

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Горно-Алтайский государственный университет»
(ФГБОУ ВО ГАГУ, ГАГУ, Горно-Алтайский государственный университет)

Стратегическое планирование на разных уровнях управления сферой туризма рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Учебный план 43.04.02_2024_804М-3Ф.plx
43.04.02 Туризм
Организация и управление туристским бизнесом

Квалификация **Магистр**

Форма обучения **заочная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану	108	Виды контроля на курсах:
в том числе:		экзамены 1
аудиторные занятия	20	
самостоятельная работа	78	
часов на контроль	7,75	

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	1		Итого	
	уп	рп		
Лекции	10	6	10	6
Практические	10	10	10	10
Консультации (для студента)	1	1	1	1
Контроль самостоятельной работы при проведении аттестации	0,25	0,25	0,25	0,25
Консультации перед экзаменом	1	1	1	1
Итого ауд.	20	16	20	16
Контактная работа	22,25	18,25	22,25	18,25
Сам. работа	78	51,4	78	51,4
Часы на контроль	7,75	7,75	7,75	7,75
Итого	108	77,4	108	77,4

Программу составил(и):

к.э.н., декан ЭЮФ, Газукина Ю.Г.

Рабочая программа дисциплины

Стратегическое планирование на разных уровнях управления сферой туризма

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (приказ Минобрнауки России от 15.06.2017 г. № 556)

составлена на основании учебного плана:

43.04.02 Туризм

утвержденного учёным советом вуза от 01.02.2024 протокол № 2.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры

кафедра экономики, туризма и прикладной информатики

Протокол от 26.05.2022 протокол № 10

Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмуқановна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры **кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Протокол от _____ 2023 г. № ____
Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмуқановна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры **кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Протокол от _____ 2024 г. № ____
Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмуқановна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры **кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Протокол от _____ 2025 г. № ____
Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмуқановна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры **кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Протокол от _____ 2026 г. № ____
Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмуқановна

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	<i>Цели:</i> Формирование систематизированных знаний и практических навыков по стратегическому планированию развития регионального туризма.
1.2	<i>Задачи:</i> - освоение принципов формирования стратегии развития регионального туризма; - изучение методов стратегического анализа; - освоение алгоритма и правил стратегического планирования развития регионального туризма.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.О
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-2: Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления
ИД-1.ОПК-2: Осуществляет стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления.
ИД-2.ОПК-2: Использует основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления.
ИД-3.ОПК-2: Осуществляет управление процессом организационной диагностики и организационного проектирования деятельности предприятий сферы туризма.
ОПК-5: Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений
ИД-1.ОПК-5: Применяет технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма
ИД-2.ОПК-5: Обеспечивает обоснование, разработку и внедрение экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма.
ИД-3.ОПК-5: Оценивает эффективность управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. Планирование в туристской индустрии на региональном уровне						

1.1	Туристский рынок как объект государственного регулирования и стратегического планирования. Методы и принципы стратегического планирования в туристской индустрии. Экспертные (оценочные) методы. Методы социально-экономического анализа. Методы прямых инженерно-экономических расчетов. Балансовые методы. Экономико-математические методы. Методы системного анализа и синтеза. Оценка туристского потенциала территории. Анализ рисков развития туризма. Основные этапы стратегического планирования развития туристской индустрии. Целеполагание, прогнозирование, программирование, планирование развития туристской индустрии. Организация прогноз-плановой работы на федеральном и региональном уровнях. /Лек/	1	1		Л1.1Л2.1	0	
1.2	Образовательная технология: Практическая работа «Оценка туристского потенциала Республики Алтай». Информационная база для практической работы: 1. Стратегия социально-экономического развития Республики Алтай до 2035 г. 2. Государственные программы Республики Алтай по развитию внутреннего и въездного туризма. /Пр/	1	2		Л1.1Л2.1	0	
1.3	1. Сбор информации для практической работы. 2. Изучение теоретического материала. 3. Подготовка реферата 4. Доработка практических заданий и оформление в контрольную работу /Ср/	1	16		Л1.1Л2.1	0	
	Раздел 2. Методология стратегического планирования развития регионального туризма						

2.1	<p>Методы и методика стратегического планирования. Экспертные (оценочные) методы. Методы социально-экономического анализа. Методы прямых инженерно-экономических расчетов. Балансовые методы. Экономико-математические методы. Методы системного анализа и синтеза. Логика стратегического планирования. Определение и формулирование цели субъекта стратегического планирования. Анализ исходного уровня развития объекта стратегического планирования. Определение объема и структуры потребностей в обществе в планируемом периоде. Выявление объема и структуры ресурсов, имеющихся на начало планируемого периода. Согласование потребностей и ресурсов социально-экономических подсистем. Принципы стратегического планирования. Принцип обеспечения пропорциональности на основе выделения ведущих звеньев. Принцип единства и комплексности прогнозов. Принцип единства процессов разработки и обеспечения возможности реализации стратегических программ и планов. Система показателей стратегического планирования региона. /Лек/</p>	1	2		Л1.1Л2.1	0	
2.2	<p>Образовательная технология: ситуационное задание. Практические задания: 1. Изучите декомпозицию целей стратегического развития Республики Алтай. Опишите особенности декомпозиции цели региональных образований. 2. Прокомментируйте стратегическую задачу «Результативное управление территориями с учетом принципов «зеленой» экономики», укажите соответствующие целевые показатели на основе данных Минэкономразвития и имущественных отношений РА, Министерства природных ресурсов, экологии и туризма РА. Ответ оформить в виде эссе. При ответе нужно высказать свое мнение о выборе целевых показателей анализируемой стратегической задачи. Какие показатели, по вашему мнению, можно было бы исключить, а каких показателей недостает? /Пр/</p>	1	2		Л1.1Л2.1	0	
2.3	<p>1. Сбор информации для практической работы. 2. Доработка практического задания и оформление его в качестве контрольной работы. 3. Изучение теоретического материала. /Ср/</p>	1	10,4		Л1.1Л2.1	0	
	Раздел 3. Стратегическое планирование развития в туристской индустрии региона						

3.1	Структура стратегического плана. Прогнозирование как этап стратегического планирования. Базовые сценарии развития. Основные требования к формированию сценариев. Механизм реализации выбранного сценария развития. Сценарный метод стратегического планирования. Плановые документы социально-экономического развития в туристской индустрии региона. Формирование функциональных стратегий. Маркетинговая стратегия. Административная стратегия. Бюджетная стратегия. Экологическая стратегия. Формирование стратегического плана. Формирование среднесрочного плана. Целевые показатели среднесрочного плана развития туристской индустрии в регионе. /Лек/	1	2		Л1.1Л2.1	0	
3.2	1. Практическая работа «Выявление основных тенденций в развитии туристской индустрии Республики Алтай». 2. Формулирование базовой стратегии и определение приоритетных направлений развития Информационная база: 1. Статистические данные по развитию туризма в Республике Алтай за последние 10 лет. 2. Аналитические материалы по развитию туризма в Республике Алтай Министерства природных ресурсов, экологии и туризма РА. /Пр/	1	4		Л1.1Л2.1	0	
3.3	1. Сбор информации для практической работы. 2. Изучение теоретического материала. 3. Доработка практического задания и оформление его в качестве контрольной работы. /Ср/	1	10		Л1.1Л2.1	0	
	Раздел 4. Реализация стратегического плана развития туристской индустрии						
4.1	Процесс реализации стратегии как единство двух составляющих: стратегических изменений и управления ими. Основные стадии процесса реализации стратегии. Составные элементы стратегического управления. Основные управленческие задачи на этапе реализации стратегии. Особенности управления стратегическими изменениями. Изменения в системе управления. Проектный метод управления реализацией стратегии. Стратегические изменения в туристской индустрии. Стратегический контроллинг как подсистема стратегического менеджмента. Характеристики стратегического и тактического контроллинга. Основные функции стратегического контроллинга. /Лек/	1	1		Л1.1Л2.1	0	

4.2	Образовательная технология: ситуационное задание. Практическая работа «Анализ эффективности реализации государственной программы Республики Алтай «Развитие въездного и внутреннего туризма». Информационная база для практической работы: 1. Сводные доклады Министерства экономического развития РА по реализации государственной программы «Развитие въездного и внутреннего туризма». 2. Методика оценки эффективности реализации государственных программ Республики Алтай. /Пр/	1	2		Л1.1Л2.1	0	
4.3	1. Сбор информации для практической работы. 2. Изучение теоретического материала. 3. Исследование процесса мониторинга и контроля реализации стратегического направления «Развитие туризма» Стратегии РА до 2035 г». Результаты оформить в качестве контрольной работы 4. Доработка практического задания и оформление его в качестве контрольной работы. /Ср/	1	15		Л1.1Л2.1	0	
Раздел 5. Консультации							
5.1	Консультация по дисциплине /Конс/	1	1	ИД-1.ОПК- 2 ИД- 2.ОПК-2 ИД-3.ОПК- 2 ИД- 1.ОПК-5 ИД-2.ОПК- 5 ИД- 3.ОПК-5		0	
Раздел 6. Промежуточная аттестация (экзамен)							
6.1	Подготовка к экзамену /Экзамен/	1	7,75	ИД-1.ОПК- 2 ИД- 2.ОПК-2 ИД-3.ОПК- 2 ИД- 1.ОПК-5 ИД-2.ОПК- 5 ИД- 3.ОПК-5		0	
6.2	Контроль СР /КСРАтт/	1	0,25	ИД-1.ОПК- 2 ИД- 2.ОПК-2 ИД-3.ОПК- 2 ИД- 1.ОПК-5 ИД-2.ОПК- 5 ИД- 3.ОПК-5		0	

6.3	Контактная работа /КонсЭк/	1	1	ИД-1.ОПК-2 ИД-2.ОПК-2 ИД-3.ОПК-2 ИД-1.ОПК-5 ИД-2.ОПК-5 ИД-3.ОПК-5		0	
-----	----------------------------	---	---	-------------------------------------------------------------------	--	---	--

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Пояснительная записка

1. Туристский рынок как объект государственного регулирования и стратегического планирования.
2. Методы стратегического планирования в туристской индустрии
3. Принципы стратегического планирования в туристской индустрии.
4. Оценка туристского потенциала территории.
5. Анализ рисков развития туризма.
6. Основные этапы стратегического планирования развития туристской индустрии.
7. Целеполагание как этап стратегического планирования развития туристской индустрии.
8. Организация прогнозно-плановой работы на федеральном и региональном уровнях.
9. Прогнозирование как этап стратегического планирования развития туристской индустрии.
10. Предсказательная и предписательная функции прогноза в сфере туризма.
11. Виды стратегических прогнозов.
12. Нормативный подход к прогнозированию туристской деятельности.
13. Генетический подход к прогнозированию туристской деятельности.
14. Методы прогнозирования: аналитические, экспертные, статистические, формализованные.
15. Методы прогнозирования динамики и сезонных процессов в туристской деятельности.
16. Выбор метода прогнозирования при разработке прогнозов.
17. Прогнозирование как этап стратегического планирования развития в туристской индустрии.
18. Факторы и предпосылки, оказывающие влияние на сценарные условия стратегического развития туристской индустрии в регионе.
19. Формирование системы территориального прогнозирования.
20. Разработка предварительных и уточненных показателей прогнозов субъектов Федерации.
21. Сущность социально-экономического программирования развития туристской индустрии.
22. Принципиальная схема формирования комплексной программы развития туризма.
23. Организационно-подготовительный этап формирования комплексной программы.
24. Прогнозно-аналитический этап формирования комплексной программы.
25. Формирование и анализ информационной базы развития туристской индустрии.
26. Государственная программа «Развитие въездного и внутреннего туризма в Республике Алтай».
27. Структура стратегического плана.
28. Основные требования к формированию сценариев.
29. Базовые сценарии развития.
30. Сценарный метод стратегического планирования
31. Плановые документы социально-экономического развития туристской индустрии в регионе
32. Маркетинговая стратегия
33. Административная стратегия.
34. Бюджетная стратегия.
35. Экологическая стратегия.
36. Формирование стратегического плана. Целевые показатели.
37. Процесс реализации стратегии как единство двух составляющих: стратегических изменений и управления ими.
38. Стратегические изменения.
39. Основные стадии процесса реализации стратегии. Составные элементы стратегического управления.
40. Основные управленческие задачи на этапе реализации стратегии.
41. Особенности управления стратегическими изменениями.
42. Проектный метод управления реализацией стратегии.
43. Стратегические изменения в туристской индустрии.
44. Стратегический контроллинг как подсистема стратегического планирования.

5.2. Оценочные средства для текущего контроля

1. Развитие стратегического планирования в России
2. Стратегия развития туризма РФ до 2035 года
3. Взаимосвязь стратегического планирования с другими компонентами стратегического управления социально-экономическими процессами туристской индустрии
4. Реализация национальных проектов в Республике Алтай и их влияние на развитие регионального туризма.
5. Взаимосвязь федеральных, региональных и муниципальных планов и программ развития туризма.
6. Национальный проект "Туризм индустрия гостеприимства"

5.3. Темы письменных работ (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Фонд оценочных средств представлен в отдельном документе

5.4. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Задания для контрольной работы, реферат, эссе, тесты, вопросы к зачету.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**6.1. Рекомендуемая литература****6.1.1. Основная литература**

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Шодоев И.Н., Шодоева Л.М.	Стратегическое планирование: учебное пособие для студентов ЭЮФ	Горно-Алтайск: РИО ГАГУ, 2015	http://elib.gasu.ru/index.php?option=com_abook&view=book&id=59:strategicheskoe-planirovanie&catid=28:economic&Itemid=181

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Ушакова О.А., Иневатова О.А., Дедеева С.А.	Стратегическое планирование: учебное пособие	Оренбург: Оренбургский государственный университет, 2015	http://www.iprbookshop.ru/54161.html

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1	Google Chrome
6.3.1.2	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса СТАНДАРТНЫЙ
6.3.1.3	MS Office
6.3.1.4	Яндекс.Браузер
6.3.1.5	MS WINDOWS
6.3.1.6	NVDA

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	КонсультантПлюс
6.3.2.2	Гарант
6.3.2.3	База данных «Электронная библиотека Горно-Алтайского государственного университета»
6.3.2.4	Электронно-библиотечная система IPRbooks

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

	ситуационное задание	
	проблемная лекция	

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Номер аудитории	Назначение	Основное оснащение
-----------------	------------	--------------------

317 А2	Компьютерный класс, класс деловых игр, центр (класс) деловых игр, класс имитации деятельности предприятия, лаборатория имитации деятельности предприятия, учебно-тренинговый центр (лаборатория), лаборатория информационно-коммуникативных технологий. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Помещение для самостоятельной работы	Рабочее место преподавателя. Посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся). Интерактивная доска с проектором, экран, подключение к интернету, ученическая доска, презентационная трибуна
221 А1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Помещение для самостоятельной работы	Рабочее место преподавателя. Посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся). Интерактивная доска с проектором, компьютер, телевизор, подключение к интернету, ученическая доска, презентационная трибуна, стенды демонстрационные, стулья, усилительные колонки

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические указания по выполнению самостоятельной работы

Самостоятельная работа призвана способствовать развитию у студентов творческих навыков, инициативы, умению организовать свое время. При выполнении плана самостоятельной работы студенту необходимо изучить теоретический материал, представленный в рекомендуемой литературе, творчески его переработать и представить его для отчета. Работа студента должна быть полной, раскрывающей уровень освоения студентом той или иной темы и грамотно оформленной, показывающей творческий и инициативный подход студента к выполнению задания.

В плане предусмотрены следующие виды самостоятельной работы:

- подготовка к практическим занятиям и изучение теоретического материала. Такая подготовка предусматривает самостоятельное изучение по теме, содержание которой представлено в рабочей программе дисциплины;
- подготовка к зачету предусматривает самостоятельную подготовку студента по вопросам, которые представлены в рабочей программе дисциплины;
- подготовка рефератов и докладов по темам;
- выполнение практических заданий и оформление их в контрольную работу.

1 Рекомендации по выполнению плана самостоятельной работы

Самостоятельная работа – это планируемая учебная и научная работа студентов, выполняемая по заданию преподавателя и под его методическим

руководством, но без его непосредственного участия. Содержание самостоятельной работы студентов определяется концепцией учебной

дисциплины, ее учебно-методическим обеспечением. На первом занятии производится ознакомление студентов с формой занятий по изучаемому курсу, видах самостоятельной работы и о системе их оценки.

Условно самостоятельную работу студентов можно разделить на обязательную и контролируемую. Обязательная самостоятельная работа обеспечивают подготовку студента к текущим аудиторным занятиям. Результаты этой подготовки проявляются в активности студента на занятиях и качественном уровне сделанных докладов, рефератов, выполненных письменных работ и др. форм текущего контроля. Оценки, полученные студентом по результатам аудиторной работы, формируют рейтинговую оценку текущей успеваемости студента по дисциплине.

Контролируемая самостоятельная работа направлена на углубление и закрепление знаний студента, развитие аналитических навыков по

проблематике учебной дисциплины. Подведение итогов и оценка результатов таких форм самостоятельной работы осуществляется во время контактных часов с преподавателем.

В ходе выполнения заданий студентом должны быть решены следующие задачи:

- углублённое знакомство с предметом исследования;
- овладение навыками работы с учебной литературой, законодательными и нормативными документами;
- выработка умения анализировать и обобщать теоретический и практический материал, использовать результаты анализа для подведения обоснованных выводов и принятия управленческих решений. Прежде чем приступить к выполнению самостоятельной работы, студент должен ознакомиться с содержанием рабочей программы. Это необходимо для того, чтобы осмыслить суть предлагаемых работ и круг вопросов, которые предстоит освоить, а также определить место и значимость самостоятельных заданий в общей структуре программы курса «Стратегическое планирование развития регионального туризма».

Самостоятельная работа предполагает защиту студентами рефератов.

Перечень возможных рефератов прилагается в соответствующем разделе и имеет разбивку на примерный план содержания. Однако, в рамках предложенных тем, студент может согласовать с преподавателем изменения в содержательной части, обосновав при этом их необходимость. Осуществляя самостоятельную работу, студент должен выполнять различные виды и не нацеливать себя только на возможность написания докладов. Данный процесс контролирует преподаватель.

Структура контрольной работы:

1. Оценка туристского потенциала Республики Алтай.
2. Декомпозиция целей стратегического развития Республики Алтай и вклад в ее формирования туристкой индустрии РА.
3. Выявление основных тенденций в развитии туристской индустрии Республики Алтай.
3. Формулирование базовой стратегии и определение приоритетных направлений развития.
4. Анализ эффективности реализации государственной программы Республики Алтай «Развитие въездного и внутреннего туризма»
5. Процесс мониторинга и контроля реализации стратегического направления «Развитие туризма» Стратегии РА до 2035 г».

Выполненная контрольная работа является допуском до сдачи зачета.

На основе лекций, практических занятий, и самостоятельной работы по курсу студент должен изучить и показать знания в этой области. На зачете студент должен продемонстрировать закрепленные им знания.