

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Горно-Алтайский государственный университет»  
(ФГБОУ ВО ГАГУ, ГАГУ, Горно-Алтайский государственный университет)**

Рассмотрено:  
на ученом совете  
экономико-юридического факультета

протокол №10 от «26» мая 2022 г.

Декан  Ю.Г. Газукина

Утверждаю:  
проректор по учебной работе  
к.б.н., доцент

  
Г.К. Куриленко  
«26» мая 2022 г.

**ПРОГРАММА**

**Производственной**

Технологической практики

**Основная профессиональная образовательная программа 43.04.02**  
Туризм, направленность (профиль) Организация и управление туристским  
бизнесом

**Уровень высшего образования: магистратура**

**Форма обучения: заочная**

Составитель:

Куттубаева Т.А., к.э.н., доцент зав.  
кафедрой экономики, туризма и  
прикладной информатики

Горно-Алтайск  
2022

**Вид практики:** *производственная практика*

**Тип практики:** *технологическая практика* (далее - производственная практика)

### **1. Цель производственной практики**

Целью производственной практики является расширение, углубление и систематизация теоретических знаний и формирование практических умений и навыков у магистрантов в области технологической деятельности предприятий сферы туризма.

### **2. Задачи производственной практики**

Задачами производственной практики являются:

- приобретение практических навыков работы на предприятиях сферы туризма в рамках выполнения обязанностей на разных должностях персонала предприятия;
- ознакомление с особенностями и анализ процесса и технологии формирования, продвижения и реализации турпродукта на предприятии сферы туризма;
- овладение практическими навыками по разработке маркетинговой концепции предприятия сферы туризма и ее реализация с использованием информационно-коммуникационных средств;
- овладение практическими навыками по разработке и внедрению нормативной документации, инновационных технологий при формировании и реализации туристского продукта и услуги туристской индустрии;
- приобретение навыков по выявлению приоритетных направлений в технологиях развития в сфере туризма на основе оценки региональных условий и потенциала;
- приобретение навыков работы с информационными технологиями, программными продуктами, используемыми на предприятиях туристской индустрии при реализации туристского продукта и предоставлении услуг.

### **3. Место производственной практики в структуре ООП**

Производственная практика входит в блок Б2 «Практика», в обязательную часть (Б2.В.02(П)).

При прохождении производственной практики используются знания и умения, сформированные при изучении дисциплин: «Технология туроператорской и турагентской деятельности», «Правовое обеспечение деятельности в туристской индустрии», «Управление качеством туристских услуг и обслуживания», «Инновации в туризме», «Туристский маркетинг», «Технологии создания и продвижения регионального туристского продукта», «Инновационный менеджмент и предпринимательство в туризме», «Современное информационно-технологическое обеспечение туристской индустрии».

Основные навыки, полученные в ходе прохождения производственной практики, могут быть использованы в дальнейшем при прохождении производственной (проектной), производственной (организационно-управленческой) и преддипломной практик, а также при написании выпускной квалификационной (магистерской) работы.

### **4. Способ, форма, место, и время проведения производственной практики**

*Практика проводится дискретно (по периодам проведения практик), как в стационарной форме (на предприятиях и организациях г. Горно-Алтайска), так и в выездной форме для прохождения практики в организациях и предприятиях Республики Алтай и других регионов РФ.* Производственная практика проводится на предприятиях сферы туризма.

Взаимодействие университета и профильных организаций осуществляются на основе договоров о практической подготовке.

Производственная практика проводится на 2 курсе (4 семестр), ее продолжительность – 5 1/3 недели. Сроки проведения производственной практики

определяются учебным планом по направлению подготовки. Практика может проводиться в иные сроки согласно индивидуальному учебному плану магистранта.

Практика для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

## **5. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики**

### **5.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения производственной практики**

Процесс прохождения производственной практики направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

*УК-1 – способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий.*

ИД-1.УК-1 – анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними.

ИД-2.УК-1 – осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации. Определяет в рамках выбранного алгоритма вопросы (задачи), подлежащие дальнейшей разработке. Предлагает способы их решения.

ИД-3.УК-1 – разрабатывает стратегию достижения поставленной цели как последовательность шагов, предвидя результат каждого из них и оценивая их влияние на внешнее окружение планируемой деятельности и на взаимоотношения участников этой деятельности.

*УК-2 – способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.*

ИД-2.УК-2 – способен видеть образ результата деятельности и планировать последовательность шагов для достижения данного результата.

ИД-3.УК-2 – формирует план-график реализации проекта в целом и план контроля его выполнения.

ИД-4.УК-2 – организует и координирует работу участников проекта, способствует конструктивному преодолению возникающих разногласий и конфликтов, обеспечивает работу команды необходимыми ресурсами.

ИД-5.УК-2 – представляет публично результаты проекта (или отдельных его этапов) в форме отчетов, статей, выступлений на научно-практических семинарах и конференциях.

ИД-6.УК-2 – предлагает возможные пути (алгоритмы) внедрения в практику результатов проекта (или осуществляет его внедрение).

*УК-3 – способен организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели.*

ИД-1.УК-3 – выработывает стратегию сотрудничества и на ее основе организует работу команды для достижения поставленной цели.

ИД-2.УК-3 – учитывает в своей социальной и профессиональной деятельности интересы, особенности поведения и мнения (включая критические) людей, с которыми работает/взаимодействует, в том числе посредством корректировки своих действий.

ИД-3.УК-3 – обладает навыками преодоления возникающих в команде разногласий, споров и конфликтов на основе учета интересов всех сторон.

ИД-4.УК-3 – предвидит результаты (последствия) как личных, так и коллективных действий.

ИД-5.УК-3 – планирует командную работу, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды. Организует обсуждение разных идей и мнений.

*УК-4. – способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.*

ИД-1.УК-4 – демонстрирует интегративные умения, необходимые для написания, письменного перевода и редактирования различных академических текстов (рефератов, эссе, обзоров, статей и т.д.).

ИД-2.УК-4 – представляет результаты академической и профессиональной деятельности на различных научных мероприятиях, включая международные.

ИД-3.УК-4 – демонстрирует интегративные умения, необходимые для эффективного участия в академических и профессиональных дискуссиях.

*УК-6 – способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.*

ИД-1.УК-6 – находит и творчески использует имеющийся опыт в соответствии с задачами саморазвития и образования в течение всей жизни.

ИД-2.УК-6 – самостоятельно выявляет мотивы и стимулы для саморазвития и образования в течение всей жизни, определяя реалистические цели профессионального роста.

ИД-3.УК-6 – планирует профессиональную траекторию с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности и требований рынка труда.

ИД-4.УК-6 – действует в условиях неопределенности, корректируя планы и шаги по их реализации с учетом, имеющихся ресурсов.

*ПК-2 – способен разрабатывать и внедрять нормативную документацию при формировании и реализации туристского продукта и услуги туристской индустрии.*

ИД-1.ПК-2 - осуществляет выбор необходимой нормативную документацию при формировании и реализации туристского продукта и услуги туристской индустрии.

ИД-2.ПК-2 - разрабатывает нормативную документацию при формировании и реализации туристского продукта и услуги туристской индустрии.

ИД-3.ПК-2 - внедряет нормативную документацию при формировании и реализации туристского продукта и услуги туристской индустрии.

*ПК-4 – способен выявлять приоритетные направления в технологиях развития и проектировании в сфере туризма на основе оценки региональных условий и потенциала*

ИД-1.ПК-4 - осуществляет оценку региональных условий и потенциала развития сферы туризма для определения приоритетных направлений в технологиях развития и проектирования.

ИД-2.ПК-4 - определяет приоритетные направления в технологиях развития и проектировании в сфере туризма на основе оценки региональных условий и потенциала.

*ПК-6 – способен разрабатывать маркетинговые концепции предприятий сферы туризма и реализовывать их с использованием информационно-коммуникационных средств.*

ИД-1.ПК-6 – обосновывает маркетинговую концепцию предприятия сферы туризма с использованием современных информационно-коммуникативных технологий.

ИД-2.ПК-6 – умеет разрабатывать стратегический план реализации маркетинговой концепции предприятий сферы туризма.

ИД-3.ПК-6 – умеет использовать современные информационно-коммуникационные средства для реализации маркетинговых концепций предприятий сферы туризма.

**5.2. Индикаторы достижения компетенций.** В результате прохождения производственной практики формируются следующие знания, умения и навыки магистрантов:

Формируемая компетенция	Результаты освоения компетенции
<i>УК-1 – способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.</i>	
ИД-1.УК-1 – анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними.	<p><b>Знать:</b> методологию системного подхода.</p> <p><b>Уметь:</b> выявлять проблемные ситуации, используя методы анализа, синтеза и абстрактного мышления; производить анализ явлений и обрабатывать полученные результаты.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками применения методологии системного подхода для критического анализа проблемных ситуаций.</p>
ИД-2.УК-1 – осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации. Определяет в рамках выбранного алгоритма вопросы (задачи), подлежащие дальнейшей разработке. Предлагает способы их решения.	<p><b>Знать:</b> способы поиска вариантов решения проблемных ситуаций на основе различных источников информации; возможные варианты решения различных проблемных ситуаций.</p> <p><b>Уметь:</b> осуществлять поиск решений проблемных ситуаций на основе различных источников информации; определять в рамках выбранного алгоритма вопросы (задачи), подлежащие дальнейшей разработке и предлагать способы их решения.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками поиска вариантов решения проблемных ситуаций на основе различных источников информации.</p>
ИД-3.УК-1 – разрабатывает стратегию достижения поставленной цели как последовательность шагов, предвидя результат каждого из них и оценивая их влияние на внешнее окружение планируемой деятельности и на взаимоотношения участников этой деятельности.	<p><b>Знать:</b> способы и приемы разработки стратегии достижения поставленной цели.</p> <p><b>Уметь:</b> разрабатывать стратегии достижения поставленной цели; предвидеть результаты принятых шагов по достижению поставленных целей; оценивать влияние результатов принятых шагов по достижению поставленных целей на внешнее окружение планируемой деятельности.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками выработки стратегии действий достижения поставленной цели.</p>
<i>УК-2 – способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.</i>	
ИД-2.УК-2 – способен видеть образ результата деятельности и планировать последовательность шагов для достижения данного результата.	<p><b>Знать:</b> принципы формирования концепции (образа) проекта в рамках обозначенной проблемы.</p> <p><b>Уметь:</b> формировать концепцию (образ) проекта и планировать последовательность шагов для достижения результата проекта.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками формирования концепцию (образ) проекта и планирования последовательности шагов для достижения результата проекта.</p>
ИД-3.УК-2 – формирует план-график реализации проекта в целом и план контроля его выполнения.	<p><b>Знать:</b> содержание, структуру и способы составления плана-графика реализации проекта в целом и плана-контроля его выполнения.</p> <p><b>Уметь:</b> формировать план-график реализации проекта в целом и план контроля его выполнения.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками составления плана-графика реализации проекта в целом и плана-контроля его выполнения.</p>
ИД-4.УК-2 – организует и координирует работу участников проекта, способствует конструктивному	<p><b>Знать:</b> основные требования, предъявляемые к проектной работе и критерии оценки результатов проектной деятельности</p>

преодолению возникающих разногласий и конфликтов, обеспечивает работу команды необходимыми ресурсами.	<b>Уметь:</b> организовывать и координировать работу участников проекта; обеспечивать работу команды необходимыми ресурсами; преодолевать возникающие разногласия и конфликты в ходе проектной работы <b>Владеть:</b> навыками конструктивного преодоления возникающих разногласий и конфликтов
ИД-5.УК-2 – представляет публично результаты проекта (или отдельных его этапов) в форме отчетов, статей, выступлений на научно-практических семинарах и конференциях.	<b>Знать:</b> правила и требования к отчетам, статьям, выступлениям на научно-практических семинарах и конференциях. <b>Уметь:</b> представлять публично результаты проекта в форме отчетов, статей, выступлений на научно-практических семинарах и конференциях. <b>Владеть:</b> навыками составления отчетов, подготовки статей и выступлений для представления результатов проекта.
ИД-6.УК-2 – предлагает возможные пути (алгоритмы) внедрения в практику результатов проекта (или осуществляет его внедрение).	<b>Знать:</b> возможные пути (алгоритмы) внедрения в практику результатов проекта. <b>Уметь:</b> предлагать возможные пути (алгоритмы) внедрения в практику результатов проекта; осуществлять внедрение проекта в практику. <b>Владеть:</b> навыками определения возможных путей (алгоритмов) внедрения в практику результатов проекта; навыками внедрения проекта в практику.
<i>УК-3 – способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.</i>	
ИД-1.УК-3 – вырабатывает стратегию сотрудничества и на ее основе организует работу команды для достижения поставленной цели.	<b>Знать:</b> общие формы организации деятельности коллектива; основы стратегического планирования работы коллектива для достижения поставленной цели. <b>Уметь:</b> вырабатывать стратегию сотрудничества в команде; организовать работу команды для достижения поставленной цели. <b>Владеть:</b> навыками стратегического планирования работы коллектива для достижения поставленной цели.
ИД-2.УК-3 – учитывает в своей социальной и профессиональной деятельности интересы, особенности поведения и мнения (включая критические) людей, с которыми работает/взаимодействует, в том числе посредством корректировки своих действий.	<b>Знать:</b> особенности поведения людей, с которыми работает или взаимодействует. <b>Уметь:</b> учитывать в своей социальной и профессиональной деятельности интересы людей, с которыми работает или взаимодействует. <b>Владеть:</b> навыками корректировки своих действий в процессе работы или взаимодействия с людьми на основе учета особенностей их поведения.
ИД-3.УК-3 – обладает навыками преодоления возникающих в команде разногласий, споров и конфликтов на основе учета интересов всех сторон.	<b>Знать:</b> психологию межличностных отношений в группах разного возраста. <b>Уметь:</b> создавать в коллективе психологически безопасную доброжелательную среду. <b>Владеть:</b> навыками преодоления возникающих в коллективе разногласий, споров и конфликтов на основе учета интересов всех сторон.
ИД-4.УК-3 – предвидит результаты (последствия) как личных, так и коллективных действий.	<b>Знать:</b> возможные результаты (последствия) как личных, так и коллективных действий в командной работе. <b>Уметь:</b> предвидеть результаты (последствия) как личных, так и коллективных действий. <b>Владеть:</b> навыками анализа последствий как личных, так и коллективных действий.
ИД-5.УК-3 – планирует командную работу, распределяет поручения и	<b>Знать:</b> правила и особенности планирования командной работы, делегирования полномочий.

<p>делегирует полномочия членам команды. Организует обсуждение разных идей и мнений.</p>	<p><b>Уметь:</b> планировать командную работу, распределять поручения и делегировать полномочия членам команды. <b>Владеть:</b> способами управления командной работой в решении поставленных задач.</p>
<p><i>УК-4. – способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.</i></p>	
<p>ИД-1.УК-4 – демонстрирует интегративные умения, необходимые для написания, письменного перевода и редактирования различных академических текстов (рефератов, эссе, обзоров, статей и т.д.).</p>	<p><b>Знать:</b> современные средства информационно-коммуникационных технологий, необходимых для написания и редактирования различных текстов. <b>Уметь:</b> использовать современные средства информационно-коммуникационных технологий при написании и редактировании различных текстов. <b>Владеть:</b> практическими навыками использования современных коммуникативных технологий, необходимых для написания и редактирования различных текстов.</p>
<p>ИД-2.УК-4 – представляет результаты академической и профессиональной деятельности на различных научных мероприятиях, включая международные.</p>	<p><b>Знать:</b> формы представления результатов профессиональной деятельности на различных мероприятиях. <b>Уметь:</b> представлять результаты профессиональной деятельности на различных мероприятиях. <b>Владеть:</b> навыками выступления с результатами профессиональной деятельности на различных мероприятиях.</p>
<p>ИД-3.УК-4 – демонстрирует интегративные умения, необходимые для эффективного участия в академических и профессиональных дискуссиях.</p>	<p><b>Знать:</b> формы и способы участия в профессиональных дискуссиях. <b>Уметь:</b> эффективно участвовать в профессиональных дискуссиях. <b>Владеть:</b> интегративными умениями, необходимыми для эффективного участия в профессиональных дискуссиях.</p>
<p><i>УК-6 – способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.</i></p>	
<p>ИД-1.УК-6 – находит и творчески использует имеющийся опыт в соответствии с задачами саморазвития и образования в течение всей жизни.</p>	<p><b>Знать:</b> приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования. <b>Уметь:</b> находить и творчески использовать имеющийся опыт в соответствии с задачами саморазвития. <b>Владеть:</b> навыками обобщения и творческого использования имеющегося опыта в соответствии с задачами саморазвития.</p>
<p>ИД-2.УК-6 – самостоятельно выявляет мотивы и стимулы для саморазвития и образования в течение всей жизни, определяя реалистические цели профессионального роста.</p>	<p><b>Знать:</b> приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования. <b>Уметь:</b> расставлять приоритеты профессиональной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки; планировать самостоятельную деятельность в решении профессиональных задач. <b>Владеть:</b> навыками выявления стимулов для саморазвития; навыками определения реалистических целей профессионального роста.</p>
<p>ИД-3.УК-6 – планирует профессиональную траекторию с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности и требований рынка труда.</p>	<p><b>Знать:</b> приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования. <b>Уметь:</b> планирует профессиональную траекторию с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности и требований рынка труда. <b>Владеть:</b> навыками планирования профессиональной</p>

	траектории с учетом профессиональных особенностей.
ИД-4.УК-6 – действует в условиях неопределенности, корректируя планы и шаги по их реализации с учетом, имеющихся ресурсов.	<b>Знать:</b> приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования. <b>Уметь:</b> действовать в условиях неопределенности, корректируя планы и шаги по их реализации с учетом, имеющихся ресурсов. <b>Владеть:</b> навыками планирования собственной деятельности с учетом профессиональных особенностей.
<i>ПК-2 – способен разрабатывать и внедрять нормативную документацию при формировании и реализации туристского продукта и услуги туристской индустрии.</i>	
ИД-1.ПК-2 - осуществляет выбор необходимой нормативную документацию при формировании и реализации туристского продукта и услуги туристской индустрии.	<b>Знать:</b> нормативную документацию, необходимую при формировании и реализации туристского продукта и услуги туристской индустрии. <b>Уметь:</b> выбирать необходимую нормативную документацию при формировании и реализации туристского продукта и услуги туристской индустрии. <b>Владеть:</b> навыками выбора нормативной документации при формировании и реализации туристского продукта и услуги туристской индустрии.
ИД-2.ПК-2 - разрабатывает нормативную документацию при формировании и реализации туристского продукта и услуги туристской индустрии.	<b>Знать:</b> нормативную документацию, необходимую при формировании и реализации туристского продукта и услуги туристской индустрии. <b>Уметь:</b> разрабатывать нормативную документацию при формировании и реализации туристского продукта и услуги туристской индустрии. <b>Владеть:</b> навыками разработки нормативной документации при формировании и реализации туристского продукта и услуги туристской индустрии.
ИД-3.ПК-2 - внедряет нормативную документацию при формировании и реализации туристского продукта и услуги туристской индустрии.	<b>Знать:</b> нормативную документацию, необходимую при формировании и реализации туристского продукта и услуги туристской индустрии. <b>Уметь:</b> внедрять нормативную документацию при формировании и реализации туристского продукта и услуги туристской индустрии. <b>Владеть:</b> навыками внедрения нормативной документации при формировании и реализации туристского продукта и услуги туристской индустрии.
<i>ПК-4 – способен выявлять приоритетные направления в технологиях развития и проектировании в сфере туризма на основе оценки региональных условий и потенциала.</i>	
ИД-1.ПК-4 - осуществляет оценку региональных условий и потенциала развития сферы туризма для определения приоритетных направлений в технологиях развития и проектирования.	<b>Знать:</b> факторы региональных условий и потенциала развития сферы туризма; методы оценки региональных условий и потенциала развития сферы туризма. <b>Уметь:</b> осуществляет оценку региональных условий и потенциала развития сферы туризма. <b>Владеть:</b> навыками оценки региональных условий и потенциала развития сферы туризма.
ИД-2.ПК-4 - определяет приоритетные направления в технологиях развития и проектировании в сфере туризма на основе оценки региональных условий и потенциала.	<b>Знать:</b> факторы региональных условий и потенциала развития сферы туризма. <b>Уметь:</b> определять приоритетные направления в технологиях развития и проектирования в сфере туризма. <b>Владеть:</b> навыками определения приоритетных направлений в технологиях развития и проектирования в сфере туризма.
<i>ПК-6 - способен разрабатывать маркетинговые концепции предприятий сферы туризма и реализовывать их с использованием информационно-коммуникационных средств.</i>	



ИД-1.ПК-6 – обосновывает маркетинговую концепцию предприятия сферы туризма с использованием современных информационно-коммуникативных технологий.	<p><b>Знать:</b> сущность и содержание маркетинговой концепции предприятия сферы туризма; современные информационно-коммуникативные технологий, которые могут быть использованы для разработки маркетинговой концепции предприятия.</p> <p><b>Уметь:</b> обосновывать маркетинговую концепцию предприятия сферы туризма с использованием современных информационно-коммуникативных технологий.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками обоснования маркетинговой концепции предприятия сферы туризма.</p>
ИД-2.ПК-6 – умеет разрабатывать стратегический план реализации маркетинговой концепции предприятий сферы туризма.	<p><b>Знать:</b> особенности реализации маркетинговой концепции предприятия сферы туризма.</p> <p><b>Уметь:</b> разрабатывать стратегический план реализации маркетинговой концепции предприятия сферы туризма.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками разработки стратегического плана реализации маркетинговой концепции предприятия сферы туризма.</p>
ИД-3.ПК-6 – умеет использовать современные информационно-коммуникационные средства для реализации маркетинговых концепций предприятий сферы туризма.	<p><b>Знать:</b> современные информационно-коммуникационные средства, которые могут быть использованы для реализации маркетинговых концепций предприятий сферы туризма.</p> <p><b>Уметь:</b> использовать современные информационно-коммуникационные средства для реализации маркетинговых концепций предприятий сферы туризма.</p> <p><b>Владеть:</b> современными информационно-коммуникационными средствами, необходимыми для реализации маркетинговых концепций предприятий сферы туризма.</p>

## 6. Трудоемкость, структура и содержание производственной практики, формы текущего контроля, форма промежуточной аттестации по практике

Общая трудоемкость производственной практики составляет 8 зачетных единиц, 5 1/3 недели, 144,15 часов контактной работы, 140 часов самостоятельной работы.

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Недели (дни)	Содержание раздела (этапа)	Формы текущего контроля/Форма промежуточной аттестации по практике
1	Подготовительный (организационный) этап	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>- вводная (ознакомительная) лекция;</li> <li>- инструктаж по технике безопасности;</li> <li>- формирование индивидуальных заданий по практике;</li> <li>- знакомство с предприятием, являющимся базой практики (знакомство со структурой, учредительными документами предприятия; изучение функциональных обязанностей (должностных инструкций)</li> </ul>	Собеседование, оформление дневника практики

			сотрудников подразделения, в котором проходит практика).	
2	Основной (производственный) этап	28	- изучение и анализ деятельности предприятия – места практики: анализ процесса и технологии формирования турпродукта на предприятии; анализ процесса и технологии продвижения и реализации турпродукта на предприятии; анализ информационного и документационного обеспечения процесса формирования и продвижения турпродукта на предприятии; анализ факторов и условий, влияющих на процесс формирования и продвижения турпродукта предприятия; - разработка маркетинговой концепции предприятия сферы туризма и программы ее реализации; - выполнение индивидуального задания; - выполнение практических заданий на предприятии для приобретения практических умений и навыков в соответствии с задачами практики.	Оформление дневника практики, отчет по практике
3	Заключительный (отчетный) этап	3	- подготовка и оформление отчетной документации: обработка и систематизация собранного материала; оформление отчета; - подготовка доклада и презентации; - защита отчета.	Оформление дневника практики, отчет по практике Проверка отчетной документации. Защита отчета

Контактная работа обучающихся и руководителя практики ГАГУ может быть организована в электронной информационно-образовательной среде. Для методического сопровождения и контроля прохождения студентами практики создаются электронные курсы в системе moodle.gasu.ru. Наполнение курса практики осуществляются в соответствии с программой практики и фондом оценочных средств.

#### **7. Образовательные, научно-исследовательские и научно-производственные технологии, используемые на производственной практике**

Во время прохождения производственной практики магистранты используют традиционные научно-исследовательские технологии, а также специальные методики проведения научных и практических исследований в сфере туризма: аналитические и статистические методы.

В процессе проведения производственной практики используются такие образовательные технологии как:

- индивидуальное и коллективное консультирование магистрантов;
- ознакомительная лекция о целях, задачах и программе прохождения производственной практики с применением слайд-презентации;
- подготовка и публичная защита отчетов по результатам производственной практики с применением слайд-презентации;
- самостоятельная работа магистрантов по выполнению индивидуального задания;
- обучение правилам написания отчета по практике с применением слайд-презентации.

## **8. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы магистрантов на производственной практике**

Во время прохождения производственной практики магистранты должны самостоятельно изучить технологические процессы в деятельности предприятия сферы туризма, проанализировать условия и факторы, влияющие на деятельность предприятия, разработать маркетинговую концепцию предприятия.

*Основные разделы и вопросы для самостоятельного изучения и анализа:*

### **1. Общая характеристика предприятия.**

В данном разделе надо представить следующую информацию о предприятии:

- наименование предприятия и его месторасположение;
- вид туристской деятельности;
- организационно-правовая форма;
- специализация по видам туризма, регионам и др.;
- цели и задачи предприятия и др.

### **2. Анализ процесса и технологии формирования турпродукта на предприятии.**

При характеристике и анализе процесса формирования турпродукта на предприятии необходимо:

- изучить и проанализировать ассортимент турпродуктов, предлагаемых предприятием (количество предлагаемых турпродуктов, категории и виды турпродуктов, динамика за последние три года, доля новых продуктов и др.);

- определить турпродукты наиболее востребованные потребителями;

- провести анализ процесса формирования турпродуктов на предприятии: этапы формирования, используемые методы и технологии, ответственный за разработку тура, методы, применяемые для оценки эффективности турпродукта и др.;

- провести сравнительный анализ турпродуктов предприятия и турпродуктов, предлагаемых конкурентами по следующим критериям: доставка, размещение, питание, программы досуга, дополнительное предложение (экскурсионные услуги и др.), уровень обслуживания, цена, информационная поддержка, дисконтные программы и др. Перечень критериев для сравнительного анализа можно дополнить другими критериями в зависимости от специфики рассматриваемого турпродукта. Результаты сравнительного анализа необходимо оформить в виде таблицы. Для сравнительного анализа можно использовать метод балльных оценок. По результатам сравнительного анализа необходимо сделать соответствующие выводы.

- изучить и проанализировать систему управления качеством продукции и обслуживания:

- а) определить и охарактеризовать нормативные документы, устанавливающие требования к качеству услуг (продукции) и обслуживания: стандарты, договоры, системы классификации и др.

б) охарактеризовать мероприятия по обеспечению качества услуг (продукции) и обслуживания, осуществляемые на предприятии.

- изучить и проанализировать процесс ценообразования на турпродукты предприятия:

а) проанализировать динамику цен на продукцию (услуги) за 3 года;

б) провести анализ процесса ценообразования на предприятии: метод ценообразования, ценовые стратегии, факторы, определяющие решения по ценам;

в) привести и проанализировать калькуляцию отдельного вида турпродукта;

- изучить и проанализировать процесс взаимоотношений предприятия с партнерами (поставщиками услуг) при формировании турпродукта (сотрудничество с поставщиками услуг размещения, с предприятиями индустрии питания, с транспортными компаниями, экскурсионными компаниями);

- выявить преимущества и недостатки процесса формирования турпродукта на предприятии.

### **3. Анализ процесса и технологии продвижения и реализации турпродукта на предприятии.**

При характеристике и анализе процесса продвижения и реализации турпродукта на предприятии необходимо:

- изучить и проанализировать сбытовую политику предприятия:

а) определить основные каналы сбыта продукции (услуг) (прямая продажа, агентские продажи, корпоративные продажи, глобальные системы бронирования, Интернет-продажи);

б) определить основные методы стимулирования сбыта, используемые на предприятии: для потребителей, для посредников и для персонала.

- изучить и проанализировать коммуникационную политику предприятия:

а) определить и охарактеризовать основные виды коммуникационных средств (каналов), используемых предприятием, в том числе в разрезе целевых аудиторий;

б) проанализировать рекламную деятельность предприятия (виды рекламы и рекламных средств, периодичность осуществления рекламы, рекламный бюджет и методы его формирования, показатели эффективности рекламы);

в) проанализировать использование на предприятии нерекламных методов продвижения турпродукта;

- проанализировать использование Интернета и электронных систем для реализации и продвижения турпродукта (использование Интернет-сайтов и электронных систем для бронирования железнодорожных и авиабилетов, Интернет-бронирование гостиниц и других средств размещения, аренда автомобилей и др., использование услуги on-line-бронирования туров, организация продвижения турпродуктов в Интернете и через социальные сети и др.)

### **4. Анализ информационного и документационного обеспечения процесса формирования и продвижения турпродукта на предприятии.**

При характеристике и анализе информационного и документационного обеспечения процесса формирования и продвижения турпродукта на предприятии необходимо:

- изучить и проанализировать структуру, процесс разработки документов, составляющих основы операторских услуг (документы, относящиеся к разработке туров, документы, относящиеся к процессу осуществления туров, документы, отражающие технологии и организацию работы с партнёрами, документы, отражающие взаимодействия туроператора и турагента, документы, выдаваемые туристам;

- изучить и проанализировать технологические документы по турпродуктам (технологическую карту туристского путешествия по выбранному маршруту: наличие, структуру и содержание разделов, актуальность и полноту приведенной в

технологической карте информации, оценить соответствие технологической карты ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг», ГОСТ 32612-2014 «Туристские услуги. Информация для потребителей. Общие требования», ГОСТ Р 50690-2017 «Туристские услуги. Общие требования»; график загрузки туристского предприятия группами туристов на месяц: наличие, правильность ее составления; информационный листок к путевке туристского путешествия; текст памятки для туриста).

– изучить и проанализировать информационные технологии, используемые на предприятии (виды, функциональные возможности, направления использования и др.).

– вывод по результатам анализа информационного и документационного обеспечения туристской деятельности предприятия, преимущества и недостатки.

## **5. Анализ факторов и условий, влияющих на процесс формирования и продвижения турпродукта предприятия.**

При анализе факторов и условий, влияющих на процесс формирования и продвижения турпродукта предприятия необходимо проанализировать следующие направления:

- анализ региональных условий и потенциала развития сферы туризма для определения приоритетных направлений в формировании и продвижении турпродукта предприятия:

а) анализ природных, культурно-исторических, лечебно-оздоровительных, социальных и экономических ресурсов туризма в регионе;

б) анализ туристского рынка региона;

в) анализ основных потребителей и конкурентов предприятия (основные конкуренты (позиция на рынке (местоположение, доля рынка), объем производства и реализации продукции, цены, качество продукции, основная стратегия конкурентной борьбы, конкурентные преимущества и недостатки и др.); основные потребители продукции предприятия (основные сегменты рынка по потребителям).

## **6. Разработка маркетинговой концепции предприятия сферы туризма и программы ее реализации.**

На основе систематизации результатов анализа деятельности предприятия, факторов и условий, влияющих на процесс формирования и продвижения турпродукта, необходимо разработать маркетинговую концепцию для данного предприятия и программы ее реализации, направленной на повышение эффективности его деятельности. Для этого необходимо:

- сформулировать цели, задачи концепции;

- основные направления концепции (предложения и рекомендации по совершенствованию процесса и технологии формирования и продвижения турпродукта предприятия: номенклатура и ассортимент турпродуктов, применение инновационных технологии при формировании турпродуктов, технологии и методы продвижения турпродуктов, применение инновационных технологий при продвижении турпродукта);

- обосновать необходимость разработки нового вида турпродукта для предприятия.

## **7. Индивидуальное задание.**

Индивидуальное задание представляет выполнение более углубленного анализа отдельных аспектов технологической деятельности предприятия, обусловленной темой ВКР. При выполнении индивидуальных заданий магистранту необходимо обратиться к списку основной и дополнительной литературы указанной в программе практики. Индивидуальные задания по производственной практике оформляются в основной части отчета, где излагаются краткие теоретические положения вопроса, основные проблемы. Индивидуальное задание на производственную практику выдается на бланке

(Приложение 1) и согласовывается с руководителем практики от организации (предприятия).

Для обеспечения самостоятельной работы магистрантов в процессе производственной практики руководитель практики разрабатывает индивидуальный детальный план прохождения практики, предусматривающий определение конкретных задач и сроки их выполнения, составляет график консультации магистрантов по вопросам, возникающим при прохождении практики, а также осуществляет консультирование магистрантов по выполнению самостоятельной работы во время практики.

Для выполнения заданий для самостоятельной работы по производственной практике вуз обеспечивает свободный доступ практикантов к библиотечным фондам, к сети Интернет и базам данных вуза и кафедры, а также магистранту предоставляется необходимый комплект методических материалов.

## **9. Формы аттестации (по итогам практики)**

Форма промежуточной аттестации по практике – *зачет с оценкой*. Форма проведения промежуточной аттестации – *защита отчета*.

Магистранты по результатам прохождения практики обязаны подготовить отчет, обобщающий полученные в ходе производственной практики знания и навыки, а также отражающий результаты самостоятельной работы. Отчет по производственной практике включает должен включать в себя следующие разделы:

*Введение* (цели и задачи практики, краткая характеристика видов деятельности практиканта на предприятии).

*Общая характеристика предприятия*

*Анализ процесса и технологии формирования турпродукта на предприятии*

*Анализ процесса и технологии продвижения и реализации турпродукта на предприятии*

*Анализ информационного и документационного обеспечения процесса формирования и продвижения турпродукта на предприятия*

*Анализ факторов и условий, влияющих на процесс формирования и продвижения турпродукта предприятия*

*Разработка маркетинговой концепции предприятия сферы туризма и программы ее реализации*

*Результаты выполненного индивидуального задания.*

*Список литературы*

*Приложения.*

### **К отчету прилагаются:**

1. Отзыв руководителя от университета.
2. Бланк индивидуального задания на практику (Приложение 1).
3. Характеристика от организации (предприятия) - места практики о работе магистранта во время прохождения практики (Приложение 2).
4. Рабочий график (план) прохождения практики (Приложение 3).
5. Дневник производственной практики (Приложение 4).

Все перечисленные материалы должны быть надлежащим образом оформлены и заверены руководителем от базы практики. Отчет должен быть написан и грамотно оформлен. Образец титульного листа отчета по практике представлен в Приложении 5.

Отчет проверяется, визируется руководителем и представляется на защиту.

Более подробно виды и содержание форм отчетности каждого этапа практики отражены в фонде оценочных средств (Приложение 6).

## **10. Учебно-методическое и информационное обеспечение производственной практики**

### **а) нормативно-правовые акты**

1. Российская Федерация. Законы. Федеральный закон Российской Федерации от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – Доступ из справ.-правовой системы «Консультант плюс».

2. Постановление Правительства РФ от 16 февраля 2019 г. № 158 «Об утверждении Положения о классификации гостиниц» [Электронный ресурс]. – Доступ из справ.-правовой системы «Консультант плюс».

3. ГОСТ Р 50690-2017 Туристские услуги. Общие требования – М.: Стандартинформ, 2017 – 9 с.

4. ГОСТ Р 53522-2009 Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения. – М.: Стандартинформ, 2010 – 9 с.

5. ГОСТ Р 32611-2014 (50644-2009) Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов. – М.: Стандартинформ, 2014 – 10 с.

6. ГОСТ Р ЕН 13809-2012 Туристские услуги. Туроператоры и турагенты. Терминология. – М.: Стандартинформ, 2013 – 19 с.

7. ГОСТ Р 54600-2011 Туристские услуги. Услуги турагентств. Общие требования. – М.: Стандартинформ, 2012 – 10 с.

8. ГОСТ Р 55318-2012 Туристские услуги. Общие требования к персоналу туроператоров и турагентов. – М.: Стандартинформ, 2014 – 14 с.

9. ГОСТ Р 54602-2011 Туристские услуги. Услуги инструкторов-проводников. Общие требования. – М.: Стандартинформ, 2014 – 6 с.

10. ГОСТ Р 57807-2017 Туристские услуги. Требования к экскурсоводам (гидам). – М.: Стандартинформ, 2017 – 6 с.

11. ГОСТ Р 32612-2014 Туристские услуги. Информация для потребителей. Общие требования. – М.: Стандартинформ, 2014 – 8 с.

### **б) основная литература**

1. Жуков, А.А. Технологии и организация операторских и агентских услуг: учебник для вузов / А. А. Жуков, С. О. Дерябина. - Москва : Академия, 2011. - 208 с.

2. Безрутенко, Ю. В. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме : учебное пособие / Ю. В. Безрутенко. — 2-е изд. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 233 с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75219.html> (дата обращения: 12.05.2022).

### **в) дополнительная литература**

1. Кобяк М.В. Стандартизация и контроль качества гостиничных услуг [Электронный ресурс] : практическое пособие / М.В. Кобяк. — Электрон.текстовые данные. — СПб. : Интермедия, 2014. — 290 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/30214.html> (дата обращения: 12.05.2022).

2. Кметь, Е.Б. Маркетинговые коммуникации. Теория, практика, управление : учебник для магистров / Е. Б. Кметь. — Саратов :Ай Пи Эр Медиа, 2016. — 183 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/54491.html> (дата обращения: 12.05.2022).

3. Козлова, В. А. Реклама в туризме : учебно-методическое пособие / В. А. Козлова. — Орел : Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МАБИБ), 2014. — 126 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/33438.html> (дата обращения: 12.05.2022).

4. Смагулов, Б.К. Государственное регулирование туристской индустрии [Электронный ресурс] : учебное пособие / Б.К. Смагулов, Л.О. Штриплинг, И.Е. Карасёв. — Электрон.текстовые данные. — Омск: Омский государственный институт сервиса, Омский государственный технический университет, 2012. — 123 с. — 978-5-93252-263-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/12696.html> (дата обращения: 12.05.2022).

### **г) программное обеспечение и Интернет-ресурсы:**

При прохождении производственной практики магистранты могут использовать

материалы, представленные на сайтах туристских предприятий, в электронно-библиотечных системах, справочно-правовых системах «КонсультантПлюс», «Гарант», специальные программные продукты для обработки статистической информации, результатов социологических исследований.

Подготовка отчета и презентации по практике осуществляется магистрантами в программных продуктах MS Word, MS Power Point.

#### **11. Материально-техническое обеспечение производственной практики**

Для материально-технического обеспечения производственной практики используются компьютерный класс, специализированная аудитория с экраном и проектором, а также материально-технические ресурсы базы практики. Для самостоятельной работы по производственной практике используются аудитории, которые оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети Интернет, и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду университета.

Составитель: Куттубаева Т.А., к.э.н., доцент, зав. кафедрой экономики, туризма и прикладной информатики

Программа производственной практики одобрена на заседании кафедры экономики, туризма и прикладной информатики, протокол № 10/1 от 26 мая 2022 года

Зав. кафедрой экономики,  
туризма и прикладной информатики  Т.А. Куттубаева, к.э.н., доцент



Бланк индивидуального задания на производственную практику

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Горно-Алтайский государственный университет»  
(ФГБОУ ВО ГАГУ, ГАГУ, Горно-Алтайский государственный университет)  
Экономико-юридический факультет  
Кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

**ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ НА ПРАКТИКУ**

Магистранту (ке) \_\_\_\_\_ группы \_\_\_\_\_ курса, направления подготовки (профиль) \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

ФИО магистранта (ки)

Наименование практики \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Сроки практики с «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. по «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Наименование организации (предприятия) \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

№п/п	Текст задания

Руководитель практики от университета \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ . подпись \_\_\_\_\_ ФИО

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель практики от организации (предприятия) \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ М.П. подпись \_\_\_\_\_ ФИО

## Структура характеристики от организации (предприятия) – места практики

**ХАРАКТЕРИСТИКА**  
**на магистранта (Ф.И.О., группа), проходившего практику в**  
**\_\_\_\_\_ (наименование предприятия (организации))**

Характеристика на магистранта, проходившего производственную практику, составляется руководителем от места практики в произвольной форме и должна содержать следующие сведения:

- полное наименование предприятия (организации), являющейся местом прохождения практики;
- период, за который характеризуется магистрант-практикант;
- перечень подразделений организации, в которых магистрант-практикант работал;
- работы, проводимые магистрантом по поручению руководителя, в том числе в рамках индивидуального задания;
- оценка наличия у магистранта знаний и навыков, необходимых для выполнения должностных обязанностей в сфере туризма;
- уровень формирования у магистрантов во время практики следующих компетенций или их элементов:

*УК-1 – способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий.*

*УК-2 – способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.*

*УК-3 – способен организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели.*

*УК-4. – способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.*

*УК-6 – способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.*

*ПК-2 – способен разрабатывать и внедрять нормативную документацию при формировании и реализации туристского продукта и услуги туристской индустрии.*

*ПК-4 – способен выявлять приоритетные направления в технологиях развития и проектировании в сфере туризма на основе оценки региональных условий и потенциала.*

*ПК-6 – способен разрабатывать маркетинговые концепции предприятий сферы туризма и реализовывать их с использованием информационно-коммуникационных средств.*

- отношение магистранта к выполняемой работе, степень выполнения поручений, качественный уровень и степень подготовленности магистранта к самостоятельному выполнению отдельных заданий;
- дисциплинированность, деловые и компетентностные качества, которые проявил магистрант во время практики;
- наличие отрицательных черт, действий, проявлений, характеризующих магистранта с негативной стороны в период прохождения практики;
- рекомендуемая оценка прохождения практики;
- дата составления характеристики.

*Характеристика оформляется на бланке организации (предприятия), являющейся базой практики, или на обычном листе с любой печатью этой организации (предприятия). Характеристика подписывается руководителем (заместителем руководителя) организации или его подразделения и заверяется любой печатью.*

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Горно-Алтайский государственный университет»  
(ФГБОУ ВО ГАГУ, ГАГУ, Горно-Алтайский государственный университет)  
Экономико-юридический факультет  
Кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

**РАБОЧИЙ ГРАФИК (ПЛАН)  
прохождения производственной (технологической) практики**

ФИО магистранта (ки) \_\_\_\_\_,  
группа \_\_\_\_\_, курс \_\_\_\_\_, направление подготовки (профиль) \_\_\_\_\_

Наименование организации (предприятия) \_\_\_\_\_

Срок практики с «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. по «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

№ п/п	Этапы практики по выполнению программы практики и индивидуального задания	Продолжительность каждого этапа практики (количество дней)
1	2	3

Руководитель практики от университета \_\_\_\_\_  
подпись \_\_\_\_\_ ФИО \_\_\_\_\_

**СОГЛАСОВАНО:**

Руководитель практики от организации (предприятия) \_\_\_\_\_  
М.П. подпись \_\_\_\_\_ ФИО \_\_\_\_\_

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Горно-Алтайский государственный университет»  
(ФГБОУ ВО ГАГУ, ГАГУ, Горно-Алтайский государственный университет)  
Экономико-юридический факультет  
Кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

**ДНЕВНИК**

**прохождения производственной (технологической) практики**

ФИО магистранта (ки) \_\_\_\_\_,  
группа \_\_\_\_\_, курс \_\_\_\_\_, направление подготовки (профиль) \_\_\_\_\_

Наименование организации (предприятия) \_\_\_\_\_

Сроки практики с «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. по «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Должность, Ф.И.О. руководителя практики от организации  
(предприятия) \_\_\_\_\_

Дата	Наименование выполненного задания	Подпись руководителя практики от организации (предприятия)

Магистрант \_\_\_\_\_  
(подпись) (ФИО)

Содержание и объем выполненных работ подтверждаю:

Руководитель практики от организации (предприятия) \_\_\_\_\_  
М.П. подпись \_\_\_\_\_ ФИО

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Образец титульного листа отчета по производственной практике

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования «Горно-Алтайский государственный университет»  
(ФГБОУ ВО ГАГУ, ГАГУ, Горно-Алтайский государственный университет)  
Экономико-юридический факультет  
Кафедра экономики, туризма и прикладной информатики

**ОТЧЕТ ПО ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ (ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ)  
ПРАКТИКЕ**

\_\_\_\_\_ (наименование организации, учреждения, предприятия)

Магистранта (ки) \_\_\_\_\_ курса \_\_\_\_\_ группы

\_\_\_\_\_ (фамилия, имя, отчество)

Рекомендуемая оценка \_\_\_\_\_

Руководитель практики от предприятия: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ (должность)

\_\_\_\_\_ (Ф.И.О.)

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_  
(подпись)

Рекомендуемая оценка \_\_\_\_\_

Руководитель практики от университета: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ (должность)

\_\_\_\_\_ (Ф.И.О.)

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_  
(подпись)

Оценка по результату защиты отчета \_\_\_\_\_

## ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ (ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ) ПРАКТИКЕ

### Паспорт фонда оценочных средств по производственной практике

№ п/п	Контролируемые разделы (темы)*	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	<p><i>Подготовительный (организационный) этап</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- вводная (ознакомительная) лекция;</li> <li>- инструктаж по технике безопасности;</li> <li>- формирование индивидуальных заданий по практике;</li> <li>- знакомство с предприятием, являющейся базой практики (знакомство со структурой, учредительными документами предприятия; изучение функциональных обязанностей (должностных инструкций) сотрудников подразделения, в котором проходит практика).</li> </ul>	ИД-1.УК-1; ИД-2.УК-1; ИД-3.УК-1; ИД-2.УК-2; ИД-4.УК-3; ИД-2.УК-6; ИД-3.УК-6	Дневник прохождения практики
2	<p><i>Основной (производственный) этап</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- изучение и анализ деятельности предприятия – места практики: анализ процесса и технологии формирования турпродукта на предприятии; анализ процесса и технологии продвижения и реализации турпродукта на предприятии; анализ информационного и документационного обеспечения процесса формирования и продвижения турпродукта на предприятии; анализ факторов и условий, влияющих на процесс формирования и продвижения турпродукта предприятия;</li> <li>- разработка маркетинговой концепции предприятия сферы туризма и программы ее реализации;</li> <li>- выполнение индивидуального задания;</li> <li>- выполнение практических заданий на предприятии для приобретения</li> </ul>	ИД-1.УК-1; ИД-2.УК-1; ИД-3.УК-1; ИД-2.УК-2; ИД-3.УК-2; ИД-4.УК-2; ИД-5.УК-2; ИД-6.УК-2; ИД-1.УК-3; ИД-2.УК-3; ИД-3.УК-3; ИД-4.УК-3; ИД-5.УК-3; ИД-3.УК-4; ИД-1.УК-6; ИД-2.УК-6; ИД-3.УК-6; ИД-4.УК-6; ИД-1.ПК-6; ИД-2.ПК-6; ИД-3.ПК-6; ИД-1.ПК-2; ИД-2.ПК-2; ИД-3.ПК-2; ИД-1.ПК-4; ИД-2.ПК-4	Дневник прохождения практики Отчет по практике Индивидуальное задание на практику Характеристика магистранта от организации (предприятия)

	практических умений и навыков в соответствии с задачами практики.		
3	<i>Заключительный (отчетный) этап</i> - подготовка и оформление отчетной документации: обработка и систематизация собранного материала; оформление отчета; - подготовка доклада и презентации; - защита отчета.	ИД-1.УК-1; ИД-2.УК-1; ИД-3.УК-1; ИД-2.УК-2; ИД-3.УК-2; ИД-5.УК-2; ИД-6.УК-2; ИД-1.УК-3; УК-3; ИД-4.УК-3; ИД-3.УК-4; ИД-1.УК-6; ИД-2.УК-6; ИД-3.УК-6; ИД-1.ПК-6; ИД-2.ПК-6; ИД-3.ПК-6; ИД-1.ПК-2; ИД-2.ПК-2; ИД-3.ПК-2; ИД-1.ПК-4; ИД-2.ПК-4	Дневник прохождения практики Отчет по практике Публичная защита отчета по практике с презентацией

### Пояснительная записка

**1. Назначение фонда оценочных средств.** Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, формируемых в ходе прохождения производственной практики.

**2. Фонд оценочных средств включает** контрольные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации в форме заданий на производственную практику.

**3. Структура и содержание заданий** разработаны в соответствии с рабочей программой производственной практики.

**4. Проверка и оценка результатов производственной практики:**

Оценка выставляется в 4-х балльной шкале:

- «отлично», 5 выставляется в случае, если студент выполнил 84-100 % заданий;
- «хорошо», 4 – если студент выполнил 66-83 % заданий;
- «удовлетворительно», 3 – если студент выполнил 50-65 % заданий;
- «неудовлетворительно», 2 – менее 50 % заданий.

### Перечень оценочных средств

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1	Отчет по практике	Отчет по практике - это специфическая форма письменной работы, позволяющая магистранту обобщить свои знания, умения и навыки, приобретенные за время прохождения практики. Отчет является основным документом, характеризующим работу магистранта во время практики. Отчет о прохождении практики составляется в соответствии с программой практики и содержит общие вопросы и анализ технологической деятельности конкретной организации (предприятия), а также выводы и рекомендации. Основное содержание отчета составляет развернутое	Требования к содержанию (структуре) и оформлению отчета по практике

		описание выполнения программы практики, со ссылками на использованные в ходе прохождения практики литературу и материалы (нормативные акты, должностные инструкции, аналитические обзоры и т.п.).	
2	Индивидуальное задание на практику	Индивидуальное задание разрабатывается руководителем практики от кафедры совместно с магистрантом начала практики. Индивидуальное задание представляет выполнение более углубленного анализа отдельных аспектов технологической деятельности предприятия, обусловленной темой ВКР.	Требования к содержанию и оформлению индивидуального задания
3	Дневник прохождения практики	Дневник прохождения практики – это документ, который позволяет оценить практическую деятельность магистранта, в котором в хронологическом порядке описываются действия (работы) практиканта за период пребывания на практике.	Требования к заполнению и оформлению дневника прохождения практики
4	Характеристика магистранта от организации (предприятия)	Характеристика практиканта от организации (предприятия) носит характер отзыва, в котором руководитель практики отражает свое мнение об общем уровне подготовки магистранта, фиксирует его профессиональные достижения, перечисляет значимые с профессиональной точки зрения личностные и деловые качества.	Требования к содержанию и оформлению характеристики магистранта от организации (предприятия)
5	Публичная защита отчета по практике с презентацией	Защита практики включает публичное обсуждение результатов практики перед членами комиссии по защите отчета практики (с презентацией основных положений отчета по практике).	Требования к содержанию и оформлению презентации на защиту отчета Требования к содержанию выступления на защиту отчета

### **Методические рекомендации по выполнению оценочного средства, критерии оценивания**

**1. Требования к содержанию (структуре) и оформлению отчета по практике**  
*Отчет по практике* - это специфическая форма письменной работы, позволяющая магистранту обобщить свои знания, умения и навыки, приобретенные за время прохождения практики. Отчет является основным документом, характеризующим работу магистранта во время практики. Отчет о прохождении практики составляется в соответствии с программой практики и содержит общие вопросы и анализ технологической деятельности конкретной организации (предприятия), а также выводы и рекомендации. Основное содержание отчета составляет развернутое описание выполнения программы практики, со ссылками на использованные в ходе прохождения практики



литературу и материалы (нормативные акты, должностные инструкции, аналитические обзоры и т.п.).

Отчеты по практике готовятся индивидуально.

Отчет по практике должен включать в себя следующие разделы:

*Введение* (цели и задачи практики, краткая характеристика видов деятельности практиканта на предприятии).

*Общая характеристика предприятия*

*Анализ процесса и технологии формирования турпродукта на предприятии*

*Анализ процесса и технологии продвижения и реализации турпродукта на предприятии*

*Анализ информационного и документационного обеспечения процесса формирования и продвижения турпродукта на предприятия*

*Анализ факторов и условий, влияющих на процесс формирования и продвижения турпродукта предприятия*

*Разработка маркетинговой концепции предприятия сферы туризма и программы ее реализации*

*Результаты выполненного индивидуального задания.*

*Список литературы*

*Приложения.*

#### **К отчету прилагаются:**

1. Отзыв руководителя от университета.
2. Бланк индивидуального задания на практику (Приложение 1).
3. Характеристика от организации (предприятия) - места практики о работе магистранта во время прохождения практики (Приложение 2).
4. Рабочий график (план) прохождения практики (Приложение 3).
5. Дневник производственной практики (Приложение 4).

Образец титульного листа отчета по практике представлен в Приложении 5. Отчет проверяется, визируется руководителем и представляется на защиту.

Отчет должен быть написан и грамотно оформлен. Текст отчета по практике должен быть набран на компьютере шрифтом Times New Roman размером 14 пт. (при оформлении текста используется текстовый редактор Microsoft Word). Шрифт, используемый в иллюстративном материале (таблицы и рисунки), рекомендуется уменьшить до 12 пт. Межстрочный интервал в основном тексте - полуторный. В иллюстративном материале межстрочный интервал рекомендуется сделать одинарным. Поля страницы должны быть: - левое поле - 30 мм; - правое поле - 10 мм; - верхнее и нижнее поле - 20 мм. Каждый абзац должен начинаться с красной строки. Отступ абзаца - 12,5 мм. от левой границы текста.

Каждый раздел отчета должен начинаться с новой страницы. Наименование структурных элементов отчета «СОДЕРЖАНИЕ», «ВВЕДЕНИЕ», «ЗАКЛЮЧЕНИЕ», «СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ», «ПРИЛОЖЕНИЕ», а также заголовки разделов должны быть напечатаны прописными буквами и располагаться посередине строки. Разделы нумеруются арабскими цифрами (1, 2, 3). Точка в конце заголовков не ставится.

Нумерация страниц производится сквозным способом по всему тексту Отчета начиная с титульного листа, но цифры печатаются только со второго листа (в центре или справа нижней части листа, без точки).

Отчет начинается с титульного листа (см. Образец титульного листа отчета).

На второй странице Отчета размещается Оглавление, в которое входят названия и номера начальных страниц всех структурных частей работы (за исключением титульного листа).

Важным моментом при написании Отчета является оформление ссылок на используемые источники. При использовании в тексте информации из источника, описание которого включено в Список литературы, в тексте работы необходима библиографическая ссылка в виде сноски внизу страницы (шрифт Times New Roman размером 12 пт., интервал – одинарный).

Иллюстративный материал (таблицы, рисунки, формулы) включается в отчет с целью наглядности аргументации и обоснования выводов, полученных студентом.

При использовании иллюстрации в отчете необходимо учитывать следующие правила:

- все иллюстрации (фотографии, чертежи, графики, схемы, диаграммы) именуется рисунками и располагаются непосредственно после текста, в котором они упоминаются впервые, или на следующей странице;

- для всех рисунков используется обозначение «Рисунок». Слово «Рисунок» и его наименование располагается внизу рисунка посередине строки. В подписи под рисунком знак № перед цифрой не ставится. После наименования рисунка точка не ставится.

- иллюстрации, за исключением иллюстраций приложений, следует нумеровать арабскими цифрами сквозной нумерацией;

- на все рисунки должны быть даны ссылки в отчете. При ссылках на рисунки следует писать: «... в соответствии с рисунком 1», «на рисунке 2 представлен.....», (см. рисунок 3).

*Пример оформления рисунка:*

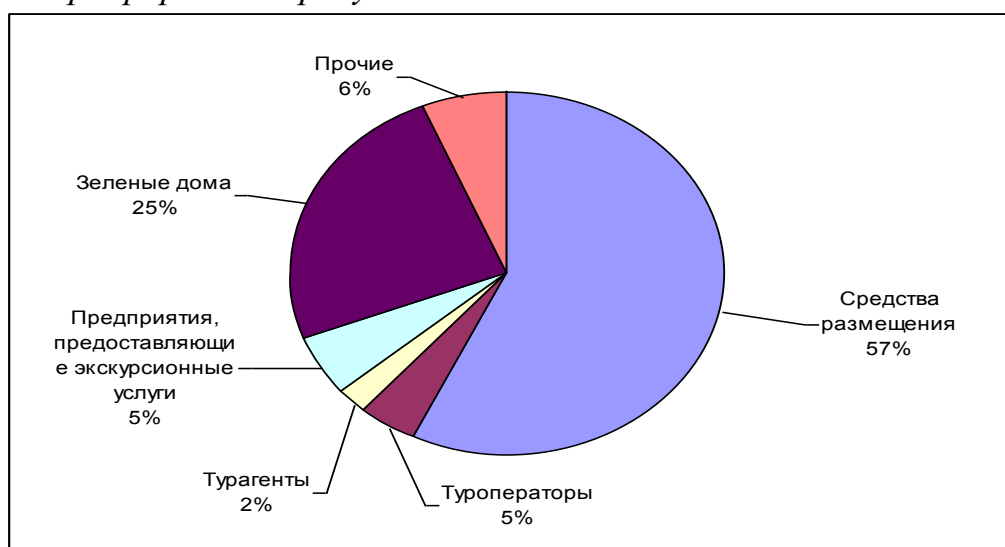


Рисунок 1 - Структура туристских предприятий Республики Алтай по видам деятельности в 2020 году, в %

Таблицы применяют для лучшей наглядности и удобства сравнения показателей и оформляют в соответствии со следующими требованиями: название таблицы должно отражать ее содержание, быть точным, кратким и помещаться над таблицей; таблицы, за исключением таблиц приложений, следует нумеровать арабскими цифрами сквозной нумерацией.

- на все таблицы отчета должны быть приведены ссылки в тексте. При ссылке на таблицы следует писать: «данные о нормативах представлены в таблице 1», «в таблице 3 приведены данные .....», «темпы роста численности (таблица 4).....».

- таблицу, в зависимости от ее размера, помещают под текстом, в котором впервые дана ссылка на нее, или на следующей странице, а при необходимости, в приложении к

работе. При переносе части таблицы на ту же или другие страницы название помещают только над первой частью таблицы.

- если строки или графы таблицы выходят за формат страницы, ее делят на части, помещая одну часть под другой или рядом, при этом в каждой части таблицы повторяют ее головку и боковик. При делении таблицы на части допускается ее головку или боковик заменять соответственно номером граф и строк. При этом нумеруют арабскими цифрами графы и (или) строки первой части таблицы.

- слово «Таблица» указывают один раз с расположением по центру над первой частью таблицы, над другими частями пишут слова «Продолжение таблицы» с указанием номера (обозначения) таблицы.

- если в конце страницы таблица прерывается и ее продолжение будет на следующей странице, в первой части таблицы нижнюю горизонтальную линию, ограничивающую таблицу, не проводят;

- графу «Номер по порядку» в таблицу включать не допускается.

### *Пример оформления таблицы:*

Таблица 1 - Основные показатели развития сферы туризма в Республике Алтай за 2017-2020 годы

Показатель	2017	2018	2019	2020
Количество туристских посещений (туристический поток), тыс. посещений	1000	1050	1200	1350
Количество предприятий различных форм собственности, оказывающих туристические услуги (включая участников сельского туризма), ед.	558	570	585	615
Количество действующих туристских объектов (гостиницы, турбазы, и т.д.), ед.	161	168	172	179
Объем реализованного туристического продукта туристскими предприятиями РА, млн. руб.	17 00	1800	195 0	2300
Объем реализованного туристического продукта средствами размещения, млн. руб.	742	747	869	995
Количество работников, занятых в сфере оказания туристических услуг, чел.	4400	4500	5000	5100
из них работающих на постоянной основе	1850	1900	2500	3200
Объем поступлений в консолидированный бюджет от туристической деятельности (налоговые и арендные платежи), млн. руб.	82	84	102	119

Использованные в процессе написания отчета литературные источники указываются в конце работы перед приложением. Все литературные источники должны быть пронумерованы арабскими цифрами (сквозная нумерация по всему списку литературы).

## **2. Требования к содержанию и оформлению индивидуального задания на практику**

Индивидуальное задание разрабатывается руководителем практики от кафедры совместно с магистрантом начала практики.

Индивидуальное задание представляет выполнение более углубленного анализа отдельных аспектов технологической деятельности предприятия, обусловленной темой ВКР. При выполнении индивидуальных заданий магистранту необходимо обратиться к

списку основной и дополнительной литературы указанной в программе практики. Индивидуальные задания по производственной практике оформляются в основной части отчета, где излагаются краткие теоретические положения вопроса, основные проблемы. Индивидуальное задание должно быть оформлено в соответствии с требованиями к оформлению отчета по практике.

### **3. Требования к заполнению и оформлению дневника прохождения практики**

Дневник прохождения практики заполняется магистрантом и должен отражать работы, выполненные им по время практики, направленные на формирование практических умений и навыков. Дневник практики предполагает детальное хронологическое описание действий практиканта за период пребывания на практике. Это документ, позволяющий оценить практическую деятельность магистранта. Его заполнение обязательно ежедневно в конце каждого рабочего дня с описанием всего объема выполненных заданий. Заполняя дневник, практикант должен исходить из того, что полнота и своевременность записей о прохождении практики существенно облегчит составление письменного отчета. Записи в дневнике ежедневно заверяются подписью непосредственного руководителя практики от профильной организации (предприятия).

Дневник является одним из основных отчетных документов по практике и важным источником материалов к написанию отчета. При его отсутствии практика не засчитывается.

### **4. Требования к содержанию и оформлению характеристики магистранта от организации (предприятия)**

Примерная структура содержания характеристики от организации (предприятия) – места практики представлено в Приложении 2.

Характеристика подписывается руководителем (заместителем руководителя) организации (предприятия) или его подразделения и заверяется печатью организации (предприятия). Характеристика магистранта с места практики пишется на бланке организации и подписывается первым лицом предприятия, на его подпись ставится печать. Если нет бланка, выполненного типографским способом, документ заполняется на стандартном листе формата А4 с обязательным указанием реквизитов. Язык документа – официальный, текст без стилистических и орфографических ошибок, изложение логичное, последовательное. Характеристика магистранта с места практики должна содержать перечисление задач, которые необходимо было решить в процессе прохождения практики; оценку уровня теоретических знаний, которыми владел магистрант на момент начала практики; информацию об умении практиканта общаться с коллегами, уходить от конфликтов и принимать ответственные, результативные решения в критических ситуациях др.; перечень полученных (сформированных) магистрантом компетенций и рекомендуемую оценку за практику руководителя от организации (предприятия).

### **5. Требования к содержанию и оформлению презентации на защиту отчета. Требования к содержанию выступления на защиту отчета**

Защита практики включает публичное обсуждение результатов практики перед членами комиссии по защите отчета практики (с презентацией основных положений отчета по практике). Отчет принимается комиссией в составе не менее трех человек: руководителя практики от кафедры; преподавателей кафедры; на защите отчета может присутствовать руководитель практики от предприятия (организации). Итоговая оценка формируется из умения выступать перед аудиторией и грамотно подготовить защитную речь. При подготовке защиты отчета по практике следует учитывать, что продолжительность выступления в устном исполнении не превышает 15 минут. В процессе защиты выявляется качественный уровень прохождения практики, профессиональное владение вопросами по технологической деятельности организации

(предприятия), видение практикантом недостатков в технологической деятельности организации (предприятия) и высказанные предложения по ее улучшению. Учитывается также глубина освещения вопросов, содержащихся в программе практики, подготовка и защита доклада, качество подготовки презентации к отчету, ответы на вопросы.

Устное представление работы, проделанной в ходе практики, проходит виде доклада и сопровождается компьютерной презентацией, созданной в программе Microsoft PowerPoint.

Компьютерная презентация может включать фрагменты медиапродуктов. Обычный вариант построения слайдов: текст, рисунок, фотография. Текст печатается прямым шрифтом. Слайды не должны быть перегружены анимацией.

Презентация на защиту практики должна соответствовать следующим требованиям:

- презентация не должна перегружаться количеством слайдов, обычно оно не превышает 15-20;

- презентацию рекомендуется оформить в едином стиле: на одном слайде не рекомендуется сочетание более трех цветов, при этом цвет фона должен контрастировать с текстом и заголовком;

- предпочтительно, чтобы были текстовые слайды и отдельно слайды с графическими изображениями и рисунками; Текстовый слайд состоит из заголовка (шрифт не <24) и краткой, но ёмкой информации (шрифт не <18). Заголовок и узловые элементы информации выделяют жирным шрифтом, курсивом, подчеркиванием, цветом. На одном слайде, как правило, демонстрируют один узловой элемент;

- слайды формируются в следующем порядке: титульный; цели и задачи практики; основная часть; заключение (выводы).

### **Критерии оценивания по промежуточной аттестации**

Оценка, уровень	Критерии
«отлично», повышенный уровень	<p><i>1. Содержание и оформление отчета по практике</i> Отчет по практике отражает весь намеченный объем работы, требуемый программой практики, показывает высокий уровень практических умений и навыков. Практические задания по программе практики выполнены в полном объеме с использованием различных методов анализа, показывают достаточно высокий уровень самостоятельности магистранта при их выполнении. По результатам выполнения практических заданий сделаны правильные выводы, предложены рекомендации. При формировании отчета допущены 1-2 неточности при освещении второстепенных вопросов, которые были исправлены по замечанию руководителя практики. Оформление отчета соответствует предъявляемым требованиям. Соблюден график подготовки и сроков сдачи отчета по практике.</p> <p><i>2. Содержание и оформление индивидуального задания</i> Индивидуальное задание выполнено в полном объеме, с использованием различных методов анализа, показывает достаточно высокий уровень самостоятельности магистранта при его выполнении. По результатам выполнения индивидуального задания сделаны правильные выводы, предложены рекомендации.</p> <p><i>3. Содержание и оформление дневника прохождения практики</i> Дневник практики заполнен аккуратно, отражает ежедневно</p>

	<p>выполненные на практике виды работ, все виды работ представлены в соответствии с требованиями программы практики, носят описательный характер, логически обосновываются, заверен руководителем практики от организации (предприятия).</p> <p><i>4. Характеристика магистранта от организации (предприятия)</i> Дана положительная характеристика от организации (предприятия), в ней отмечен высокий уровень сформированности всех компетенций.</p> <p><i>5. Публичная защита отчета по практике с презентацией</i> При защите отчета магистрант показал отличное знание основных аспектов содержания практики, проявил навыки публичного выступления, стилистически грамотно, логически правильно излагал ответы на вопросы; дал исчерпывающие ответы на дополнительные вопросы членов комиссии по темам, предусмотренным программой практики. На презентации к отчету текст полный, логически верно изложен. Соблюдены все требования к наглядности, дизайну и оформлению презентации.</p>
«хорошо», пороговый уровень	<p><i>1. Содержание и оформление отчета по практике</i> Отчет по практике отражает весь намеченный объем работы, требуемый программой практики, показывает достаточный уровень практических умений. Практические задания по практике выполнены в полном объеме с использованием различных методов анализа. По результатам выполнения практических заданий сделаны неполные выводы, предложены недостаточно обоснованные рекомендации. В оформлении отчета есть небольшие отклонения от предъявляемых требований. Возможны нарушения графика подготовки и сроков сдачи отчета по практике.</p> <p><i>2. Содержание и оформление индивидуального задания</i> Индивидуальное задание выполнено в полном объеме, однако отдельные вопросы освещены недостаточно полно. По результатам выполнения индивидуального задания сделаны правильные, но недостаточно полные выводы, предложены рекомендации, но не достаточно обоснованные.</p> <p><i>3. Содержание и оформление дневника прохождения практики</i> Дневник практики заполнен аккуратно, отражает ежедневно выполненные на практике виды работ, не все виды работ представлены в соответствии с требованиями программы практики, носят описательный характер, логически обосновываются, заверен руководителем практики от организации (предприятия).</p> <p><i>4. Характеристика магистранта от организации (предприятия)</i> Дана положительная характеристика от организации (предприятия), в ней отмечен высокий уровень сформированности большинства компетенций.</p> <p><i>5. Публичная защита отчета по практике с презентацией</i> При защите отчета магистрант показал хорошее знание основных аспектов содержания практики, проявил умение публичного выступления, недостаточно полно раскрывал</p>

	<p>сущность вопроса, допускал незначительные ошибки, но корректировал ответы при наводящих вопросах членов комиссии. На презентации к отчету текст полный, логически верно изложен, есть отдельные неточности. Соблюдены большинство требований к наглядности, дизайну и оформлению презентации.</p>
<p>«удовлетворительно», пороговый уровень</p>	<p>1. <i>Содержание и оформление отчета по практике</i> Отчет по практике отражает не весь намеченный объем работы, требуемый программой практики, не показывает глубоких знаний теории и умения применять ее на практике, есть ошибки в анализе и решении задач. Практические задания по практике выполнены с допущением ошибок, не все практические задания нашли отражение в отчете. По результатам выполнения практических заданий сделаны неполные выводы, предложены недостаточно обоснованные рекомендации. В оформлении отчета есть отклонения от предъявляемых требований. Возможны нарушения графика подготовки и сроков сдачи отчета по практике.</p> <p>2. <i>Содержание и оформление индивидуального задания</i> Индивидуальное задание выполнено, однако отдельные вопросы не рассмотрены.</p> <p>3. <i>Содержание и оформление дневника прохождения практики</i> Дневник практики заполнен, но не достаточно подробно и полностью. Дневник заверен руководителем практики от организации (предприятия).</p> <p>4. <i>Характеристика магистранта от организации (предприятия)</i> Дана положительная характеристика от организации (предприятия), в ней отмечен высокий уровень сформированности только небольшой части компетенций.</p> <p>5. <i>Публичная защита отчета по практике с презентацией</i> При защите отчета магистрант показал слабое знание основных аспектов содержания производственной практики, не проявил умение публичного выступления, на дополнительные вопросы не были даны ответы. На презентации к отчету текст полный, изложен не логично и с неточностями. Соблюдены не все требования к наглядности, дизайну и оформлению презентации.</p>
<p>«неудовлетворительно», уровень не сформирован</p>	<p>1. <i>Содержание и оформление отчета по практике</i> Отчет по практике собран не в полном объеме, нарушена структурированность отчета, в оформлении отчета прослеживается небрежность. Нарушены сроки сдачи отчета.</p> <p>2. <i>Содержание и оформление индивидуального задания</i> Индивидуальное задание не раскрыто.</p> <p>3. <i>Содержание и оформление дневника прохождения практики</i> Дневник практики заполнен, но не достаточно подробно и полностью. Дневник заверен руководителем практики от организации (предприятия).</p> <p>4. <i>Характеристика магистранта от организации (предприятия)</i> Дана положительная характеристика от организации (предприятия), в ней отмечен невысокий уровень сформированности компетенций.</p>

*5. Публичная защита отчета по практике с презентацией*

Магистрант демонстрирует фрагментарные знания в рамках программы практики. Допускает грубые логические ошибки, отвечая на вопросы преподавателя, которые не может исправить самостоятельно. На презентации к отчету текст полный, изложен не логично и с неточностями. Соблюдены не все требования к наглядности, дизайну и оформлению презентации.