

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Горно-Алтайский государственный университет»  
(ФГБОУ ВО ГАГУ, ГАГУ, Горно-Алтайский государственный университет)

**География международного туризма**  
**рабочая программа дисциплины (модуля)**

Закреплена за кафедрой **кафедра географии и природопользования**

Учебный план 43.03.02\_2020\_830.plx  
43.03.02 Туризм  
Менеджмент туризма

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **2 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 72  
в том числе:  
аудиторные занятия 44  
самостоятельная работа 18,1  
часов на контроль 8,85

Виды контроля в семестрах:  
зачеты 2

**Распределение часов дисциплины по семестрам**

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	2 (1.2)		Итого	
	18 3/6			
Неделя				
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	18	18	18	18
Практические	26	26	26	26
Консультации (для студента)	0,9	0,9	0,9	0,9
Контроль самостоятельной работы при проведении аттестации	0,15	0,15	0,15	0,15
Итого ауд.	44	44	44	44
Контактная работа	45,05	45,05	45,05	45,05
Сам. работа	18,1	18,1	18,1	18,1
Часы на контроль	8,85	8,85	8,85	8,85
Итого	72	72	72	72

Программу составил(и):

к.б.н., доцент, Карташова Ольга Владимировна



Рабочая программа дисциплины

**География международного туризма**

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017г. №516)

составлена на основании учебного плана:

43.03.02 Туризм

утвержденного учёным советом вуза от 30.01.2020 протокол № 1.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры

**кафедра географии и природопользования**

Протокол от 14.05.2020 протокол № 9

Зав. кафедрой Мердешева Елена Владимировна



---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2021-2022 учебном году на заседании кафедры **кафедра географии и природопользования**

Протокол от \_\_\_\_\_ 2021 г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой Мердешева Елена Владимировна

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2022-2023 учебном году на заседании кафедры **кафедра географии и природопользования**

Протокол от \_\_\_\_\_ 2022 г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой Мердешева Елена Владимировна

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры **кафедра географии и природопользования**

Протокол от \_\_\_\_\_ 2023 г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой Мердешева Елена Владимировна

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры **кафедра географии и природопользования**

Протокол от \_\_\_\_\_ 2024 г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой Мердешева Елена Владимировна

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	<i>Цели:</i> Формирование у студентов теоретических знаний особенностей рекреационной деятельности, а также комплекса основных знаний об основах рекреационной географии и регионоведения, подготовка туристских маршрутов.
1.2	<i>Задачи:</i> - познакомиться с основными тенденциями развития международного туризма; - иметь представление о классификации и географических особенностях распространения различных видов международного туризма; - познакомиться со спецификой внутреннего и международного туризма в разных странах мира; - проводить исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.О.19
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	История (история России, всеобщая история)
2.1.2	Туристско-рекреационное ресурсоведение
2.1.3	Рекреационная география
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Экономика и предпринимательство в сфере туризма
2.2.2	Туристско-рекреационное проектирование

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
<b>УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</b>	
<b>ИД-2.УК-1: Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи.</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- способен осуществлять поиск информации, применяя системный подход для решения поставленных задач;</li> <li>- анализировать полученную информацию, необходимую для решения поставленной задачи;</li> <li>- диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, составлять комплексную туристскую характеристику страны, региона;</li> <li>- определять и оценивать факторы, влияющие на размещение туристских центров мира;</li> <li>- применять геоинформационные технологии;</li> <li>- оценивать особенности различных туристских центров мира;</li> <li>- организовать проектную деятельность</li> </ul>	
<b>ОПК-4: Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта</b>	
<b>ИД-1.ОПК-4: Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществлять исследование туристского рынка;</li> <li>- организовывать продажи и продвижение туристского продукта;</li> <li>- осуществлять маркетинговые исследования туристского рынка;</li> <li>- проводить исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов</li> <li>- разрабатывать новые экскурсионные маршруты;</li> <li>- реализовывать полученные знания на практике</li> </ul>	

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)							
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание

	<b>Раздел 1. Теоретические основы изучения (лекционный курс)</b>						
1.1	ТЕМА. Теоретические основы дисциплины «География международного туризма» Содержание: 1. Информационные ресурсы международного туризма. 2. Предмет курса «География международного туризма». 3. Агрегированный характер туристской отрасли. 4. Экономический механизм функционирования туризма в современных условиях. 5. Понятие международного туризма. 6. Роль туризма в развитии международных отношений. 7. Классификация факторов развития туризма. 8. Факторы, влияющие на развитие международного туризма. 9. Позитивные и негативные факторы развития туризма. /Лек/	2	2	ИД-2.УК-1 ИД-1.ОПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.2	Тема. Мировая экономика – среда развития международного туризма Содержание: 1. Понятие мировой экономики, ее основные черты. 2. Субъекты мировой экономики. 3. Отраслевая структура мировой экономики. 4. Территориальная структура мировой экономики. 5. Динамика развития мировой экономики. 6. Факторы, закономерности и тенденции развития мирового хозяйства. /Лек/	2	2	ИД-2.УК-1 ИД-1.ОПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.3	Тема.Международный туризм как экономическое явление Содержание: 1. Туризм как планетарное экономическое явление. 2. Воздействие туризма на сферу экономики. 3. Динамика развития туризма в мире. 4. Тенденции развития мировой туристской индустрии. /Лек/	2	2	ИД-2.УК-1 ИД-1.ОПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.4	ТЕМА. Статистика международного туризма Содержание: 1. Статистика туристских потоков. 2. Статистика туристских доходов и расходов. 3. Методы статистического учета в туризме. 4. Направления совершенствования статистики международного туризма. /Лек/	2	2	ИД-2.УК-1 ИД-1.ОПК-4	Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	

1.5	Тема: Современное состояние международного туризма в странах мира. Содержание: Страны Европы. Страны Америки. Страны Азиатско-Тихоокеанского региона. Страны Среднего Востока. Страны Южной Азии. Страны Австралийско- Океанского региона. Страны Африки /Лек/	2	2	ИД-2.УК-1 ИД-1.ОПК-4	Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.6	ТЕМА. Вклад туризма в национальную экономику Содержание: 1. ВВП и типы воздействия туризма на экономику. 2. Динамика мирового ВВП и по группам стран. 3. Международный туризм и его вклад в ВВП. 4. Группировка стран по вкладу туризма в ВВП. /Лек/	2	2	ИД-2.УК-1 ИД-1.ОПК-4	Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.7	ТЕМА. Регулирование международного туризма Содержание: 1. Особенности регулирования в международном туризме. Роль и классификация туристских организаций. 2. Всемирные туристские организации. 3. Региональные туристские организации. 4. Национальные туристские организации. 5. Сущность планирования развития туризма в мировой экономике. 6. Этапы и методы планирования развития туризма. 7. Уровни планирования развития туризма. 8. Сущность международно-правового регулирования туризма. 9. Группы международных отношений в сфере туризма. 10. Многосторонние международные договоры, регулирующие туристскую деятельность. 11. Проблемы регулирования туристских услуг в мировой экономике. /Лек/	2	2	ИД-2.УК-1 ИД-1.ОПК-4	Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	

1.8	<p>ТЕМА. Организация международного туризма</p> <p>Содержание: 1. Туроперейтинг как основа организации международного туризма. 2. Виды туроперейтинга. 3. Основные функции туроперейтинга. 4. Технология организации выездного туризма. 5. Технология организации въездного туризма. 6. Понятие, содержание и цели туристских формальностей. 7. Паспортные формальности. 8. Таможенные и валютные формальности. 9. Визовые формальности. 10. Санитарные формальности. 11. Понятие, требования и меры безопасности. 12. Классификация видов безопасности в туризме. 13. Сущность и особенности страхования в туризме. 14. Виды страхования в туризме.</p> <p>/Лек/</p>	2	4	ИД-2.УК-1 ИД-1.ОПК-4	Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
	<b>Раздел 2. Практические занятия</b>						

2.1	<p>Тема: Теоретические основы дисциплины «География международного туризма»</p> <p>Вопросы для самоконтроля</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Какие информационные ресурсы можно использовать при изучении международного туризма?</li> <li>2. Определите роль отдельных информационных ресурсов в изучении международного туризма.</li> <li>3. Укажите предмет, цель и задачи дисциплины «география международного туризма».</li> <li>4. Что такое «агрегированный характер туристской отрасли и в чем он проявляется?</li> <li>5. Охарактеризуйте экономический механизм функционирования туризма в современных условиях.</li> <li>6. В чем заключается сущность международного туризма?</li> <li>7. Покажите роль туризма в развитии международных отношений.</li> <li>8. Дайте классификацию факторов развития туризма.</li> <li>9. Охарактеризуйте факторы, влияющие на развитие международного туризма.</li> <li>10. Раскройте позитивные факторы развития туризма.</li> <li>11. Раскройте негативные факторы развития туризма.</li> </ol> <p>Задание 1.</p> <p>Дайте сравнительную характеристику двух стран (можно в виде таблицы), в которых уровень и качество развития туристской индустрии обусловлен социально-экономическим развитием страны (страны не должны повторяться).</p> <p>Задание 2.</p> <p>На контурную карту нанесите туристские центры мира, специализация туризма которых сформировалась под влиянием рельефа, климата, водных ресурсов и культурно- исторического фактора (по 5 по каждому фактору, по выбору студента; туристские центры не должны повторяться).</p> <p>Задание 3.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Подготовить презентацию (на 5–7 мин) «Характеристика объектов культурного и исторического наследия ЮНЕСКО». Количество объектов – 3 (по выбору студента), они должны быть расположены на разных материках (объекты не должны повторяться).</li> </ol> <p>/Пр/</p>	2	2	ИД-2.УК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
-----	--	---	---	-----------	------------------------------------	---	--

2.2	<p>Тема: Мировая экономика – среда развития международного туризма Вопросы для самоконтроля</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Раскройте сущность понятия «мировое хозяйство» и охарактеризуйте его основные черты.</li> <li>2. Дайте характеристику субъектам мирового хозяйства.</li> <li>3. Какие сектора образуют отраслевую структуру мировой экономики?</li> <li>4. Что такое «территориальная структура» мирового хозяйства?</li> <li>5. В чем отличие территориальной структуры хозяйства развитых стран от развивающихся?</li> <li>6. Как изменялись отраслевая и территориальная структуры мирового хозяйства в процессе его эволюции?</li> <li>7. Раскройте факторы, влияющие на развитие мировой экономики.</li> <li>8. Охарактеризуйте закономерности развития мирового хозяйства.</li> <li>9. Каковы тенденции развития мирового хозяйства в настоящее время?</li> </ol> <p>Задание. Реферат, сообщение, презентация Подготовить реферат, сообщения на следующие вопросы (презентационно).</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основные этапы формирования политической карты мира.</li> <li>2. Основные показатели развития мирового хозяйства.</li> <li>3. Типология стран мира.</li> <li>4. Ранжирование стран мира по уровню экономического развития.</li> <li>5. Этапы развития мировой экономики.</li> <li>6. Влияние НТР на развитие мировой экономики.</li> <li>7. Воздействие НТР на развитие туристской индустрии.</li> </ol> <p>/Пр/</p>	2	2	ИД-2.УК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
-----	--	---	---	-----------	------------------------------------	---	--

2.3	<p>Тема: Международный туризм как экономическое явление</p> <p>Вопросы для самоконтроля</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Охарактеризуйте планетарный характер международного туризма.</li> <li>2. Какие аргументы подтверждают, что туризм – это экономическое явление?</li> <li>3. Какие факты свидетельствуют о устойчивом развитии международного туризма?</li> <li>4. Проанализируйте динамику международных туристских прибытий.</li> <li>5. Охарактеризуйте динамику поступлений от международного туризма.</li> <li>6. Какие тенденции развития мирового туризма связаны с процессами глобализации и интеграции?</li> <li>7. Какие тенденции развития международного туризма вызывает трансформация туристского рынка?</li> <li>8. Какие тенденции развития международного туризма вызывают использование Интернета и внедрение инновационных технологий?</li> </ol> <p>Задание. Реферат, сообщение</p> <p>Подготовить реферат, сообщения на следующие вопросы (презентационно).</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Туристская услуга как социально-экономическая потребность.</li> <li>2. Мультипликатор туризма.</li> <li>3. Международный туризм и его влияние на мировую экономику.</li> <li>4. Территориальное размещение предприятий туризма.</li> <li>5. Дифференциация в туризме, ее направления.</li> <li>6. Специализация в туризме.</li> <li>7. Кооперация в туризме.</li> <li>8. Концентрация производства в туризме.</li> <li>9. Формы объединения туристских предприятий.</li> </ol> <p>/Пр/</p>	2	2	ИД-2.УК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
-----	---	---	---	-----------	------------------------------------	---	--

2.4	<p>Тема: Развитие международного туризма</p> <p>Вопросы для самоконтроля</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Международный туризм как одна из форм обмена услугами.</li> <li>2. Динамика международного туризма. Факторы его размещения (социально-экономические, рекреационно-ресурсные, инфраструктурные, фактор географического положения).</li> <li>3. Индустрия туризма. Виды международного туризма. Его перспективы.</li> </ol> <p>Практическая работа:</p> <p>Задание 1. На основе статистических данных построить столбиковую диаграмму «ТОП-10 стран, посетивших больше всего туристов в 2017 году, млн. человек». Провести анализ диаграммы.</p> <p>Задание 2. На основе статистических данных построить столбиковую диаграмму «Вклад туризма в мировой ВВП (млрд.долл.)» (с прогнозом на 2023 год). Провести анализ диаграммы.</p> <p>Задание 3. На основе статистических данных построить столбиковую диаграмму «ТОП-10 стран по объему въездного турпотока в 2017 г., млн. человек» (страны расположить в порядке убывания). Провести анализ.</p> <p>Задание 4. На основе статистических данных построить столбиковую диаграмму «Динамика туристического потока Санкт-Петербурга на 2016 год, млн. человек» /Пр/</p>	2	4	ИД-2.УК-1 ИД-1.ОПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
-----	--	---	---	-------------------------	------------------------------------	---	--

2.5	<p>Тема: Туристские макрорегионы мира. Туристское страноведение Вопросы для самоконтроля</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Охарактеризуйте планетарный характер международного туризма.</li> <li>2. Какие аргументы подтверждают, что туризм – это экономическое явление?</li> <li>3. Какие факты свидетельствуют о устойчивом развитии международного туризма?</li> <li>4. Проанализируйте динамику международных туристских прибытий.</li> <li>5. Охарактеризуйте динамику поступлений от международного туризма.</li> <li>6. Какие тенденции развития мирового туризма связаны с процессами глобализации и интеграции?</li> <li>7. Какие тенденции развития международного туризма вызывает трансформация туристского рынка?</li> <li>8. Какие тенденции развития международного туризма вызывают использование Интернета и внедрение инновационных технологий?</li> </ol> <p>Задание 1. Реферат, сообщение Подготовить сообщения на следующие вопросы.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Международный туризм и его влияние на мировую экономику.</li> <li>2. Территориальное размещение предприятий туризма.</li> </ol> <p>Задание 2. Дать характеристику туристского макрорегиона (макрорегион по выбору студента). Представить в форме презентации. При выполнении работы использовать методы: картографический, графический, статистический, сравнительного анализа.</p> <p>Туристские макрорегионы мира:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Европейский — страны Западной, Северной, Южной, Центральной и Восточной Европы, включая все бывшие республики СССР, а также государства Восточного Средиземноморья (Израиль, Кипр, Турция);</li> <li>- Американский — страны Северной, Южной, Центральной Америки, островные государства и территории Карибского бассейна;</li> <li>- Азиатско-Тихоокеанский — страны Восточной и Юго-Восточной Азии, Австралия и Океания;</li> <li>- Африканский — страны Африки, кроме Египта и Ливии;</li> <li>- Южно - Азиатский — все страны Южной Азии;</li> <li>- Ближне - Восточный — страны Западной и Юго-Западной Азии, Египет и Ливия.</li> </ul>	2	6	ИД-2.УК-1 ИД-1.ОПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
-----	--	---	---	-------------------------	------------------------------------	---	--

	<p>План характеристики туристского макрорегиона</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1 Географическое положение, состав территории</li> <li>2 Рельеф</li> <li>3 Климат</li> <li>4 Население</li> <li>5 Особенности экономики</li> <li>6 Туризм в стране (виды)</li> <li>7 Курорты</li> </ol> <p>Задание 3: Дать страноведческую характеристику страны (страна по выбору студента). Представить в форме презентации. При выполнении работы использовать методы: картографический, графический, статистический, сравнительного анализа.</p> <p>Франция. Рекреационно- географическое положение страны. Туристские центры и курорты. Природные рекреационные ресурсы. Культурно-исторические рекреационные ресурсы. Социально-экономические предпосылки туризма.</p> <p>Испания. Рекреационно-географическое положение. Основные туристские районы и центры. Особенности развития и организации туризма. Природные рекреационные ресурсы. История, ее роль в формировании культурно-исторических рекреационных ресурсов.</p> <p>Италия. Рекреационно-географическое положение страны. Туристские центры. Приморские курорты. Культурно-исторические рекреационные ресурсы. Природные рекреационные ресурсы. Горнолыжные курорты. Туристические потоки и экономика туризма.</p> <p>Великобритания. Рекреационно-географическое положение страны. Культурно-исторические рекреационные ресурсы. Природные рекреационные ресурсы. Социально-экономические предпосылки туризма. Особенности истории развития, организации и экономики туризма.</p> <p>Германия. Рекреационно- географическое положение страны. Основные туристские районы и центры. Особенности развития и организации туризма. Природные рекреационные ресурсы. История, ее роль в формировании культурно-исторических рекреационных ресурсов. Социально-экономические предпосылки туризма.</p> <p>Австрия. Рекреационно-географическое положение. Рекреационные ресурсы. Основные рекреационные районы и туристские центры. Курорты. Туристические потоки и экономика туризма.</p>						
--	---	--	--	--	--	--	--

<p>Израиль. Рекреационно-географическое положение страны. История и культурно-исторические рекреационные ресурсы. Природные рекреационные ресурсы. Туристские районы и центры. Особенности развития туризма. Соединенные Штаты Америки. Рекреационно-географическое положение страны. Природные рекреационные ресурсы. Туристские районы и центры. История, ее роль в формировании рекреационных ресурсов. Основные рекреационные районы и центры. Особенности развития и организации туризма.</p> <p>Китайская народная республика. Рекреационно-географическое положение. Природные рекреационные ресурсы. Культурно-исторические рекреационные ресурсы. Социально-экономические предпосылки туризма. История развития, организация и экономика туризма.</p> <p>Индия. Рекреационно-географическое положение. Основные туристские районы. Природные рекреационные ресурсы. Культурно-исторические рекреационные ресурсы. Особенности развития туризма.</p> <p>/Пр/</p>						
--	--	--	--	--	--	--

2.6	<p>Тема: Регулирование международного туризма</p> <p>Вопросы для самоконтроля</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Какую роль играют туристские организации?</li> <li>2. По каким признакам можно классифицировать туристские организации?</li> <li>3. Охарактеризуйте основные всемирные туристские организации.</li> <li>4. Какие региональные туристские организации играют важную роль на туристском рынке?</li> <li>5. Охарактеризуйте национальные российские туристские организации.</li> <li>6. В чем состоит сущность планирования развития туризма?</li> <li>7. Этапы, цели методы планирования туризма.</li> <li>8. Охарактеризуйте основные уровни планирования развития туризма.</li> <li>9. Какова сущность международно-правового регулирования туризма?</li> <li>10. Какие выделяют группы международных отношений в сфере туризма?</li> <li>11. Какие многосторонние международные договоры регулируют туристскую деятельность?</li> <li>12. Охарактеризуйте основные проблемы регулирования туристских услуг в мировой экономике.</li> </ol> <p>Задание 1. Дайте подробную характеристику любой международной или региональной туристской организации (за исключением ЮНВТО; организация по выбору студента; организации не должны повторяться).</p> <p>Задание 2. Реферат, сообщение, презентации</p> <p>Подготовить реферат, сообщения на следующие вопросы.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Туристские организации в СССР.</li> <li>2. Российские туристские организации.</li> <li>3. Региональные туристские организации в России.</li> <li>4. Понятие, цели и методы государственного регулирования туристской деятельности.</li> <li>5. Приоритетные направления государственного регулирования в области развития туризма.</li> <li>6. Основные документы нормативно-правовой базы российского туризма.</li> </ol> <p>/Пр/</p>	2	2	ИД-2.УК-1	Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
-----	--	---	---	-----------	----------------------------	---	--

2.7	<p>Тема: Современное состояние туристской отрасли в Республике Алтай</p> <p>Задание 1: Изучить современное состояние туристской отрасли в одном из административных районов Республики Алтай (административный район по выбору студента) по плану. Представить в форме презентации. При выполнении работы использовать методы: картографический, графический, статистический, сравнительного анализа.</p> <p>Административно-территориальное деление РА  Майминский район  Чойский район  Шебалинский район  Чемальский район  Онгудайский район  Усть-Коксинский район  Усть-Канский район  Улаганский район  Кош-Агачский район  Турочакский район</p> <p>План характеристики исследуемого района  1. Географическое положение района и его влияние на развитие отдельных видов туризма.  2. Природно-климатические ресурсы района и историко-культурное наследие как потенциал для развития туризма в районе.  3. Туристская инфраструктура в районе.  4. Экологические условия природной среды.  5. Современное состояние туристской отрасли в районе.  6. Проблемы и перспективы развития.</p> <p>Задание 2: Разработать карту-путеводитель «Достопримечательности района» с описанием объектов исторического и культурного наследия (включить в презентацию).</p> <p>/Пр/</p>	2	4	ИД-2.УК-1 ИД-1.ОПК-4	Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
-----	---	---	---	-------------------------	----------------------------	---	--

2.8	<p>Тема: Организация международного туризма</p> <p>Вопросы для самоконтроля</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Что такое безопасность в туризме и по каким признакам ее классифицируют?</li> <li>2. Что такое страхование в туризме и каковы его особенности?</li> <li>3. Рассмотрите виды страхования в туризме.</li> <li>4. Что такое туроперейтинг и в чем заключаются его особенности?</li> <li>5. Охарактеризуйте виды туроперейтинга.</li> <li>6. Какие функции выполняет туроперейтинг?</li> <li>7. В чем смысл туристского лобби?</li> <li>8. Охарактеризуйте технологию организации выездного туризма.</li> <li>9. Охарактеризуйте технологию организации въездного туризма.</li> <li>10. Раскройте содержание и цели туристских формальностей.</li> <li>11. В чем состоит смысл и значение паспортных формальностей?</li> <li>12. Какова роль таможенных и валютных формальностей?</li> <li>13. Виза: понятие, виды.</li> <li>14. Какой пакет документов предоставляется при оформлении визы?</li> <li>15. Что такое шенгенская виза и каковы ее особенности?</li> <li>16. Цель и задачи санитарных формальностей.</li> <li>17. Международные и национальные регламенты туристских формальностей.</li> <li>18. Современные проблемы и пути гармонизации и упрощения формальностей в международном туризме.</li> </ol> <p>Тематика рефератов и презентаций</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Проблемы развития въездного туризма в России</li> <li>2. Развитие международного туризма на острове Бали.</li> <li>3. Особенности международного туризма во Вьетнаме.</li> <li>4. Развитие международного туризма в Сирии.</li> <li>5. Особенности международного туризма в Сингапуре</li> <li>6. Проблемы развития туризма в Шри-Ланке.</li> </ol> <p>/Пр/</p>	2	4	ИД-2.УК-1	Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
	<b>Раздел 3. Самостоятельная работа студента</b>						

3.1	<p>Тема. Рекреационно-географическое положение страны . Особенности развития и организации туризма в мире.</p> <p>Задание. Дать страноведческую характеристику страны (страна по выбору студента). Представить в форме презентации. При выполнении работы использовать методы: картографический, графический, статистический, сравнительного анализа</p> <p>План характеристики</p> <p>I. Оценка рекреационно-туристского потенциала</p> <p>1. Оценка степени благоприятности биоклиматических условий</p> <p>2. Оценка природно-туристских ресурсов</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- рельеф</li> <li>- озера и реки</li> <li>- растительность</li> <li>- животный мир</li> <li>- ландшафты</li> </ul> <p>3) Оценка историко-культурных ресурсов</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Архитектура</li> <li>- Археологические памятники</li> <li>- Этнографический потенциал</li> </ul> <p>II. Современное состояние рекреационной деятельности</p> <p>1. География туристских потоков</p> <p>2. Маршруты</p> <p>3. Главные туристские центры</p> <p>4. Туристское районирование: подрайоны, их специализация, уровень развития туризма</p> <p>5. Проблемы и перспективы развития /Ср/</p>	2	18,1	ИД-2.УК-1 ИД-1.ОПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
<b>Раздел 4. Консультации</b>							
4.1	Консультация по дисциплине /Конс/	2	0,9	ИД-2.УК-1 ИД-1.ОПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
<b>Раздел 5. Промежуточная аттестация (зачёт)</b>							
5.1	Подготовка к зачёту /Зачёт/	2	8,85	ИД-2.УК-1 ИД-1.ОПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
5.2	Контактная работа /КСРАтт/	2	0,15	ИД-2.УК-1 ИД-1.ОПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	

## 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 5.1. Контрольные вопросы и задания

Примерные задания и тесты для текущего контроля знаний студентов по модулю "География международного туризма"

1. Туризм – это

А) Познание чужой культуры, посещение исторических, культурных или географических достопримечательностей

Б) Временные выезды (путешествия) людей в другую страну или местность, отличную от места постоянного жительства на срок от 24 часов до 6 месяцев в течение одного календарного года или с совершением не менее одной ночевки в развлекательных, оздоровительных, спортивных, гостевых, познавательных, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, оплачиваемой из местного источника.

В) Временные выезды людей в другую страну, отличную от места постоянного проживания с различными целями, с



- б) Мурманской области;  
 в) Архангельской области;  
 г) Вологодской области
14. Впишите вместо прочерков правильные ответы: Испания расположена на \_\_\_\_\_ полуострове, с севера омывается Бискайским заливом, с востока - \_\_\_\_\_ морем, от Африки отделена \_\_\_\_\_ проливом.
15. Какая страна расположена в двух частях света в Европе и Азии: а) Хорватия б) Греция в) Турция г) Кипр
16. Невьянская наклонная башня находится в:  
 а) Пермском крае; б) Алтайском крае; в) Томской области; г) Свердловской области.
17. Укажите страну, в которой расположены природные достопримечательности: вулканы Этна и Везувий: а) Греции б) Турции в) Италии г) Франции.
18. Три наиболее популярных направления выездного туризма из России:  
 а) Греция; б) Турция; в) Кипр; г) Египет; д) Китай
19. Среди применяемых принципов классификации услуг наиболее распространенным представляется принцип классификации по адресату услуг. Выделите основные четыре большие группы.  
 а) общехозяйственные услуги; б) личные услуги; в) деловые услуги, г) социальные услуги; д) производственные услуги
20. Какие из указанных стран являются одновременно гигантами и по площади, и по населению?  
 а) Китай; г) Пакистан;  
 б) Канада; д) США;  
 в) Россия; е) Индия.
21. Какие из указанных стран относятся к нефтеэкспортирующим государствам?  
 а) Швеция; г) Сингапур;  
 б) Кувейт; д) Саудовская Аравия;  
 в) Бруней; е) ОАЭ.
22. Назовите регионы, относящиеся к Европейскому туристскому макрорегиону:  
 а) Западная Европа  
 б) Южная Европа  
 в) Восточная Азия  
 г) Восточное Средиземноморье  
 д) Западная Азия
23. К Ближневосточному туристскому макрорегиону относятся:  
 а) страны Западной Азии  
 б) страны Юго-Западной Азии  
 в) Южная Африка  
 г) Ливия  
 д) Египет
24. К Северо – Американскому региону относятся страны:  
 а) Куба  
 б) Мексика  
 в) Канада  
 г) Коста-Рика  
 д) США  
 е) Ливия  
 ж) Сингапур
25. Господствующая религия в Зарубежной Европе:  
 а) ислам  
 б) иудаизм  
 в) христианство  
 г) буддизм

Контрольные вопросы и задания по модулю «География международного туризма»

По теме «География туризма как научная дисциплина»

- 1 Какую роль в развитии географии туризма сыграл переход от ресурсной парадигмы к социально-географической?
- 2 Объясните роль мотиваций и рекреационных потребностей во взаимоотношениях туриста и окружающей среды.
- 3 Сущность междисциплинарного подхода в географии туризма как научной дисциплины.
- 4 Объясните принципиальную сущность понятия «территориальная рекреационная система» и дайте краткую характеристику ее подсистем.
- 5 В чем заключается научный смысл выделения субъект- и объект центрированных моделей территориальных рекреационных систем?
- 6 Каково соотношение между территориально-рекреационным районом и территориальной туристско-рекреационной системой?
- 7 Раскройте смысл и практическую значимость адаптационной туристско-рекреационной системы.
- 8 Какие ученые впервые ввели термины «география туризма» и «рекреационная география»?
- 9 Каковы связи географии туризма с другими географическими науками и социологией?
- 10 Охарактеризуйте основные вехи развития географии туризма и рекреационной географии за рубежом и в нашей стране.

По теме «Туристско-рекреационный потенциал территории и методы его оценки»

- 1 Дайте определение соотношению понятий «туристско-рекреационные ресурсы» и «туристско-рекреационный потенциал

территории».

- 2 Дайте характеристику туристско-рекреационным ресурсам территории.
- 3 Приведите классификацию туристско-рекреационных ресурсов территории.
- 4 Охарактеризуйте природные туристско-рекреационные ресурсы.
- 5 Охарактеризуйте культурно-исторические туристско-рекреационные ресурсы.
- 6 Охарактеризуйте социально-экономические туристско-рекреационные ресурсы.
- 7 Укажите, чем объясняется выделение в качестве самостоятельной категории информационных туристско-рекреационных ресурсов.
- 8 Охарактеризуйте эволюцию научных представлений о туристско-рекреационном потенциале территории.
- 9 Дайте характеристику современной трактовке туристско-рекреационного потенциала территории на основе ресурсного и системного подходов.
- 10 С чем связана процедура оценки туристско-рекреационного потенциала территории.
- 11 Укажите, в чем состоит сложность выделения объекта и субъекта оценки туристско-рекреационного потенциала территории.
- 12 Укажите основные типы оценки туристско-рекреационного потенциала.
- 13 Укажите, в чем состоит сложность оценки эстетической привлекательности ландшафта.
- 14 Охарактеризуйте основные подходы к экономической оценке туристско-рекреационного потенциала.

По теме «География туристских потоков в мире»

- 1 Обоснуйте приоритетность рекреационных потребностей в географии туризма.
- 2 Охарактеризуйте смысл трех видов туристских потребностей: 1) биологических; 2) социальных; 3) духовных.
- 3 Что такое «цикл рекреационной деятельности»?
- 4 Охарактеризуйте функции рекреационно-туристской деятельности: компенсаторную, соучастие в естественном социальном отборе, игровое начало, гедонистическую, функцию развития и функция общения.
- 5 Дайте определение понятию «мотивация туристских потребностей».
- 6 В чем смысл туризма как игровой деятельности в теории Й. Хейзинга?
- 7 Дайте краткую характеристику концепции В. П. Казначеева о «географическом стрессе».
- 8 Раскройте основную идею престижности как основе развития досуговой, включая туристскую, деятельности (П. Бернекер, Т. Веблен).
- 9 Выразите свое мнение об элитарности и эгалитарности современного туризма.
- 10 Раскройте комплексную типологию туристских потребностей, созданную Б. Б. Родоманом.
- 11 Объясните соотношение понятий «путешествие» и «туризм».
- 12 Какие категории лиц не учитываются при анализе туристских потоков?
- 13 Какие цели туристских поездок выделяет ЮНВТО? Каково соотношение между ними в целом по миру?
- 14 Подтвердите тезис о неравномерности формирования и распространения туристских потоков в мире.
- 15 Назовите причины преобладания внутрирегиональных туристских потоков над межрегиональными.
- 16 Как меняется соотношение между развитыми и развивающимися странами в международном туристском обмене?
- 17 Приведите примеры туристских потоков между бывшими колониями и их бывшими метрополиями.
- 18 В каких регионах мира отмечается самый высокий уровень туристской нагрузки? Какие регионы мира получают пока незначительные туристские потоки?

По теме «Туристско-рекреационное районообразование и районирование»

- 1 Раскройте, используя примеры, понятие туристско-рекреационного района.
- 2 Проанализируйте основные проблемы рекреационного освоения районов каждой из пяти зон.
- 3 Выделите общее и частное в перспективах освоения туристско-рекреационного пространства страны.
- 4 Сравните условия и факторы развития природно-ориентированного туризма в зонах Европейского и Азиатского Севера.
- 5 Какие районы страны остаются перспективными для познавательного туризма? Обоснуйте свой ответ.
- 6 В чем общее и принципиально различное у процессов районообразования и районирования?
- 7 Объясните содержание территориально-структурных и компонентно-структурных процессов в рекреационном районообразовании.
- 8 Перечислите общие факторы районообразования и специфические для туристско-рекреационного районообразования.
- 9 Руководствуясь знанием о типах освоения пространства, опишите процесс рекреационного районообразования.
- 10 Какие функции в социально-экономическом развитии региона может выполнять туризм? Приведите примеры.
- 11 В чем содержание исторической периодизации подходов к туристско-рекреационному районированию?
- 12 Какие районообразующие признаки были учтены при разработке комплексного рекреационного районирования СССР под руководством В. С. Преображенского?
- 13 Каковы новые факторы, учтенные при рекреационном районировании И. В. Зорина и В. А. Квартальнова?

По теме «Развитие туризма в странах и регионах мира»

- 1 Охарактеризуйте масштабы развития мировой туристской индустрии.
- 2 Приведите примеры событий, оказавших существенное влияние на развитие международного туризма в разных регионах мира.
- 3 На какие туристские регионы и субрегионы делятся страны мира?
- 4 Кратко охарактеризуйте динамику туристских прибытий по регионам мира.
- 5 В чем заключаются особенности развития туризма в Европейском регионе?

- 6 Охарактеризуйте особенности современного развития туризма в Азиатско-Тихоокеанском регионе.
- 7 Опишите структуру прибытий и основные туристские потоки в Американском регионе.
- 8 Дайте характеристику стран-лидеров по числу туристских прибытий в мире.
- 9 По каким еще показателям можно сравнить развитие туризма в странах? Прокомментируйте каждый из показателей.
- 10 Перечислите страны-лидеры по расходам на международный туризм и объясните, как меняется их соотношение в последние годы.
- 11 Дайте сравнительную характеристику особенностей развития туризма во Франции и Великобритании.
- 12 Какую туристскую специализацию имеют макрорегионы США?
- 13 Охарактеризуйте современные особенности географии туризма и туристских потоков в Китае.
- 14 Какие виды туризма получили развитие в Индии?
- 15 Дайте характеристику современного состояния туризма в ЮАР.
- 16 Каковы особенности географии туризма в Австралии?

По теме «Развитие туризма в Российской Федерации»

- 1 Какие статистические показатели определяют место страны на международном туристском рынке?
- 2 Дайте оценку места России на туристском рынке Европы.
- 3 Сравните географию туристского потока в Россию и популярности России на мировом рынке.
- 4 Используя статистические данные UNWTO определите динамику лидерства стран по приему российских туристов. Прокомментируйте туристские предпочтения российских граждан в разные годы.
- 5 Каковы особенности современного состояния туристского рынка России?
- 6 Каковы прогнозные оценки UNWTO о развитии ситуации на мировом туристском рынке и роли России в международном туризме?
- 7 Определите два основных подхода к проблеме изучения туристских центров. Какими соображениями объясняется нюанс между понятиями «центр туризма» и «туристский центр»?
- 8 Дайте определение туристско-рекреационного центра.
- 9 Следуя методике А. И. Зорина, дайте характеристику четырех генерализованных типов туристских центров.
- 10 Дайте сравнительную характеристику туристско-рекреационных центров России оздоровительного типа.
- 11 Как меняется рейтинг популярности туристско-рекреационных центров горного типа?
- 12 Какую территорию обозначает часто используемая в исследованиях туристкой деятельности категория «туристская зона»?
- 13 Обозначьте наиболее употребляемые основные типы туристско-рекреационных зон.
- 14 Укажите административно-территориальный состав туристских зон федерального значения, выделенных в 2004 г. в соответствии с методикой Госкомстата РФ.
- 15 Опишите механизм и цели создания особых экономических зон туристско-рекреационного типа.

Предполагаемые вопросы, выносимые на зачет

1. Определение и классификации туризма.
2. Субъекты и объекты туризма.
3. Сезонность как специфическая проблема туризма.
4. Религиозный и этнический туризм. Основные центры.
5. Туристский интерес и характеристики объектов туристского интереса.
6. Турист как субъект туризма. Посетитель, турист, экскурсант.
7. Виды туризма.
8. Концепция устойчивого развития туризма: основные принципы, проблемы ее практической реализации.
9. Природные и культурно-исторические ресурсы.
10. Рекреационные ресурсы и их структура.
11. География лечебно-оздоровительного туризма.
12. География спортивно-оздоровительного туризма.
13. Круизный туризм.
14. Европа как туристский регион мира: особенности развития туризма во Франции.
15. Европа как туристский регион мира: особенности развития туризма в Испании.
16. Европа как туристский регион мира: особенности развития туризма в Италии.
17. Европа как туристский регион мира: особенности развития туризма в Великобритании.
18. Европа как туристский регион мира: особенности развития туризма в Германии.
19. Америка как туристский регион мира.
20. Южная Азия как туристский регион мира.
21. Туристские ресурсы Ближневосточного региона.
22. Азиатско-Тихоокеанский регион как туристский регион мира.
23. Понятие географического положения и его влияние на природу, хозяйство, развитие туризма.
24. Распределение туристского потенциала России по экономическим районам.
25. Классификация стран, участвующих в международном туристском обмене. Страны активного и пассивного туризма.

## 5.2. Темы письменных работ

Тематика рефератов

1. Охрана и использование культурно-исторического и природного наследия в туризме.
2. Окружающая среда и ее влияние на развитие туристского рынка.

3. Социодемографические изменения и их влияние на развитие мирового рынка туризма.
4. Состояние и прогнозы развития международного туризма.
5. Глобальный кодекс этики туризма и его значение.
6. Гаагская декларация по туризму.
7. Рекреационное районирование и туризм.
8. География экотуризма.
9. Туризм в Республике Алтай
10. Круизный туризм в России.
11. Экологический туризм в России.
12. Золотое кольцо России.
13. Рекреационные районы России.
14. Сельский туризм в России.
<b>Фонд оценочных средств</b>
Формируется отдельным документом в соответствии с Положением о фонде оценочных средств ГАГУ

<b>6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>				
<b>6.1. Рекомендуемая литература</b>				
<b>6.1.1. Основная литература</b>				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Королева Л.В.	География туризма: практикум	Москва: Российская международная академия туризма, Логос, 2015	<a href="http://www.iprbookshop.ru/51856.html">http://www.iprbookshop.ru/51856.html</a>
Л1.2	Воскресенский В.Ю.	Международный туризм: учебное пособие для вузов	Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/71022.html">http://www.iprbookshop.ru/71022.html</a>
Л1.3	Горбанёв В.А.	Общественная география зарубежного мира и России: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Экономика», «Социально-экономическая география» и «Природопользование»	Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/83063.html">http://www.iprbookshop.ru/83063.html</a>
<b>6.1.2. Дополнительная литература</b>				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Пяткова С.Г.	Основы туризма: учебно-методическое пособие	Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019	<a href="http://www.iprbookshop.ru/83810.html">http://www.iprbookshop.ru/83810.html</a>
Л2.2	Чибилёва В.П., Филимонова И.Ю.	Рекреационная география: учебное пособие	Оренбург: Оренбургский государственный университет; ЭБС АСВ; Институт степи Уральского отделения Российской академии наук, 2015	<a href="http://www.iprbookshop.ru/54155.html">http://www.iprbookshop.ru/54155.html</a>
Л2.3	Лазарева Ж.В.	Экономическая и социальная география зарубежных стран мира: практикум	Омск: Омский государственный педагогический университет, 2018	<a href="https://icdlib.nspu.ru/view/icdlib/7602/read.php">https://icdlib.nspu.ru/view/icdlib/7602/read.php</a>

<b>6.3.1 Перечень программного обеспечения</b>	
6.3.1.1	MS Office
6.3.1.2	MS WINDOWS
6.3.1.3	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса СТАНДАРТНЫЙ
6.3.1.4	NVDA
<b>6.3.2 Перечень информационных справочных систем</b>	
6.3.2.1	База данных «Электронная библиотека Горно-Алтайского государственного университета»
6.3.2.2	Электронно-библиотечная система IPRbooks

<b>7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ</b>		
	лекция-визуализация	
	индивидуальное творческое задание	

<b>8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>		
<b>Номер аудитории</b>	<b>Назначение</b>	<b>Основное оснащение</b>
201 А1	Кабинет географии туризма. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Рабочее место преподавателя. Посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся). Интерактивная доска, проектор, ноутбук, подключение к Интернету, доска маркерная, презентационная трибуна, общие географические карты. Шкафы для хранения учебного оборудования. Лотки с раздаточным материалом. Оборудование для определения минералов по физическим свойствам, геологические коллекции.
221 А1	Аудитория туристских ресурсов Республики Алтай. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Помещение для самостоятельной работы	Рабочее место преподавателя. Посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся). Интерактивная доска с проектором, ноутбук, подключение к Интернету, ученическая доска, презентационная трибуна, стенды демонстрационные, круглый стол, усилительные колонки, плазменный телевизор DEXPF40D7100M.

317 А2	Компьютерный класс, класс деловых игр, учебно-тренинговый центр (лаборатория). Помещение для самостоятельной работы.	Рабочее место преподавателя. Посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся). Компьютеры, ученическая доска, подключение к сети Интернет, мультимедийный проектор, офисная мебель (офисные столы, компьютерные кресла), круглый стол.
--------	--	--

### 9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

<p>Методические указания по организации самостоятельной работы студентов</p> <p>Изучение дисциплины предусматривает систематическую самостоятельную работу студентов над материалами для дополнительного чтения; развитие навыков самоконтроля, способствующих интенсификации учебного процесса. Изучение лекционного материала по конспекту лекций должно сопровождаться изучением рекомендуемой литературы, основной и дополнительной. Основной целью организации самостоятельной работы студентов является систематизация и активизация знаний, полученных ими на лекциях и в процессе подготовки к семинарским занятиям. Самостоятельная работа по изучению курса предполагает внеаудиторную работу, которая включает:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Подготовку к практическим занятиям</li> <li>2. Написание рефератов по предложенным темам</li> <li>3. Доклады по темам исследования с демонстрацией презентации</li> <li>4. Подготовку к зачету</li> </ol> <p>Методические указания для студентов по подготовке к семинарским занятиям</p> <p>Практикум - служит закреплению знаний студентов. Вырабатывает навыки использования компьютерной техники, умение пользоваться различными источниками и литературой (официальными сайтами и т.д.). При подготовке к каждому занятию необходимо обратиться к курсу лекций по данному вопросу и учебным пособиям.</p> <p>Критериями подготовленности студентов к практическим занятиям считаются следующие: знание соответствующей литературы, владение методами исследований, выделение сущности явления в изученном материале, иллюстрировать теоретические положения самостоятельно подобранными примерами.</p> <p>На практическом занятии используются следующие типы занятий:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- развернутая беседа по плану, данному студентам заранее преподавателем;</li> <li>- небольшие доклады, рефераты, сообщения студентов с последующим их обсуждением участниками семинара;</li> <li>- презентации (для проведения занятий используется специализированная аудитория, оснащенная следующим оборудованием: карты, мультимедийный проектор, экран, ноутбук, колонки)</li> </ul> <p>Качество подготовки и проведение оценивается по следующим позициям:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- целенаправленность – постановка проблемы, стремление связать теоретический материал с практикой;</li> <li>- планирование – выделение главных вопросов, связанных с профилирующими дисциплинами;</li> <li>- организация работы – умение вызвать и поддержать дискуссию.</li> </ul> <p>Методические рекомендации (указания) студентам по выполнению рефератов</p> <p>Реферат - краткое изложение содержания книги, статьи и т.п., представленное в виде текста. Тема реферата выбирается студентом самостоятельно из заданного перечня тем рефератов или предлагается студентом по согласованию с преподавателем. Реферат по курсу «География международного туризма» должен включать титульный лист, оглавление, введение, основную часть, заключение, список использованной литературы и приложения (если имеется). Титульный лист включает в себя необходимую информацию об авторе: название учебного заведения, факультета, тему реферата, ФИО автора, номер группы, данные о научном руководителе, город и год выполнения работы.</p> <p>Во введении необходимо обозначить обоснование выбора темы, ее актуальность, объект и предмет, цель и задачи исследования. В основной части излагается сущность проблемы и объективные научные сведения по теме реферата, дается критический обзор источников, собственные версии, сведения, оценки. По мере изучения литературы на отдельных листах делаются краткие выписки наиболее важных положений, затем они распределяются по вопросам плана. Очень важно, чтобы было раскрыто основное содержание каждого вопроса. После того, как реферат готов, необходимо внимательно его прочитать, сделав необходимые дополнения и поправки, устранить повторение мыслей, выправить текст. Текст реферата должен содержать адресные ссылки на научные работы. В этом случае приводится ссылка на цитируемый источник, состоящая из фамилии автора и года издания, например (Петров, 2018). В заключении приводятся выводы, раскрывающие поставленные во введении задачи. При работе над рефератом необходимо использовать не менее 10 источников литературы.</p>
--