

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Горно-Алтайский государственный университет»
(ФГБОУ ВО ГАГУ, ГАГУ, Горно-Алтайский государственный университет)**

**Теория и методология социально-экономических
исследований в туризме**
рабочая программа дисциплины (модуля)


Закреплена за кафедрой **кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**
Учебный план 43.04.02_2022_802М-3Ф.plx
43.04.02 Туризм
Организация и управление туристским бизнесом
Квалификация **Магистр**
Форма обучения **заочная**
Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 108
в том числе:
аудиторные занятия 10
самостоятельная работа 94
часов на контроль 3,85
Виды контроля на курсах:
зачеты с оценкой 1

Распределение часов дисциплины по курсам

| Курс | 1 | | Итого | |
|---|-------|-------|-------|-------|
| | уп | рп | | |
| Практические | 10 | 10 | 10 | 10 |
| Контроль самостоятельной работы при проведении аттестации | 0,15 | 0,15 | 0,15 | 0,15 |
| Итого ауд. | 10 | 10 | 10 | 10 |
| Контактная работа | 10,15 | 10,15 | 10,15 | 10,15 |
| Сам. работа | 94 | 94 | 94 | 94 |
| Часы на контроль | 3,85 | 3,85 | 3,85 | 3,85 |
| Итого | 108 | 108 | 108 | 108 |

Программу составил(и):

к.э.н., доцент, доцент кафедры, Янковская Ксения Геннадьевна 

Рабочая программа дисциплины

Теория и методология социально-экономических исследований в туризме

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (приказ Минобрнауки России от 15.06.2017 г. № 556)

составлена на основании учебного плана:


43.04.02 Туризм

утвержденного учёным советом вуза от 26.05.2022 протокол № 5.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры

кафедра экономики, туризма и прикладной информатики

Протокол от 26.05.2022 протокол № 10/1

Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмуқановна 

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры **кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Протокол от _____ 2023 г. № ____
Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмуқановна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры **кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Протокол от _____ 2024 г. № ____
Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмуқановна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры **кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Протокол от _____ 2025 г. № ____
Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмуқановна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры **кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Протокол от _____ 2026 г. № ____
Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмуқановна

| 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ | |
|--------------------------------------|---|
| 1.1 | <i>Цели:</i> формирование у магистрантов систематизированных знаний по теории и методологии научных исследований и практических навыков по проведению социально-экономических исследований в сфере туризма. |
| 1.2 | <i>Задачи:</i> - формирование у магистрантов знаний об особенностях социально-экономических процессов в туризме как объекта исследования, метода социально-экономических исследований в сфере туризма; - формирование у магистрантов знаний об организации социально-экономических исследований в сфере туризма; - формирование практических умений и навыков по проведению социально-экономических исследований в туризме. |

| 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП | |
|--|---|
| Цикл (раздел) ООП: | Б1.О |
| 2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося: | |
| 2.1.1 | Коммуникативные технологии общения |
| 2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее: | |
| 2.2.1 | Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы) |
| 2.2.2 | Выполнение и защита выпускной квалификационной работы |
| 2.2.3 | Маркетинговые исследования в туризме |
| 2.2.4 | Организационно-управленческая практика |
| 2.2.5 | Проектная практика |

| 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) | |
|--|--|
| УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий | |
| ИД-1.УК-1: Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними | |
| Знать: особенности применения системного анализа при проведении социально-экономических исследований в туризме. Уметь: выявлять проблемные ситуации в туризме, используя методы анализа, синтеза и абстрактного мышления. Владеть: навыками применения методологии системного подхода для критического анализа социально-экономических процессов в туризме. | |
| ИД-2.УК-1: Осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации. Определяет в рамках выбранного алгоритма вопросы (задачи), подлежащие дальнейшей разработке. Предлагает способы их решения. | |
| Знать: способы поиска вариантов решения проблемных ситуаций на основе различных источников информации. Уметь: осуществлять поиск решений проблемных ситуаций на основе различных источников информации; определять в рамках выбранного алгоритма вопросы (задачи), подлежащие дальнейшей разработке и предлагать способы их решения. Владеть: навыками поиска вариантов решения проблемных ситуаций в туризме на основе различных источников информации. | |
| ИД-3.УК-1: Разрабатывает стратегию достижения поставленной цели как последовательность шагов, предвидя результат каждого из них и оценивая их влияние на внешнее окружение планируемой деятельности и на взаимоотношения участников этой деятельности | |
| Знать: способы и приемы разработки стратегии достижения поставленной цели. Уметь: разрабатывать стратегии достижения поставленной цели; предвидеть результаты принятых шагов по достижению поставленных целей. Владеть: навыками выработки стратегии действий достижения поставленной цели. | |
| ОПК-6: Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности | |

| |
|--|
| ИД-1.ОПК-6: Планирует научно-прикладные исследования в сфере профессиональной деятельности |
| Знать: особенности социально-экономических исследований в сфере туризма. Уметь: планировать и организовывать социально-экономические исследования в сфере туризма. Владеть: навыками планирования и организации социально-экономических исследований в сфере туризма. |
| ИД-2.ОПК-6: Применяет подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности |
| Знать: подходы, методы и технологии социально-экономических исследований в сфере туризма. Уметь: применять подходы, методы и технологии социально-экономических исследований в сфере туризма. Владеть: методами и технологиями социально-экономических в сфере туризма. |
| ИД-3.ОПК-6: Представляет результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях |
| Знать: правила представления результатов социально-экономических исследований в сфере туризма в виде научных статей. Уметь: представлять результаты социально-экономических исследований в сфере туризма в виде научных статей. Владеть: навыками аргументации при представлении социально-экономических исследований в сфере туризма в виде научных статей. |

| 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) | | | | | | | |
|---|--|----------------|-------|-------------|--------------------|------------|------------|
| Код занятия | Наименование разделов и тем /вид занятия/ | Семестр / Курс | Часов | Компетенции | Литература | Инте ракт. | Примечание |
| | Раздел 1. Социально-экономические процессы в туризме как объект исследования | | | | | | |
| 1.1 | Тема 1. Социально-экономические процессы в туризме как объект исследования Образовательные технологий: дискуссия, выполнение практического задания План занятия: 1. Обсуждение вопросов: - Какие направления социально-экономических исследований характерны для индустрии туризма? - В чем заключаются особенности проведения научных исследований в сфере туризма? 2. Выполнение практического задания "Составление схемы, отражающей социальные и экономические характеристики туризма как объекта исследования", обсуждение результатов. /Пр/ | 1 | 2 | ИД-1.ОПК-6 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 | 0 | |

| | | | | | | | |
|-----|--|---|----|---|-----------------------|---|--|
| 1.2 | <p>Тема 1. Социально-экономические процессы в туризме как объект исследования</p> <p>Содержание самостоятельной работы:</p> <p>1. Подготовка к практическому занятию: самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы по следующим вопросам темы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Основные понятия в области туризма. Определение понятия «туризм», «индустрия туризма», «туристский рынок», «туристский продукт», «туристская услуга». - Факторы социально-экономического развития индустрии туризма. - Социальные и экономические характеристики туризма. Туризм как фактор экономического и социального развития общества. - Нормативно-правовые документы, регулирующие деятельность сферы туризма в рамках проведения социально-экономических исследований. - Основные направления социально-экономических исследований в сфере туризма. <p>Подготовка доклада с презентацией в MS Power Point.</p> <p>2. Выполнение практического задания "Сбор, обработка и систематизация данных для подготовки научной статьи по теме магистерской диссертации"</p> <p>Формы отчетности: письменная работа. /Ср/</p> | 1 | 22 | ИД-1.УК-1 ИД-2.УК-1 ИД-3.УК-1 ИД-1.ОПК-6 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 | 0 | |
| | Раздел 2. Методы социально-экономических исследований в сфере туризма | | | | | | |
| 2.1 | <p>Тема 2. Методы социально-экономических исследований в сфере туризма</p> <p>Образовательные технологии: дискуссия, выполнение практических заданий</p> <p>План занятий:</p> <p>1. Выполнение практических заданий по применению методов социально-экономических исследований в туризме.</p> <p>2. Обсуждение результатов самостоятельной работы по выполнению практического задания "Выбор методов проведения социально-экономического исследования по теме магистерской диссертации". /Пр/</p> | 1 | 4 | ИД-2.ОПК-6 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 | 0 | |

| | | | | | | | |
|-----|---|---|----|---|--------------------|---|--|
| 2.2 | <p>Тема 2. Методы социально-экономических исследований в сфере туризма</p> <p>Содержание самостоятельной работы:</p> <p>1. Подготовка к практическому занятию: самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы по следующим вопросам темы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Различные подходы в социально-экономических исследованиях. - Общенаучные и конкретно- предметные методы исследований социально-экономических процессов. - Применение системного анализа в социально-экономических исследованиях. - Социологические исследования социально-экономических процессов. - Экспертные методы исследования социально-экономических процессов. - Аналитические методы в изучении социально-экономических процессов. - Эвристические и игровые методы в изучении социально-экономических процессов. - Социально-психологические методы исследования социально-экономических процессов. <p>Подготовка реферата с презентацией в MS Power Point.</p> <p>2. Выполнение практического задания "Выбор методов проведения социально-экономического исследования по теме магистерской диссертации".</p> <p>3. Выполнение практических заданий по применению методов проведения социально-экономических исследований.</p> <p>4. Самостоятельное выполнение проверочной работы (решение теста по теме)</p> <p>Формы отчетности: письменная работа, /Ср/</p> | 1 | 22 | ИД-2.ОПК-6 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 | 0 | |
| | Раздел 3. Организация социально-экономических исследований в сфере туризма | | | | | | |
| 3.1 | <p>Тема 3. Организация социально-экономических исследований в сфере туризма</p> <p>Образовательные технологии: дискуссия</p> <p>План занятия:</p> <p>1. Обсуждение вопросов по теме:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Научное исследование: сущность и особенности, уровни научного исследования (фундаментальное и прикладное исследование). - Основные функции исследования социально-экономических процессов в туризме - Основные этапы выполнения социально-экономических исследований в туризме. <p>2. Обсуждение тем магистерских диссертации, обоснование выбора темы, ее актуальности. /Пр/</p> | 1 | 2 | ИД-1.УК-1 ИД-2.УК-1 ИД-3.УК-1 ИД-1.ОПК-6 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 | 0 | |

| | | | | | | | |
|-----|--|---|----|---|-----------------------|---|--|
| 3.2 | <p>Тема 3. Организация социально-экономических исследований в сфере туризма</p> <p>Содержание самостоятельной работы:</p> <p>1. Самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы по следующим вопросам темы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Научное исследование: сущность и особенности, уровни научного исследования (фундаментальное и прикладное исследование). - Основные этапы выполнения социально-экономических исследований: <p>1 этап. Составление и структурные элементы программы исследования.</p> <p>2 этап. Выбор и обоснование темы исследования. Актуальность и научная новизна исследования. Постановка цели и конкретных задач исследования. Определение объекта и предмета исследования. Формулировка гипотезы исследования.</p> <p>3 этап. Выбор стратегии и методов проведения исследования.</p> <p>4 этап. Составление рабочего плана исследования: календарный план-график и план-проспект.</p> <p>5 этап. Оформление результатов исследования. Сущность и методика составления отчета по результатам исследования.</p> <p>Подготовка опорного конспекта.</p> <p>2. Выполнение практического задания "Составление программы социально-экономических исследований по теме магистерской диссертации"</p> <p>3. Выполнение практического задания "Подготовка научной статьи по теме магистерской диссертации"</p> <p>Формы отчетности: письменная работа. /Ср/</p> | 1 | 34 | ИД-1.УК-1 ИД-2.УК-1 ИД-3.УК-1 ИД-1.ОПК-6 ИД-2.ОПК-6 ИД-3.ОПК-6 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 | 0 | |
| | Раздел 4. Оформление и презентация результатов социально-экономического исследования в туризме | | | | | | |
| 4.1 | <p>Тема 4. Оформление и презентация результатов социально-экономического исследования в туризме</p> <p>Образовательные технологии: дискуссия, презентация</p> <p>План занятия:</p> <p>1. Представление результатов практического задания "Составление программы социально-экономических исследований по теме магистерской диссертации"</p> <p>2. Представление результатов практического задания "Подготовка научной статьи по теме магистерской диссертации" /Пр/</p> | 1 | 2 | ИД-3.УК-1 ИД-3.ОПК-6 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 | 0 | |

| | | | | | | | |
|---|--|---|------|---|-----------------------|---|--|
| 4.2 | Тема 4. Оформление и презентация результатов социально-экономического исследования в туризме Содержание самостоятельной работы: 1. Оформление результатов (составление отчета и презентации) практического задания "Составление программы социально-экономических исследований по теме магистерской диссертации" 2. Оформление результатов (составление отчета и презентации) практического задания "Подготовка научной статьи по теме магистерской диссертации" Форма отчетности: письменная работа /Ср/ | 1 | 16 | ИД-3.УК-1 ИД-3.ОПК-6 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 | 0 | |
| Раздел 5. Промежуточная аттестация (зачёт) | | | | | | | |
| 5.1 | Подготовка к зачёту /ЗачётСОц/ | 1 | 3,85 | ИД-1.УК-1 ИД-2.УК-1 ИД-3.УК-1 ИД-1.ОПК-6 ИД-2.ОПК-6 ИД-3.ОПК-6 | | 0 | |
| 5.2 | Контактная работа /КСРАтт/ | 1 | 0,15 | ИД-1.УК-1 ИД-2.УК-1 ИД-3.УК-1 ИД-1.ОПК-6 ИД-2.ОПК-6 ИД-3.ОПК-6 | | 0 | |

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Вопросы для подготовки к зачету:

1. Основные понятия в области туризма. Определение понятия «туризм», «индустрия туризма», «туристский рынок», «туристский продукт», «туристская услуга».
2. Факторы социально-экономического развития индустрии туризма.
3. Социальные и экономические характеристики туризма. Туризм как фактор экономического и социального развития общества.
4. Нормативно-правовые документы, регулирующие деятельность сферы туризма в рамках проведения социально-экономических исследований. Основные направления и значение исследования социально-экономических процессов в туризме.
5. Различные подходы в социально-экономических исследованиях
6. Общенаучные и конкретно-предметные методы исследований социально-экономических процессов.
7. Логические основы системного анализа, формирование целей, пути и ресурсы проведения исследований.
8. Модели системного анализа, критерии, ограничения, метод структуризации проблемы построения дерева целей.
9. Социологические исследования социально-экономических процессов.
10. Программа прикладного социологического исследования социально-экономических процессов.
11. Экспертные методы исследования социально-экономических процессов.
12. Аналитические методы в изучении социально-экономических процессов.
13. Эвристические и игровые методы в изучении социально-экономических процессов.
14. Социально-психологические методы исследования социально-экономических процессов.
15. Научное исследование: сущность и особенности. Уровни научного исследования: фундаментальное и прикладное исследование.
16. Основные этапы выполнения социально-экономических исследований.
17. Составление и структурные элементы программы исследования.
18. Выбор и обоснование темы исследования. Актуальность и научная новизна исследования.
19. Определение и формализация проблемной ситуации. Постановка цели и конкретных задач исследования. Определение объекта и предмета исследования. Формулировка гипотезы исследования.
20. Выбор стратегии и методов проведения исследования.

| |
|--|
| 21. Составление рабочего плана исследования: календарный план-график и план-проспект. |
| 22. Оформление результатов исследования. Сущность и методика составления отчета по результатам исследования. |
| 5.2. Темы письменных работ |
| Темы для подготовки рефератов, докладов и конспектов: |
| 1. Основные понятия в области туризма. Определение понятия «туризм», «индустрия туризма», «туристский рынок», «туристский продукт», «туристская услуга». |
| 2. Факторы социально-экономического развития индустрии туризма. |
| 3. Социальные и экономические характеристики туризма. Туризм как фактор экономического и социального развития общества. |
| 4. Нормативно-правовые документы, регулирующие деятельность сферы туризма в рамках проведения социально-экономических исследований. |
| 5. Основные направления социально-экономических исследований в сфере туризма. |
| 6. Различные подходы в социально-экономических исследованиях. |
| 7. Общенаучные и конкретно-предметные методы исследований социально-экономических процессов. |
| 8. Применение системного анализа в социально-экономических исследованиях. |
| 9. Социологические исследования социально-экономических процессов. |
| 10. Экспертные методы исследования социально-экономических процессов. |
| 11. Аналитические методы в изучении социально-экономических процессов. |
| 12. Эвристические и игровые методы в изучении социально-экономических процессов. |
| 13. Социально-психологические методы исследования социально-экономических процессов. |
| 14. Научное исследование: сущность и особенности, уровни научного исследования (фундаментальное и прикладное исследование). |
| 15. Основные этапы выполнения социально-экономических исследований: |
| 5.3. Фонд оценочных средств |
| Формируется отдельным документом в соответствии с Положением о Фонде оценочных средств ГАГУ |

| 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) | | | | |
|--|---|--|---|---|
| 6.1. Рекомендуемая литература | | | | |
| 6.1.1. Основная литература | | | | |
| | Авторы, составители | Заглавие | Издательство, год | Эл. адрес |
| Л1.1 | Мальшина Н.А. | История и методология науки туристской индустрии: учебное пособие | Саратов: Вузовское образование, 2019 | http://www.iprbookshop.ru/79757.html |
| Л1.2 | Пустынникова Е.В. | Методология научного исследования: учебное пособие | Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018 | http://www.iprbookshop.ru/71569.html |
| 6.1.2. Дополнительная литература | | | | |
| | Авторы, составители | Заглавие | Издательство, год | Эл. адрес |
| Л2.1 | Бендерская О.Б., Слабинская И.А. | Методы аналитических исследований: учебник | Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2015 | http://www.iprbookshop.ru/66662.html |
| Л2.2 | Порядина В.Л., Баркалов С.А., Лихачева Т.Г. | Основы научных исследований в управлении социально-экономическими системами: учебное пособие | Воронеж: Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2015 | http://www.iprbookshop.ru/55054.html |
| 6.3.1 Перечень программного обеспечения | | | | |
| 6.3.1.1 | MS Office | | | |
| 6.3.1.2 | Kaspersky Endpoint Security для бизнеса СТАНДАРТНЫЙ | | | |
| 6.3.1.3 | MS WINDOWS | | | |
| 6.3.1.4 | NVDA | | | |
| 6.3.2 Перечень информационных справочных систем | | | | |
| 6.3.2.1 | КонсультантПлюс | | | |
| 6.3.2.2 | База данных «Электронная библиотека Горно-Алтайского государственного университета» | | | |

| | |
|---------|--|
| 6.3.2.3 | Электронно-библиотечная система IPRbooks |
| 6.3.2.4 | Межвузовская электронная библиотека |

| 7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ | |
|-------------------------------|---|
| | дискуссия |
| | презентация |
| | выполнение практического задания |
| | подготовка реферата, доклада, конспекта |

| 8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) | | |
|--|---|---|
| Номер аудитории | Назначение | Основное оснащение |
| 221 А1 | Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Помещение для самостоятельной работы | Рабочее место преподавателя. Посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся). Интерактивная доска с проектором, компьютер, телевизор, подключение к интернету, ученическая доска, презентационная трибуна, стенды демонстрационные, стулья, усилительные колонки |
| 317 А2 | Компьютерный класс, класс деловых игр, центр (класс) деловых игр, класс имитации деятельности предприятия, лаборатория имитации деятельности предприятия, учебно-тренинговый центр (лаборатория), лаборатория информационно-коммуникативных технологий. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Помещение для самостоятельной работы | Рабочее место преподавателя. Посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся). Интерактивная доска с проектором, экран, подключение к интернету, ученическая доска, презентационная трибуна |

| 9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) |
|--|
| <p>Методические указания по подготовке доклада</p> <p>Доклад, как вид самостоятельной работы в учебном процессе, способствует формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, учит критически мыслить.</p> <p>Основные этапы работы над докладом</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Формулирование темы, причем она должна быть не только актуальной по своему значению, но и оригинальной, интересной по содержанию. 2. Подбор и изучение основных источников по теме (как правильно, при разработке доклада используется не менее 8-10 различных источников). 3. Обработка и систематизация информации. 4. Разработка плана доклада. 5. Написание доклада. 6. Публичное выступление с результатами исследования. <p>Доклад должен иметь следующую структуру:</p> <ul style="list-style-type: none"> - титульный лист - оглавление (в нем последовательно излагаются названия пунктов доклада, указываются страницы, с которых начинается каждый пункт); - введение (формулирует суть исследуемой проблемы, обосновывается выбор темы, определяются ее значимость и актуальность, указываются цель и задачи доклада, дается характеристика используемой литературы); - основная часть (каждый раздел ее, доказательно раскрывая отдельную проблему или одну из ее сторон, логически является продолжением предыдущего; в основной части могут быть представлены таблицы, графики, схемы); - заключение (подводятся итоги или дается обобщенный вывод по теме доклада, предлагаются рекомендации); - список использованных источников. <p>Методические указания по работе с литературой</p> |

При изучении курса следует, прежде всего, использовать учебники, учебные пособия, указанные в списке основной и дополнительной литературы. При использовании иной учебной литературы, следует убедиться в актуальности той информации, которая в ней приведена. Прежде всего, необходимо обратить внимание на год выпуска литературы следует использовать литературу не ранее 2012 года издания, предпочтительнее всего 2014 – 2022 года издания как наиболее актуальную.

Начиная работу с литературой, студент должен, прежде всего, записать библиографические данные анализируемого источника с учетом требований стандарта к оформлению списка литературы.

Методические рекомендации по работе над написанием научной статьи

Сформулируйте проблему, вопрос, который вы будете рассматривать в статье, т.е. выберите тему статьи.

Если вы начинаете писать научную статью «с нуля» и желаете определить конкретную тему в конкретной области, начните с изучения источников в заданном направлении. Очертите для начала круг вопросов, а затем выберите несколько, наиболее актуальных и перспективных. Окончательно формулируйте ту проблему, по которой вы можете внести свои собственные идеи, изложить интересные наблюдения.

Если у вас уже есть материалы, тексты, вы работали по данной проблеме раньше, тщательно изучите все свои черновики, перечитайте прошлые публикации.

Обратитесь к научным источникам. Обязательно посетите научные библиотеки. Обратите внимание на новые материалы. Желательно, чтобы в научной статье присутствовали ссылки на работы, опубликованные в течение последнего года. Ищите материалы не только в отдельных научных книгах, но и в периодической печати: журналах, сборниках. Много оригинальных материалов содержат сборники конференций.

Затем приступайте к составлению плана статьи. Он должен быть логичным и продуманным. План научной статьи включает в себя:

вступительную часть:

основную часть – в ней желательно выделить подразделы;

заключительную часть, содержащую выводы;

ссылки;

список использованной литературы.

Также при публикации обычно требуется написать аннотацию, состоящую примерно из 5-10 предложений, и ключевые слова.

Определите методы исследования. Они должны соответствовать направлению работы, теме, отвечать всем современным требованиям.

Напишите черновой вариант статьи, изложите в нём основное содержание, аргументы и доказательства, рассмотрите развитие научной мысли и приведите все собственные наблюдения, выводы.

После написания основной части приступайте к составлению вступления и заключения. Вступление должно содержать:

краткие вводные сведения

вашу критическую оценку имеющихся работ по проблеме;

причины исследования;

суть вашей научной гипотезы;

актуальность темы.

Перечитайте ещё раз все материалы, вступление и основную часть. Напишите заключение, отразите в нём все ваши основные выводы по теме. Они должны полностью следовать из содержания статьи – не вносите новую информацию, которой не было в основной части. Избегайте пересказа положений статьи, в заключении нужно обобщить материал.

Ещё раз полностью проверьте ваш текст. Обратите внимание на достоверность фактов, логичность изложения, последовательность, связь темы и выводов. Теперь можно приступать к оформлению научной статьи. В процессе работы точно следуйте инструкциям, требованиям издания, условиям конкурса. Для научной статьи очень важно грамотное оформление.