертизу товара;  
 В. Все вышеперечисленное.

2. Потребитель вправе предъявить требования, связанные с недостатками выполненной работы (оказанной услуги), при отсутствии гарантийного срока.

- А. В разумный срок в пределах двух лет со дня принятия выполненной работы;  
 Б. В разумный срок в пределах пяти лет со дня принятия выполненной работы;  
 В. В разумный срок в пределах десяти лет со дня принятия выполненной работы.

3. Как вправе поступить потребитель, если исполнителем нарушены сроки выполнения работы или оказания услуги?

- А. Назначить исполнителю новый срок;  
 Б. Поручить выполнение работы (оказание услуги) третьим лицам за разумную цену или выполнить ее своими силами и потребовать от исполнителя возмещения понесенных расходов;  
 В. Потребовать уменьшения цены за выполнение работы (оказание услуги);  
 Г. Отказаться от исполнения договора о выполнении работы (оказании услуги).  
 Д. Потребовать полного возмещения убытков, причиненных ему в связи с нарушением сроков выполнения работы (оказании услуги).  
 Е. Все вышеперечисленное.  
 4. Кем определяются сроки наступления сезонов в отношении сезонных товаров?

- А. Правительством РФ;  
 Б. Субъектом РФ;  
 В. Продавцом товара самостоятельно.

5. Иски в защиту прав потребителей предъявляются в суд:

- А. По месту жительства.  
 Б. По месту нахождения ответчика.  
 В. По месту причинения вреда.  
 Г. Любой из перечисленных выше.

Примерные задачи

Задача № 1.

Соловьева заказала в ателье свадебное платье. Ателье просрочило исполнение данного заказа, поскольку в течение двух дней в производственных помещениях было отключено электричество. Раздосадованная Соловьева отказалась от готового платья, предложенного ей после дня бракосочетания, и потребовала от ателье уплаты неустойки, а также возмещения морального ущерба. Должно ли ателье выплатить неустойку?

Задача № 2.

Наташа купила на оптовом рынке электрическую мясорубку. На покупку был выписан товарный чек. Дома она обнаружила, что мясорубка имеет дефект: электропровод зажат между стенками корпуса и, кроме того, сам пластмассовый корпус имеет трещину. Наташа вернула мясорубку продавцу и потребовала возврата денег. Продавец принял бракованную мясорубку, но вместо денег предложил купить на эту сумму что-то другое, ссылаясь на то, что это не магазин и деньги он уже сдал хозяину. Прав ли продавец? Может ли Наташа защитить свои права в данном случае, и с помощью какого закона.

Вопросы к зачёту

## Перечень вопросов к зачету

1. Охарактеризовать нормативные акты, регулирующие отношения в области защиты прав потребителей. В каких случаях эти отношения регулируются международными договорами.
2. Основные понятия, применяемые в Законе РФ «О защите прав потребителей». Круг лиц, на которых распространяется законодательство о защите прав потребителей.
3. Понятие качества товаров (работ, услуг). Средства определения требований к качеству товаров (работ, услуг): договор, стандарты, сертификация.
4. Понятие безопасности товара. Содержание права потребителей на безопасность товаров (работ, услуг).
5. Раскрыть и сравнить понятия: срок службы, срок годности, гарантийный срок на товары (работы, услуги) как средства обеспечения безопасности жизни и здоровья потребителей.
6. Иные средства обеспечения безопасности жизни и здоровья, имущества потребителей, охраны окружающей среды (сертификация, лицензирование, правила использования товаров, др.).
7. Дайте понятие необходимой и достоверной информации. Общие требования к информации, предоставляемой потребителям.
8. Обязательные требования к информации об изготовителе (исполнителе, продавце). Способы ее доведения до потребителей.
9. Обязательные требования к информации о товарах. Порядок определения режима работы продавца (исполнителя).
10. Права потребителя в случае предоставления ему ненадлежащей информации. Ответственность продавца (изготовителя, исполнителя) за ненадлежащую информацию.
11. Содержание права потребителей на возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков товаров (работ, услуг). Общие основания и условия ответственности продавца (изготовителя, исполнителя) за причиненный потребителю вред.
12. Права потребителей в случае продажи им товаров с недостатками. Лица, к которым предъявляются требования по поводу качества приобретенного товара. Порядок предъявления и удовлетворения требований потребителей по товарам, приобретенным с недостатками.
13. Сроки для обнаружения недостатков в товаре и для предъявления требований потребителями. Порядок исчисления гарантийного срока, срока службы товара. Особенности исчисления этих сроков для сезонных товаров.
14. Порядок устранения недостатков в товаре изготовителем (продавцом).
15. Права потребителей в случае приобретения ими товара надлежащего качества. Порядок, сроки обмена товаров надлежащего качества. Перечень товаров, не подлежащих обмену.
16. Сроки удовлетворения отдельных требований потребителей. Ответственность продавца (изготовителя) за нарушение срока выполнения требований потребителей.
17. Порядок расчетов с потребителями в случае приобретения ими товаров ненадлежащего качества.
18. Имущественная ответственность за нарушение исполнителем срока выполнения работ (оказания услуг).
19. Права потребителей в случае обнаружения недостатков в выполненной работе, оказанной услуге.
20. Сроки обнаружения недостатков в работе, услуге и предъявления потребителем требований по их поводу. Сроки устранения недостатков выполненной работы, оказанной услуги.
21. Имущественная ответственность исполнителя за нарушение сроков устранения недостатков в работе, услуге.
22. Назвать органы, осуществляющие контроль за качеством и безопасностью товаров (работ, услуг). Раскрыть их полномочия.
23. Обязанность изготовителя (исполнителя, продавца) по предоставлению информации федеральному антимонопольному органу (его территориальным органам).
24. Санкции, налагаемые федеральными органами исполнительной власти (территориальными органами), осуществляющими контроль за качеством и безопасностью товаров (работ, услуг).

25. Осуществление защиты органами местного самоуправления. Их права.
26. Права общественных объединений потребителей (их ассоциаций, союзов). Назовите, какие Вы знаете общественные объединения потребителей.
27. Защита интересов неопределенного круга потребителей. Каково содержание исков, которые в интересах потребителей может направлять в суд федеральный антимонопольный орган (его территориальные органы).
28. Соотношение судебного и внесудебного порядка защиты прав потребителей.
29. Судебный порядок защиты прав потребителей: подсудность дел, предъявление исков, сроки рассмотрения дел о защите прав потребителей, процессуальные права и обязанности лиц, участвующих в деле.
30. Судебная практика рассмотрения дел о защите прав потребителей, особенности рассмотрения дел. Проблемы совершенствования судебной защиты прав потребителей.

## 5.2. Темы письменных работ

Тематика рефератов, докладов

1. Движение в защиту прав потребителей в США.
2. Защита прав потребителей в Великобритании, ФРГ, Швеции.
3. Потребительское движение в России. Эволюция законодательства о защите прав потребителей.
4. Правовое положение потребителя .
5. Особенности защиты прав потребителя при продаже продовольственных товаров.
6. Защита прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг.
7. Дистанционный способ продажи товара.
8. Режим работы продавца
9. Государственная и общественная защита прав потребителей.
10. Порядок и способы разрешения споров связанных с нарушением прав потребителей.
11. Одностороннее расторжение договора об оказании услуг.
11. Вопрос о возврате товара надлежащего качества
13. Претензия на качество товара, ее форма и содержание .
14. Ответственность за нарушение законодательства в области защиты прав потребителя.
15. Правовое положение участников договора купли – продажи.
16. Правовая основа деятельности органов, осуществляющих контроль и надзор за защитой прав потребителей.
17. Полномочия органов местного самоуправления в отношении по защите прав потребителей.
18. Общественные объединения в защиту прав потребителей.
19. Компенсация морального вреда, причиненного вследствие недостатков товаров (работ, услуг).
21. Права общественных объединений потребителей (их ассоциаций, союзов).
22. Соотношение судебного и внесудебного порядка защиты прав потребителей.
24. Судебный порядок защиты прав потребителей: подсудность дел, предъявление исков, сроки рассмотрения дел о защите прав потребителей, процессуальные права и обязанности лиц, участвующих в деле.
25. Проблемы совершенствования судебной защиты прав потребителей.

## Фонд оценочных средств

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 6.1. Рекомендуемая литература

#### 6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Баранов С.Ю.	Гражданско-правовые средства охраны прав потребителей	Москва: Статут, 2014	<a href="http://www.iprbookshop.ru/49049.html">http://www.iprbookshop.ru/49049.html</a>

#### 6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Гриджина Н.Е., Завьялов С.О.	Законодательство о защите прав потребителей: методические указания	Липецк: Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2016	<a href="http://www.iprbookshop.ru/73068.html">http://www.iprbookshop.ru/73068.html</a>

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.2	Ширвиндт А.М., Маковский А.Л.	Ограничение свободы договора в целях защиты прав потребителей в российском и европейском частном праве	Москва: Статут, 2014	<a href="http://www.iprbookshop.ru/28958.html">http://www.iprbookshop.ru/28958.html</a>

### 6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1	Google Chrome
6.3.1.2	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса СТАНДАРТНЫЙ
6.3.1.3	MS Office
6.3.1.4	MS WINDOWS
6.3.1.5	Яндекс.Браузер
6.3.1.6	NVDA

### 6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	КонсультантПлюс
6.3.2.2	Гарант
6.3.2.3	Электронно-библиотечная система IPRbooks
6.3.2.4	База данных «Электронная библиотека Горно-Алтайского государственного университета»

## 7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

	кейс-метод
--	------------

## 8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Номер аудитории	Назначение	Основное оснащение
102 А2	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	Рабочее место преподавателя. Посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся). Интерактивная доска с проектором, компьютер, ученическая доска, презентационная трибуна, подключение к интернету, шкафы, усилительные колонки
102 А2	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	Рабочее место преподавателя. Посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся). Интерактивная доска с проектором, компьютер, ученическая доска, презентационная трибуна, подключение к интернету, шкафы, усилительные колонки
319 А2	Компьютерный класс. Лаборатория региональной экономики. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Помещение для самостоятельной работы	Рабочее место преподавателя. Посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся). Компьютеры, интерактивная доска с проектором, подключение к сети интернет

## 9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

<p>Методические рекомендации к выполнению самостоятельной работы</p> <p>Изучение курса «Защита прав потребителей» предполагает получение студентами практических навыков работы с соответствующими нормативно-правовыми актами. Ознакомление с работой международных институтов в области частного права. И здесь особое значение имеет подготовка к семинарским занятиям и участие в их работе.</p> <p>Формы проведения семинарских занятий по интеллектуальной собственности могут быть самые разнообразные: семинары-дискуссии, семинары-пресс-конференции, «круглые столы» и др. В современных условиях развития мультимедийных технологий большой интерес вызывают семинары, на которых осуществляется тестирование на основе прикладных компьютерных программ. Возможны семинары-обсуждения на основе просмотренного актуального видеоматериала к той или иной теме.</p> <p>При любой форме проведения семинара необходимо соблюдать одно методическое требование: студенты приходят на семинар не для ответа на вопросы заданного «урока», а для творческого спора, дискуссии, сопоставления своего мнения и</p>
---

своей точки зрения с позицией других, для обмена аргументами, доказательствами. Главное в семинаре - приобретение через знания навыков свободной устной речи, полемики, самостоятельных суждений, выяснения спорной точки зрения.

Чтобы хорошо подготовиться к семинару, необходимо глубоко изучить и по возможности законспектировать относящиеся к теме нормативно-правовые акты и необходимую литературу. Конспект – это кратко изложение основного содержания первоисточника, его главных положений.

После этого следует внимательно рассмотреть весь изученный материал в соответствии с планом семинарского занятия, и составить развернутый план или тезисы своего ответа по каждому из намеченных вопросов.

Итоговой формой контроля по окончании курса является зачёт. Активное участие в семинарах является важной составной частью подготовки к зачёту, как и посещение лекций, и усвоение лекционного материала. При этом в ходе подготовки к экзамену существенно возрастает роль именно самостоятельной работы студента. Ведь ему предстоит не просто обобщить и систематизировать значительный фактический материал, но и хорошо запомнить его.

«Зачёт» ставится студенту за такое знание курса, когда отвечающий знает не только теоретические вопросы, свободно в них ориентируется, но и может связывать теорию с практикой, в частности, с работой в области защиты прав потребителей.

Чтобы успешно сдать зачёт необходимо освоить не только лекционный курс, но и прочитать дополнительную литературу, которая будет предложена преподавателем. Как же читать учебную литературу, чтобы прочитанное лучше запомнилось?

Существует несколько методов. Один из них – наиболее известный – метод повторения. Однако простое повторение воздействует на память механически и поверхностно, а получение таким путем сведений плохо держаться в долговременной памяти.

Наиболее эффективный метод – метод кодирования, когда прочитанный текст подвергается большей, чем просто заучивание, обработке. Чтобы основательно обрабатывать информацию и закодировать ее для хранения в памяти, важно произвести целый ряд мыслительных операций и, прежде всего, - прокомментировать новые данные, оценить их значение, поставить проблемные вопросы, сопоставить полученные сведения с ранее известными. В итоге студент получит целостное представление о современном гражданском праве, а соответствующая информация лучше и прочнее сохранится в его памяти.

#### Методические рекомендации по подготовке эссе

Эссе – это краткая научная работа студента, в которой студент должен раскрыть один узкий проблемный вопрос. Отличие эссе от других видов научных работ студентов заключается в его краткости и лаконичности изложения материала на предложенную тему. В эссе студент выражает собственное мнение, обосновывая его ссылками на нормативные документы и научную литературу. Наличие авторской позиции и выражение собственного отношения к проблемному вопросу в эссе обязательно, однако в нем не требуется глубоко исследовать научную доктрину, сравнивать научные концепции, в обязательном порядке использовать сравнительно-правовой, исторический и другие научные методы, если это только прямо не предусмотрено выбранной темой эссе. Эссе начинается с титульного листа, считающегося первой страницей. На титульном листе номер страницы не ставится. План в эссе не обязателен, т.к. структура плана предполагает введение и заключение, а также деление текста на главы и параграфы, что в эссе сделать, как правило, затруднительно. В начале эссе можно ограничиться одной или несколькими фразами, вводящими в курс рассматриваемого проблемного вопроса. Вместо заключения достаточно сформулировать вывод, к которому пришел автор в результате рассуждений. В эссе обязательно должен содержаться список использованных нормативных документов и научной литературы. Общий объем эссе должен быть не более 7 страниц текста, расположенных на листах стандартной белой бумаги формата А4, включая титульный лист и библиографию. Текст должен быть набран на компьютере (шрифт Times New Roman; размер шрифта – 14; межстрочный интервал – 1,5; размеры полей: левое – 2,5 см; правое – 1,5 см, верхнее – 2,5 см, нижнее – 2,0 см. Номер страницы ставится вверху по центру арабскими цифрами. Все сноски печатаются внизу страницы через 1 интервал 12-м шрифтом. Нумерация сносок сквозная). В тексте эссе в обязательном порядке должны содержаться сноски на использованные при его написании нормативные документы и научную литературу.

#### Методические рекомендации по выполнению самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа должна содействовать активизации познавательной деятельности студентов, развитию творческого отношения к учебной деятельности, формированию навыков самостоятельного творческого труда, умению решать профессиональные задачи, формированию потребности к непрерывному самообразованию, совершенствованию знаний и умений, расширению кругозора, приобретению опыта планирования и организации рабочего времени, выработке умений и навыков самостоятельной работы с учебной литературой, обеспечению ритмичной и качественной работы студентов в течение учебного года, снижению их загруженности в период сессии.

Содержание методических указаний соответствует программе учебной дисциплины «Защита прав потребителей». Данные методические указания содержат рекомендации по выполнению самостоятельной работы по заданным темам, которые включают в себя:

- вид и содержание самостоятельной работы;
- задачи самостоятельной работы;
- описание последовательности выполнения задания;
- требования к оформлению работы;
- требования к форме отчетности;
- объем времени, необходимый для выполнения работы;
- список рекомендуемой учебной литературы и нормативно-правовых актов.

В качестве форм и методов контроля самостоятельной внеаудиторной работы студентов используются семинарские занятия, экспресс-опросы на аудиторных занятиях, домашние или аудиторные контрольные работы, текущий контроль

выполнения, тестовые задания по разделам и темам дисциплины, деловые игры и пр.

Критериями оценки результатов самостоятельной внеаудиторной работы студентов является:

- уровень освоения студентом учебного материала;
- соответствие содержания конспекта заявленной теме;
- глубина проработки материала;
- сформированность общеучебных умений и навыков;
- правильность и полнота использования источников и др.

Организация и руководство внеаудиторной самостоятельной работой студентов осуществляется преподавателем.